

CASTELLÓN 14 DE ABRIL 2011

# CRUISE FORUM

CONVOCA



*Turismo de cruceros y oportunidades de negocio*

PATROCINADO POR



COLABORA



CON EL SOPORTE DE



HOSTED BY  
**CruisesNews**

MEDIA GROUP



Where the cruise things are...

PARTICIPA



[www.cruisesnews.es](http://www.cruisesnews.es)

CASTELLÓN

14 DE ABRIL 2011

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón



CRUISE FORUM

## *Turismo de cruceros y oportunidades de negocio*

### *Introducción:*

Esta primavera el puerto de Castellón contará con un nuevo atraque destinado al tráfico de cruceros. El atraque está ubicado en la Prolongación del Dique del Este del puerto de Castellón, abre nuevas posibilidades para el puerto de Castellón. PortCastelló sigue abriéndose camino en el difícil mercado de los cruceros en el Mediterráneo y los contactos comerciales y la presencia en ferias y foros empieza a dar sus frutos. Este mismo año, un buque de la compañía Saga Cruises escalará en Castellón, gracias, en gran parte, a la labor desarrollada en cuanto a servicio y atención durante la escala el pasado año del "Black Watch", de Fred Olsen, Con una excelente climatología, mejor gastronomía y un indudable atractivo turístico, el puerto de Castellón abre sus puertas a las navieras que deseen comprobar el nivel de servicio que se ofrece a los cruceros en este enclave.

### *Objetivo:*

De la mano de las propias navieras, consignatarios y tour operadores de cruceros, **CASTELLON CRUISE FORUM** tratará de presentar todas las oportunidades de negocio que el tráfico de cruceros puede suponer para Castellón y su provincia. El debate se centrará en cómo debe prepararse el puerto, la industria auxiliar, el destino en sí mismo y los servicios turísticos para garantizar la satisfacción del nuevo crucerista.

### *Evento dirigido a:*

**CASTELLON CRUISE FORUM** es un evento dirigido a los profesionales del sector portuario, industria auxiliar, agencias de viaje, instituciones relacionadas con la promoción turística, así como gestores de servicios hoteleros, restaurantes, museos, taxis, comercios, y en general aquellos servicios que puedan beneficiarse de la llegada de pasajeros a Castellón.

PARTICIPA



Sede: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón  
Avda. Hermanos Bou, 79 • 12003 Castellón

Horario: de 9.00 a 14.15

HOSTED BY

**CruisesNews**

MEDIA GROUP



[www.cruisesnews.es](http://www.cruisesnews.es)

*Where the cruise things are...*



# Turismo de cruceros y oportunidades de negocio

## Programa provisional:

### 09.30 - 10.00H • INAUGURACIÓN

- Excmo. Sr. D. Alberto Fabra, Alcalde de Castellón
- Ilmo. Sr. D. Juan José Monzonís, Presidente Autoridad Portuaria de Castellón
- Ilustrísima Sra. D<sup>a</sup>. Susana Marqués, Diputada Provincial de Turismo de Castellón
- Sr. D. Salvador Martí, Presidente Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón

### 10.00 - 10.15H • "PROMOCIÓN DE CASTELLÓN COMO DESTINO DE CRUCEROS"

- Miguel Rojo, Director Comercial de la Autoridad Portuaria de Castellón

### 10.15-10.30 • "LOGÍSTICA EN UNA ESCALA DE CRUCEROS"

- Jordi Torné, Director General. Transcoma Cruise & Travel

### 10.30 - 11.00H • "INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO DE CRUCEROS EN CIUDADES Y PUERTOS DEL MEDITERRÁNEO"

- Giovanni Spadoni, presidente de Medcruise (Asociación de Puertos de Cruceros del Mediterráneo)

### 11.00 - 11.30 H • COFFEE BREAK

### 12.00 - 14.15H • MESA REDONDA: "CÓMO PREPARARSE PARA LA LLEGADAS DE LOS CRUCEROS". EXPERIENCIAS

- Emiliano González, Director General de MSC Cruceros
- Luis Grau, Deputy General Manager de Iberocruceros
- Directivo, Naviera. TBC
- Susana Soria, Jefe División Comercial y Marketing de la Autoridad Portuaria de Castellón
- Fernando Muñoz, Director Comercial de la Autoridad Portuaria de Cartagena
- Giovanni Spadoni, presidente de Medcruise
- Jordi Torné, Director General. Transcoma Cruise & Travel
- Ejecutivo, PBA Agencies. TBC
- Mario Sennacheribo, Director General. BC Tours & Shipping