

II Barómetro Círculo Logístico SIL

EL SERVICIO Y LA CALIDAD, PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS

- 653 directores de logística participan en el II Barómetro Círculo Logístico SIL 2011 y ponen de manifiesto que la calidad, el ahorro y la flexibilidad son los aspectos más valorados a la hora de subcontratar un servicio logístico.
- La experiencia, las habilidades en el trabajo en equipo y la formación son las características más apreciadas en la decisión de contratación de un profesional logístico.

Barcelona, 28 de abril de 2011. La decimotercera edición del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2011)** ha realizado el II Barómetro Círculo Logístico SIL donde analiza el sector de la logística. En este estudio ha contado con la colaboración de 653 directores de logística españoles que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2011. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de logística que han participado en este II Barómetro Círculo Logístico SIL es el siguiente:

¿Cuál es su sector de actividad?	
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	32,00%
AUTOMOCIÓN	7,00%
TEXTIL	6,50%
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	9,50%
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y COSMÉTICO	18,00%
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	8,00%
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	9,00%
OTROS	10,50%

Entre las distintas cuestiones a las que han dado respuesta estos directores de logística, cabe destacar los aspectos que más valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico, las actividades logísticas que suelen subcontratar, sus principales preocupaciones logísticas, el grado de inversión que realizan en prácticas medioambientales o las cualidades que más valoran a la hora de contratar a un profesional del sector de la logística.



La calidad, el ahorro y la flexibilidad, aspectos más valorados

La calidad y el ahorro, como ya sucedía en 2010, siguen siendo los aspectos más valorados por los directores de logística a la hora de subcontratar un servicio logístico.

Los responsables de la logística de las principales empresas de nuestro país valoran cada vez más la calidad de los servicios prestados a la hora de subcontratar a un proveedor logístico alcanzando un 77,2% (un 68,9% en 2010). De igual modo, el ahorro que pueden obtener con la subcontratación de un servicio logístico (56,4%) sigue siendo uno de los aspectos más valorados, aunque este argumento pierde un poco de fuerza con respecto a los datos obtenido por este mismo barómetro en 2010 (65,9%).

Otros de los aspectos que valoran los directores de logística a la hora de subcontratar servicios logísticos son la flexibilidad (48,5%), la experiencia y la confianza en el proveedor (48%), la especialización (20,8%), la rapidez en la prestación de servicios (15,8%) y la optimización empresarial (11,9%).

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?	
CALIDAD	77,20%
AHORRO	56,40%
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	48,00%
RAPIDEZ	15,80%
FLEXIBILIDAD	48,50%
ESPECIALIZACIÓN	20,80%
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	11,90%
RRHH Y FORMACIÓN	3,50%

El transporte sigue siendo la actividad logística más subcontratada

Entre las actividades logísticas más subcontratadas destaca una por encima de todas: el transporte. Un 87,3% de los 653 directores de logística que han participado en el II Barómetro Círculo Logístico SIL 2011 afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Estos datos están a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 44,9%. De todos modos, este año se observa un descenso de la subcontratación de los servicios del transporte respecto al Barómetro del Círculo Logístico SIL 2010, donde esta cifra alcanzó el 92,7%; un 5,4% más que en el presente estudio.



La externalización del envase y embalaje, que el año pasado ocupaba el tercer lugar de este ranking, baja hasta la quinta posición con un 14,6% siendo superada por la gestión de stocks con un 18% y la manutención con un 15,1%. Completan el ranking de principales actividades logísticas externalizadas por las empresas la automatización de sistemas (11,7%), compras (5,8%), producción (4,9%) y otros, como puede ser no externalizar ninguna actividad, RR.HH. o manipulación (2,4%).

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?	
TRANSPORTE	87,30%
DISTRIBUCIÓN	44,90%
GESTIÓN DE STOCKS	18,00%
ENVASE Y EMBALAJE	14,60%
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	11,70%
MANUTENCIÓN	15,10%
PRODUCCIÓN	4,90%
COMPRAS	5,80%
OTROS (manipulación, RRHH, ninguna)	2,40%

Se valoran las empresas con certificación de calidad

Otra de las conclusiones que se puede extraer del II Barómetro Círculo Logístico SIL 2011 es que los directores de logística de las empresas españolas valoran mucho a la hora de contratar una actividad logística que la empresa que ofrece estas actividades disponga de un certificado de calidad o código de buenas prácticas. En este sentido un 83,2% exige a sus proveedores que dispongan de certificados de calidad y códigos de buenas prácticas, por un 16,8% que no lo tiene en cuenta.

¿En la decisión de contratar una actividad logística influye el hecho que la empresa en cuestión disponga un certificado de calidad o código de buenas prácticas?	
Sí	83,20%
No	16,80%

El servicio y la calidad son las principales preocupaciones del sector

A diferencia del año pasado, donde los directores de logística tenían como principal preocupación logística la eficiencia y la optimización de costes, en 2011 su principal preocupación es el servicio y la calidad que dan a sus clientes con un 20,4%. En segundo lugar se sitúa la eficiencia y la



optimización de costes (17,6%) seguido de los costes (15,5%), la rapidez, puntualidad y compromiso (12,9%) y la comunicación e información (7%).

En este apartado observamos que aumenta entre los directores logísticos la preocupación por temas como pueden ser la planificación (6%), la sostenibilidad (4,7%), la innovación (4,6%) y la carga y descarga en cascos urbanos (2,3%).

Por el contrario, respecto al estudio del año pasado, disminuyen otras preocupaciones como pueden ser la evolución del sector del transporte (3,2%), los RR.HH. (1,1%), la incertidumbre actual (1,7%), las infraestructuras ferroviarias para mercancías (2,1%) y la morosidad (0,8%).

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?	
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	17,60%
SERVICIO Y CALIDAD	20,40%
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	12,9%
COSTES	15,50%
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	3,20%
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGÍA DE CONTROL)	7,00%
SOSTENIBILIDAD	4,70%
RRHH	1,10%
INCERTIDUMBRE ACTUAL	1,70%
PLANIFICACIÓN	6,00%
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	2,10%
INNOVACIÓN	4,60%
MOROSIDAD	0,80%
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	2,30%
OTRAS (especificar)	0,10%

La experiencia es lo más valorado en la contratación de los profesionales logísticos

A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística de las empresas españolas valoran por encima de todo la experiencia del candidato (39,4%). Según se desprende del II Barómetro Círculo Logístico SIL 2011, también se tienen muy en cuenta las habilidades para trabajar en equipo del candidato (22,3%) o la formación (20,8%).

Aspectos como la recomendación del candidato por parte de un conocido o profesional del sector (7%), el conocimiento de idiomas e informática (5,8%) o el perfil psicotécnico (3,3%) aunque también son importantes tienen menos peso en la contratación de un profesional logístico.



¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?	
EXPERIENCIA	39,40%
FORMACIÓN	20,80%
RECOMENDACIÓN POR PARTE DE UN CONOCIDO O PROFESIONAL DEL SECTOR	7,00%
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS E INFORMÁTICAS	5,80%
PERFIL PSICOTÉCNICO	3,30%
HABILIDADES EN EL TRABAJO DE EQUIPO	22,30%
OTRAS	1,40%

Aumentan los criterios sostenibles en las empresas

El último aspecto analizado en el II Barómetro Círculo Logístico SIL 2011 ha sido el grado de implicación de las empresas con las prácticas medioambientales. Un 96,9% de las empresas encuestadas invierte en prácticas medioambientales, de ellas un 77,60% afirma estar bastante o muy sensibilizado con esta causa. Respecto al estudio realizado en el año anterior se observa un ligero aumento (5%) de las empresas que invierten en criterios sostenibles.

El 43,2% de las empresas analizadas afirman invertir muchos recursos en las prácticas medioambientales, mientras que un 34,4% asegura dedicar bastantes recursos. Por el contrario, un 19,3% dice su empresa invierte poco en estas prácticas y un 3,1% afirma que su empresa no dedica ningún tipo de recurso en este terreno.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?	
SÍ, MUCHO	43,20%
SÍ, BASTANTE	34,40%
POCO	19,30%
NADA	3,10%