

# EVENTOS, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FRUIT LOGISTICA ofrece un amplio programa marco de congresos, conferencias, talleres, seminarios y otros eventos interesantes, muchos de ellos sin coste. A continuación, una selección:

## MARTES, 5 DE FEBRERO DE 2013

### 32º FORO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

15.30–19.00 horas, ICC Berlin, Sala 15.2

“Nuevos formatos y nuevas imágenes para el sector minorista: ¿Hacia donde se dirige el comercio?”

Nada es tan constante como el cambio, sobre todo en el comercio alimentario. Desde los clásicos supermercados a los comercios de descuento, todo el sector minorista sigue reforzando su imagen. Con nuevos formatos, nueva imagen en sus tiendas, mayor selección de productos de marca en los comercios de descuento, todos buscan transmitir un mensaje de mayor calidad al consumidor.

¿Qué traerán estas nuevas tendencias? ¿Mejores márgenes para la cadena de valor? ¿También para los proveedores?

Expertos de todas las áreas comerciales explicarán las últimas tendencias y debatirán sobre las opciones para el futuro.

Concesión del “FRUCHTHANDEL MAGAZIN Retail Award”

Traducción simultánea en español, alemán, francés, inglés e italiano. Inscripción 85,00 euros, incluido pase permanente a FRUIT LOGISTICA. Para inscribirse y obtener información actual con detalles del programa o ponentes: [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Events

### INAUGURACIÓN FRUIT LOGISTICA

19.00–21.00 horas, Palais am Funkturm

Una recepción de primera categoría y una magnífica oportunidad de relacionarse para expositores, delegados al Foro Fresco y otros invitados.

## MIÉRCOLES, 6 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

### FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Category Management en 10 pasos”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Certificaciones - ¿Quién? ¿Cómo? ¿Qué?: Resumen”

15.00–16.00 horas, Pabellón 26

## JUEVES, 7 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

### FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Control de calidad – confianza en el comercio internacional”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Manzanas – la fruta preferida del consumidor: producción y consumo global”

15.00–16.00 horas, Pabellón 26

## VIERNES, 8 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

### FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Gestionar correctamente las crisis – actualización 2013”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Innovaciones para el negocio de producto fresco – comunicación en punto de venta”

13.00–14.00 horas, Pabellón 26

### FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Entrega de premio FLIA 2013

14.30–15.00 horas, entre Pabellones 20 y 21

Eventos del Hall Forum con traducción simultánea en español, alemán, francés, inglés, e italiano. Sujeto a cambios.

Información actualizada en [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Events.

