



Congreso AECOC de Supply Chain

17 DE OCTUBRE. MADRID

LOGÍSTICA: EL PILAR CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD

Patrocina:



Organiza:





Congreso AECOC de Supply Chain

17 DE OCTUBRE. MADRID

La coyuntura económica actual exige nuevas estrategias y la innovación de los líderes de la cadena de suministro para afrontar los retos del panorama logístico actual. Las compañías deben trabajar en colaboración para reexaminar las estrategias y reimaginar todos los procesos de la cadena de suministro que aporten eficiencia y valor desde las prácticas más básicas.

El Congreso AECOC de Supply Chain es una nueva oportunidad para reunirse con cerca de 300 responsables de empresas líderes de la distribución, la fabricación y proveedores de soluciones. Un Punto de Encuentro de referencia en el que se abordarán las prioridades y desafíos, incluyendo estrategias y transformación, planificación integral del negocio y colaboración a lo largo de toda la cadena de valor.

4 MOTIVOS

PARA NO PERDERSE ESTA CITA

Escuchará

de los líderes de la industria y la distribución, cuáles son los retos de la cadena de suministro y las respuestas necesarias para afrontarlos.

Comprenderá

las prioridades de sus proveedores y clientes y aprenderá cómo alinear iniciativas para optimizar toda la cadena de valor.

Mostraremos

casos de éxito de compañías que están haciendo frente a la situación económica actual innovando en el reto del ahorro de costes.

Una oportunidad

única para contactar con otros profesionales, compartir aprendizajes y experiencias e identificar oportunidades.

AECOC AGRADECE

A LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE LOGÍSTICA SU APORTACIÓN
EN LA REALIZACIÓN DE ESTE CONGRESO

CAMPOFRIO · CAPSA · GRUPO DAMM · GRUPO LECHE PASCUAL · HENKEL IBÉRICA · MONDELEZ ESPAÑA · NESTLE ESPAÑA
NUTREXPA · PROCTER & GAMBLE · SCA HYGIENE PRODUCTS · UNILEVER ESPAÑA · ALCAMPO · CARREFOUR · CONDIS
CONSUM · DIA · EL CORTE INGLES · GADISA · GRUPO EL ARBOL · GRUPO EROSKI · GRUPO SONAE · MERCADONA
CARRERAS · SALVESEN

LAS OPERACIONES AL SERVICIO DE LAS VENTAS

La actividad del departamento de ventas es básica, vital y muy compleja en cualquier compañía. Ha llegado la hora de que las empresas asuman que, en un entorno de fuerte competencia y presupuestos ajustados, la optimización de la cadena de suministro para aportar valor en las ventas es una misión crítica.

Con una integración correcta de las áreas de Operaciones, Marketing y Ventas puede conseguirse la excelencia en los nuevos lanzamientos, promociones y campañas, favoreciendo las ventas y la satisfacción de clientes y consumidores.

Juan Carlos Arce.

Director Supply Chain Southern Europe, **CAMPOFRIO FOOD GROUP**

MULTICANAL Y FLEXIBILIDAD: DIFERENCIACIÓN NECESARIA

Aproximarse a las necesidades varias del consumidor es una estrategia para ganar mercado a día de hoy. Abrir tiendas urbanas y tiendas online es una nueva respuesta que plantea retos a la gestión de la supply chain. Toys'R'us responde a las necesidades del consumidor actual y suma a la nueva estrategia el componente estacional de las ventas y la internacionalización de los proveedores.

Antonio Casal.

Director de operaciones y recursos humanos, **TOYS"R"US**

Pausa-café

GESTIÓN DE TIENDAS 3.0: MOVILIDAD APLICADA A LA DISTRIBUCIÓN

El entorno 3.0 nos proporciona herramientas fiables y rápidas para saber lo que sucede en el punto de venta. La aplicación de las nuevas tecnologías permite agilizar la gestión de los equipos humanos, obteniendo información para la toma de decisiones de forma actualizada, clara y sencilla.

Julián Villena.

Director de Supply Chain, **GRUPO DIA**

PROYECTO "ENLAZA"

El proyecto ENLAZA surge de la actual voluntad de toda la cadena de suministro –fabricantes, distribuidores y operadores- de buscar la eficiencia en el diseño de las operaciones logísticas.

Mediante la colaboración de todos los agentes, el proyecto trata de impulsar la mejora de la eficiencia de todos los procesos de la cadena de suministro. Del concepto de "oportunidad" en el que tradicionalmente el operador basa sus entregas, evolucionamos hacia la "colaboración y planificación previa", que generan importantes mejoras cualitativas y cuantitativas para toda la cadena.

Luís Marceñido.

Director general, **FCC LOGÍSTICA**

Javier Puyuelo.

Director de Supply Chain, **PUIG**

Almuerzo

TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS TRADICIONALES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Bloque
patrocinado
por:



Los modelos operativos tradicionales están sufriendo las presiones de un entorno que reclama un cambio de paradigma. Los mercados y la demanda de un consumidor más exigente implican la transformación de los modelos logísticos existentes para responder a las necesidades de los nuevos modelos de negocio.

En un marco de colaboración entre fabricantes, operadores logísticos y las cadenas de distribución, la visión y actuación transversal de la actividad debe ser el driver que provoque menor impacto en los costes y mayor calidad del servicio.

Javier Martín Ocaña.

CEO y director general, **GRUPO INDAS**

CADENA DE SUMINISTRO: PLANES DE NEGOCIO CONJUNTOS CON TESCO

Mondelez Internacional se ha asociado con sus clientes globales para generar una cartera estratégica de iniciativas en la cadena de suministro que generan "valor neto". En esta sesión, compartirán el enfoque y algunos de los principios que están ayudando a Mondelez a convertirse en un socio estratégico de la cadena de suministro de sus clientes.

Rob Bullen.

Director Customer Supply & Center of Excellence,
MONDELEZ INTERNACIONAL

18.00h Fin de la Jornada

INSCRIPCIONES EN:

www.aecoc.es/eventos/supplychain



TARIFAS ASOCIADOS

INDIVIDUAL:
380 € + IVA / ASISTENTE

GRUPO:
295 € + IVA /ASISTENTE
(4 ó más asistentes)



Congreso AECOC de Supply Chain

17 DE OCTUBRE. MADRID

La Misión de AECOC

Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de la cadena de valor, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora.

Sede Congreso

Hotel Auditorium Madrid
Avenida de Aragón, 400
28022, Madrid

T. 91 400 4444
info@hotelauditorium.com

Contacte con nosotros



Ronda General Mitre, 10
08017 Barcelona
T. 93 252 39 00 - F. 93 280 21 35

www.aecoc.es/eventos/supplychain