

## DESAYUNO DE TRABAJO

### La Contribución de la Cadena de Suministro al Desarrollo del Negocio Internacional

Madrid, 23 de octubre de 2013

Con la colaboración de



En un mundo globalizado y dentro de un entorno de dificultades económicas como el que vivimos hoy, las empresas no pueden plantear su negocio sólo en el ámbito doméstico. Es indispensable tener una visión global y conocer las distintas estrategias que puede aplicar una empresa cuando va a desarrollar sus actividades en los mercados exteriores. Es de vital importancia que las empresas adquieran experiencia y conocimiento en el ámbito del comercio Internacional. Todo esto logrará dar a nuestra economía y a las propias empresas exportadoras la ventaja competitiva que marca la diferencia hacia el futuro.

#### Objetivos

Este Desayuno se centra en dar a conocer la visión de Barloworld en el ámbito del Comercio Internacional, conocer las ventajas de la internacionalización empresarial y resaltar la importancia de un planteamiento global de la logística dentro de las empresas. Será importante igualmente entender los procesos de la gestión aduanera e identificar los riesgos para las empresas en las operaciones de importación/exportación. Otros aspectos que se tratarán serán el análisis de peculiaridades culturales, sociales, políticas, legales y económicas que encontrará la empresa en los mercados que aborde, conocer herramientas de investigación de mercados para determinar cuáles son los mercados más idóneos a los que dirigirse, estudiar las posibles estrategias de penetración en nuevos mercados y así como el diseño de las diferentes estrategias de internacionalización empresarial.

#### Programa:

<b>10:00</b>	<b>Inicio de la jornada</b>
<b>10:00 – 10:15</b>	<b>Presentación Centro Español de Logística</b> <i>Ramón García, Director de Innovación y Proyectos Centro Español de Logística</i>
<b>10:15 – 10:45</b>	<b>Tendencias Socio/Económicas de la Cadena de Suministro</b> <i>Pablo Bengoa, Director General Barloworld</i>
<b>10:45 – 11:30</b>	<b>Visión del negocio Export/Import. Claves en la globalización de las empresas</b> <i>Roberto Aguado, Director Marketing Barloworld</i>
<b>11:30 – 12:00</b>	<b>Pausa café</b>
<b>12:00 – 12:45</b>	<b>Estrategia de producto Freight Forwarding. Key Player del negocio Export/Import</b> <i>Jerónimo González, Director Desarrollo Negocio Barloworld</i>
<b>12:45 – 13:00</b>	<b>Mesa Redonda</b>

#### Fecha y Lugar de Celebración:

23 de octubre de 2013      Centro Español de Logística -- Paseo de la Castellana, 180, bis, 2ª planta  
(Metros Cuzco y Plaza de Castilla L10) Inscripción GRATUITA previa cumplimentación del FORMULARIO