

Nuevas tecnologías para la captación de clientes

En la actualidad los especialistas logísticos se convierten en los responsables de la creación de valor así como en los encargados del retorno de inversión.

La cadena de suministro tiene que satisfacer las necesidades de los clientes finales. Se tratan de consumidores cada vez más exigentes, y sus demandas se presentan por la necesidad de reducir los plazos de entrega y garantizar la necesaria calidad de servicio.

Durante esta Jornada se hablará de las ventajas que aportan las TIC's para la captación y satisfacción de clientes.

09:00 - 09:30 Recepción y acreditaciones

09:30 - 10:00 Presentación de la Jornada
Eduardo Zapata, *Presidente* de **UNO Logística**

10:00 - 11:00 «Beneficios de las TIC's ante los retos de sus clientes» - **Juan López**, *Business Development Manager* de **Generix Group**

11:00 - 11:30 Pausa para el café

11:30 - 12:30 «La nueva plataforma de Zebra: LINK-OS»
David Parras, *Business Development Manager* de **Zebra Technologies**

12:30 - 13:30 «Mercados y Tendencias» - **Jose Luis García**
Managing Director de **Motorola Solutions**
«Voz: Nuevas Soluciones» - **Edoardo Rovatti**
Warehousing Solutions Project Manager de **Motorola Solutions**

13:30 - 15:00 cocktail

15:00 - 16:30 Taller de elaboración de Gin Tonics

Inscríbase aquí



¡Plazas limitadas!



Lugar: Restaurante La Posta Real

Carretera de San Fernando a Mejorada
28522 Rivas-Vaciamadrid, Madrid

Fecha: 19 Noviembre 2013

Patrocinadores de la jornada:



Con la colaboración de:

