

Valencia, 30 de enero de 2014

PROGRAMA

Hora	Asunto	Ponente
10:00 – 10:20	SITUACIÓN ACTUAL DEL E- COMERCE. OPORTUNIDADES.	PEDRO PABLO MERINO Socio director E-COMERCE NEWS
10:20 – 10:40	DIFERENTES MODELOS LOGÍSTICOS ASOCIADOS A LA VENTA ON-LINE. VENTAJAS E INCONVENIENTES	Por confirmar
10:40 – 11:00	RETOS DE PACKAGING PARA LA DISTRIBUCIÓN ASOCIADA A LA VENTA ON-LINE	JUAN ALCARAZ Jefe de proyectos. Soluciones Integrales de Envase y Embalaje ITENE
11:00 – 11:20	SOLUCIONES INTEGRALES DE EMBALAJE PARA LA VENTA ON -LINE	MONTSE GUERRERO Directora de Marketing RAJAPACK
11:20 – 11:40	ENTREGA BIEN, VENDERAS MÁS	JESÚS SÁNCHEZ LLADÓ Director de la Unidad Ecommerce y Paquetería CORREOS
11:40 – 12:00	Pausa café	
12:00 – 12:50	DEMOSTRACIÓN PRÁCTICA DE UNA SIMULACIÓN DE TRANSPORTE POR PAQUETERÍA.: ISTA FEDEX	JUAN ALCARAZ Jefe de proyectos. Soluciones Integrales de Envase y Embalaje ITENE
12:50 13:10	VENTA ON-LINE PRODUCTO PERECEDERO	OSCAR HERRANZ PETRA MORA
13:10 -13:30	VENTA ON-LINE PRODUCTO DELICADO	ALBERTO GUEDE ARANA Responsable eCommerce DISASHOP
13:30 – 15:00	DINAMICA DE GRUPO: NECESIDADES, BARRERAS Y NUEVAS SOLUCIONES EN LOGISTICA Y EMBALAJES PARA LA VENTA ON – LINE.	VANESSA DELMER Responsable de Vigilancia estrategica e inteligencia competitiva ITENE