



Programa

9.30h. Inicio de la Jornada



Bienvenida

:: José M^a Bonmatí. Director General de AECOC.
:: Marcos Montero. Presidente del CONSEJO NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES



El transporte de mercancías en la estrategia logística para la competitividad

:: De la mano del MINISTERIO DE FOMENTO



Reingeniería de transporte: caso detallista y transportista

Cómo repensar el transporte de productos frescos, compartir los requisitos del transporte diario y cubrir los servicios de transporte de la forma más optimizada, son la base del plan coordinado entre cargador y transportista. El transporte de productos frescos representa un proceso especial por la conservación de la temperatura que además exige una coordinación en el diseño de la red, el acortamiento de los ciclos y desplazamientos optimizados gracias en este caso a la cooperación entre las partes.

:: Eduardo Gerru. Director de Transporte España de DÍA SUPERMERCADOS
:: Luis Miguel Alonso. Director de Operaciones Iberia de SALVESEN LOGÍSTICA



Afrontar el nuevo ciclo económico en el transporte

Después de duros ajustes durante la crisis, las empresas de transportistas y cargadores van a afrontar un nuevo ciclo económico que exigirá nuevas formas de relación y condiciones muy exigentes. Las empresas deberán desarrollar una gran proactividad que les permita responder con eficacia y rapidez ante cualquier demanda del mercado. Además las partes deberán mostrarse receptivas a la aplicación de nuevos procesos y tecnologías en las que todavía no se ha pensado. El nuevo marco legal del transporte ha introducido cambios relevantes y siguen planteándose retos como el papel de la intermodalidad, la internacionalización, las mayores capacidades de transporte o las subcontrataciones.

Pausa Networking



El transporte en el mercado emergente de Marruecos

Los mercados próximos y emergentes son prioritarios para la internacionalización del transporte. Pero competir con éxito en esos escenarios requiere adaptación. Conoceremos las claves del funcionamiento del mercado de Marruecos. Las decisiones sobre la optimización del transporte en entornos de negocio no habituales, la mejora continua de la calidad, el mejor servicio, la disponibilidad de ERP, la conexión con los camiones, la capacidad de comercialización etc. Las experiencias sobre las dificultades y las ventajas, así como la adaptación a unas relaciones empresariales específicas con oportunidades para impulsar nuevos desarrollos comerciales en mercado emergente son determinantes. Lo veremos.

:: Jesús Marco López. Director Comercial Corporativo de MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES



El EMS 25,25m en la práctica ¿productividad compartida?

El tren de carretera EMS 25,25 forma ya parte de la oferta de servicio de los transportistas en varios países europeos. El transportista Jan de Rick presentará su experiencia en Holanda:: la particularidad de elegir el tren de carretera EMS 25,25 m. en los servicios a clientes; los factores que deben tenerse en cuenta en la toma de decisión de implementar el tren EMS 25,25; los compromisos de los clientes (cargadores) en cuanto a demandas específicas del transporte con dicho vehículo; los requerimientos especiales para la conducción, el mantenimiento y características de los circuitos autorizados para transitar estos vehículos y, las ventajas del tren EMS 25,25 en cuanto a costes y medioambiente centrarán esta parte del programa.

:: Robert van den Brink. Manager Spain & Portugal de JAN DE RIJK

Almuerzo



Medir y reducir las emisiones de CO2: Una prioridad para cargadores y transportistas

Los costes externos del transporte están siendo tomados en serio por administraciones y empresas. La reducción de las emisiones de CO2 es un aspecto a tener en cuenta cada vez más en la gestión que hacen cargadores y transportistas. En países como Francia la normativa obliga a todos los transportistas a informar a sus cargadores sobre las emisiones CO2 de cada uno de los movimientos. Las empresas están impulsando programas de reducción de emisiones en todos los modos de transporte. La iniciativa Joint in Transport Cooperative es un ejemplo de colaboración entre varias empresas cargadoras para reducir las emisiones de CO2 mediante el transporte intermodal en larga distancia.

:: Pablo Marone. Jefe de Servicios Logísticos a Clientes de NESTLÉ

:: Julio Oslé. Director General Operaciones Europa del Sur de GEODIS BM



Experiencia en Rusia de un plan colaborativo entre detallista y transportista

Experiencia de un detallista ruso en el plano de colaboración con su operador de transporte. Perseguir el objetivo colaborativo del incremento de la productividad del transporte por carretera desde la vertiente de la planificación de rutas, la optimización de las cargas, aumento del tiempo productivo del camión con el fin de mejorar la estructura de costes. Desde la vertiente medioambiental de este caso cabe destacar la gestión de los consumos de combustible y las emisiones de dióxido de carbono.

Ponencia de:

:: Jean-Louis Nault. Logistics Development Director de X5 RETAIL GROUP

Se le unirá en Mesa de Debate:

:: Darya Falina. Commercial Director de FM LOGISTIC RUSSIA



Modelo de prácticas de un cargador con sus transportistas

No hay un único modelo de relación entre cargadores y transportistas. El cómo se integre el transporte en la cadena de suministro de las empresas condiciona el nivel de servicio y la competitividad. ¿Es importante el transporte para un cargador?. La coordinación entre las partes es imprescindible para que el transporte sea realmente eficiente. Analizaremos la importancia del cumplimiento de los tiempos en las recogidas y entregas de mercancías, las posibles incidencias y los costes que éstas presentan para ambas partes.

:: Fernando Torres. Warehouse & transport Manager Consumer Products Division de L'OREAL