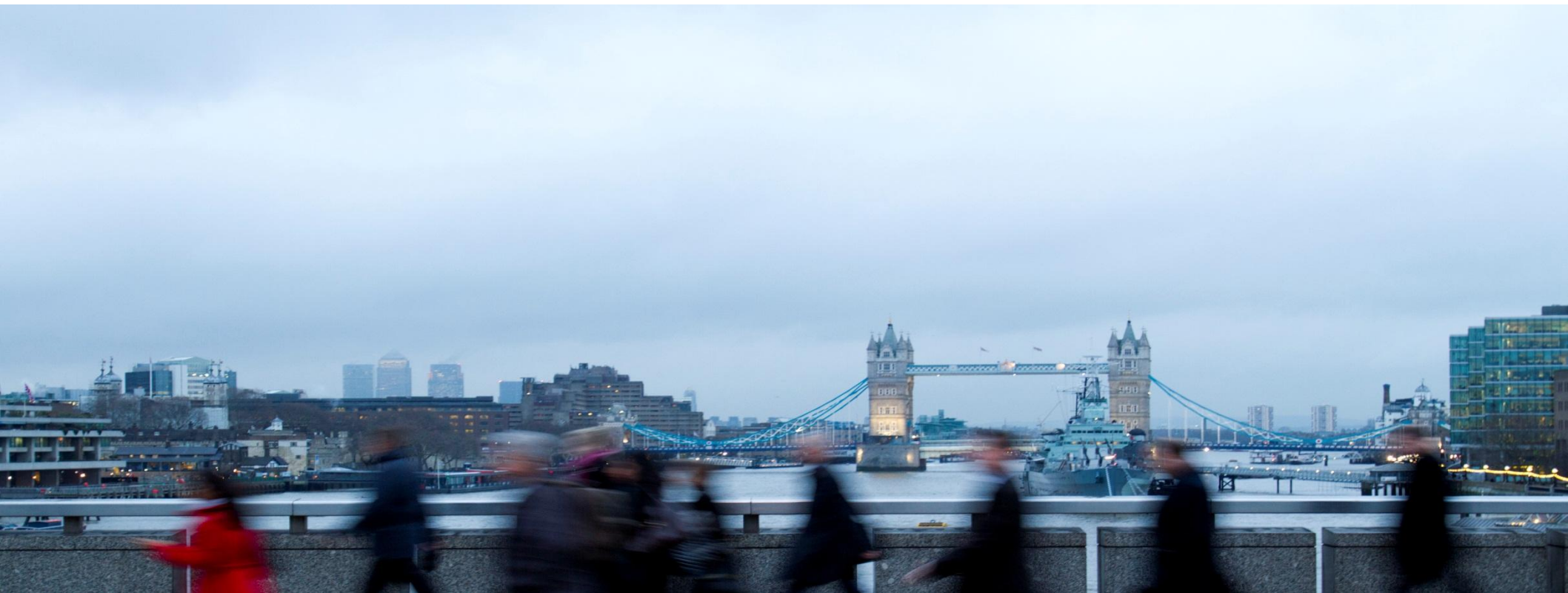




Diagnóstico del nivel de inteligencia  
en la Cadena de Suministro



**Investigación cualitativa**

Ámbito España

Entrevista en profundidad

Abril y Mayo 2014



**Investigación cuantitativa**

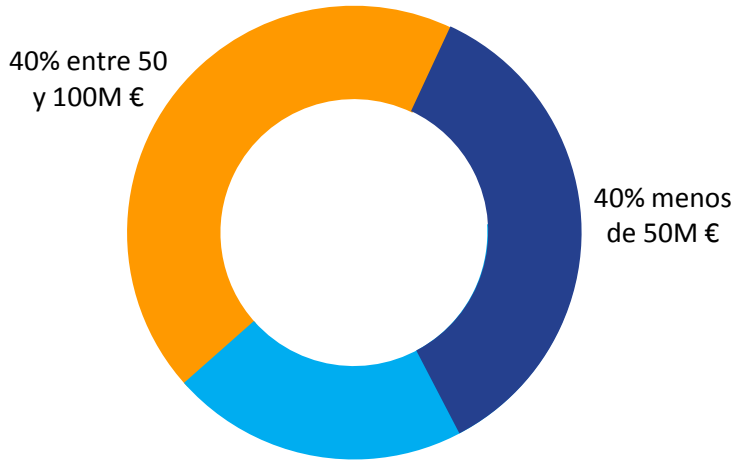
Ámbito España

Cuestionario on-line

Respuesta 1,5%

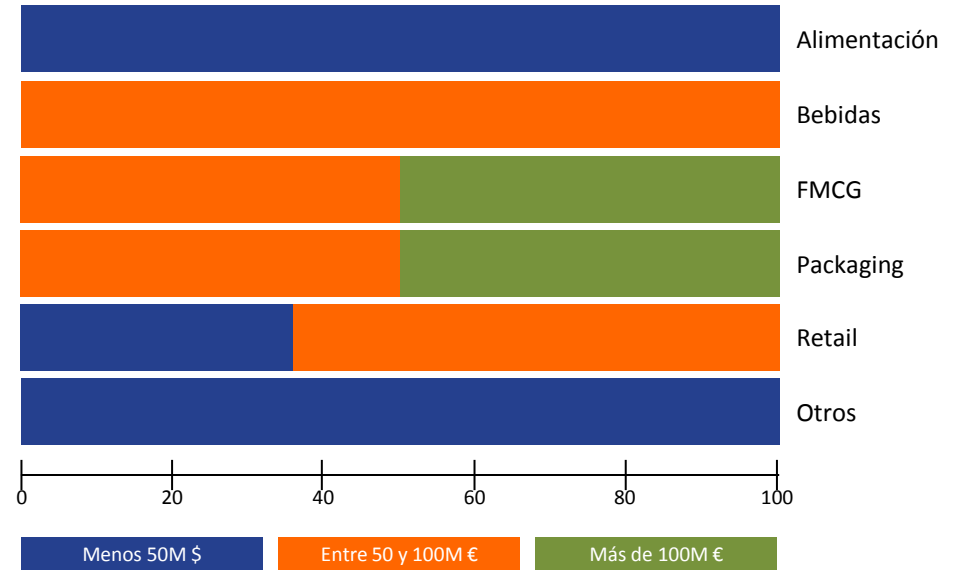
Marzo 2014

# Ficha técnica



Facturación M€

Facturación M€



Facturación según sectores

# Cualificación de participantes



# Conceptos de inteligencia

Entendemos globalización como mayor presencia en los mercados exteriores

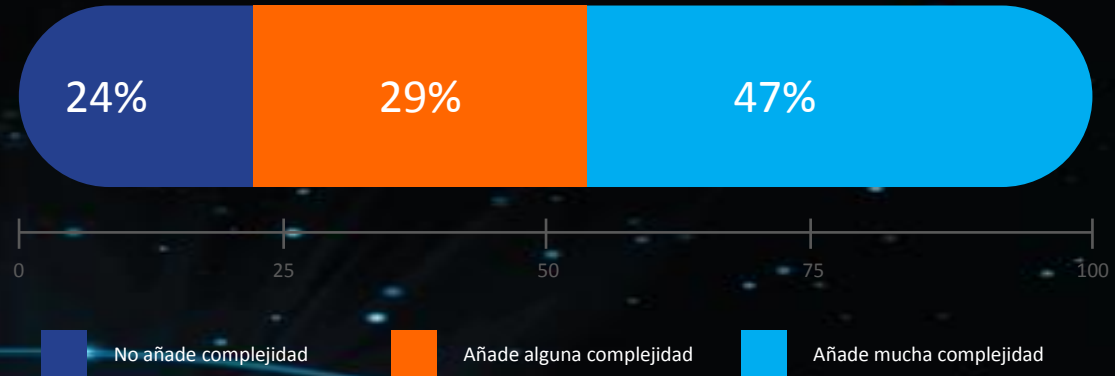
La búsqueda de menores costes y calidad se convierten en un factor fundamental

El concepto ha evolucionado pasando del aprovisionamiento a focalizarse ahora en la demanda final

Producciones globales permiten globalizar las fábricas para especializarlas y disminuir costes

El talento también se globaliza

La globalización añade complejidad a la cadena de suministro. Se requiere más cooperación y comunicación



# Globalización



Un cadena de suministro visible posee procesos controlables y medibles en todo momento

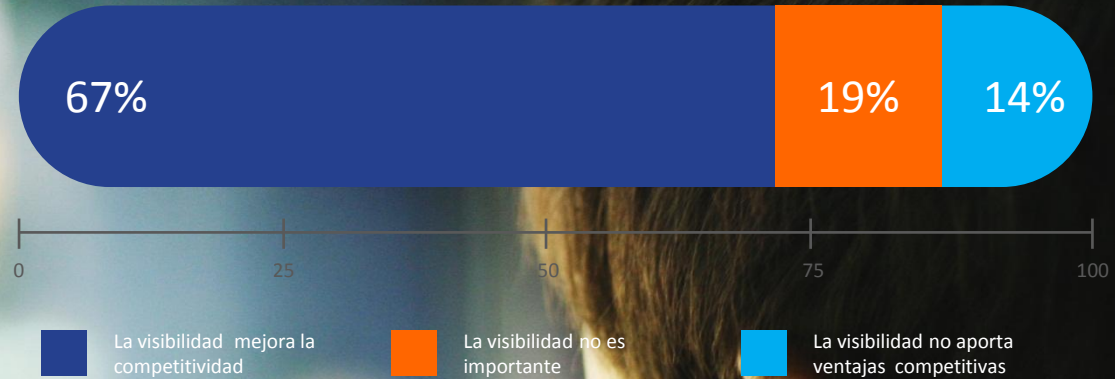
La visibilidad es imprescindible para las empresas de Gran Consumo

Visibilidad en tiempo real consigue mejorar la productividad y es clave para la buena planificación

A mayor enfoque al valor añadido, más necesaria es la visibilidad

Sólo se consigue con una buena comunicación y coordinación entre todas las áreas de la empresa

Las organizaciones más maduras han integrado la cadena de suministro en una sólo función



# Visibilidad

Flexibilidad es la capacidad de adaptar la cadena de suministro a las necesidades del cliente

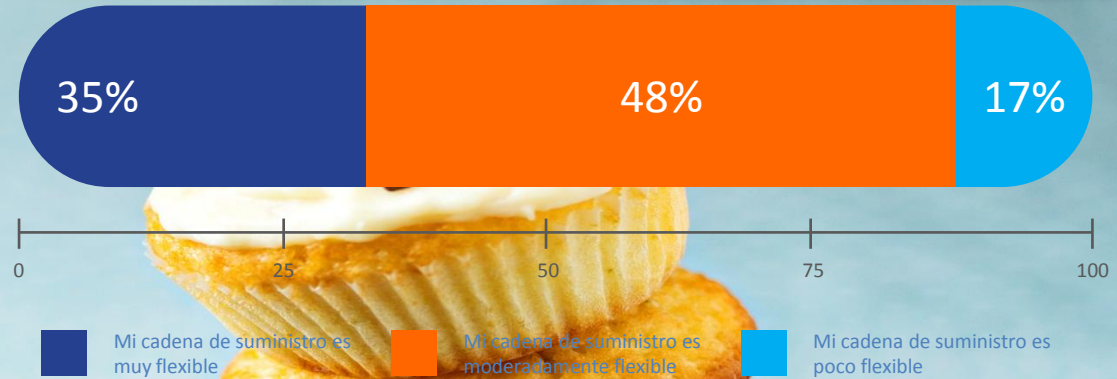
La agilidad y rapidez de respuesta son mejorables en las grandes compañías

La cadena de suministro podría flexibilizarse aún más si mejora la visibilidad, la información y la coordinación

Los cambios en los hábitos de consumo exigen rápidas reacciones

Un alto nivel de flexibilidad puede suponer aumento de costes e ineficiencias

La clave es la segmentación por grupos de clientes o por canal, ofreciendo a cada segmento una alternativa



# Flexibilidad

Es la implantación de cambios en el producto, proceso u organización para mejorar resultados

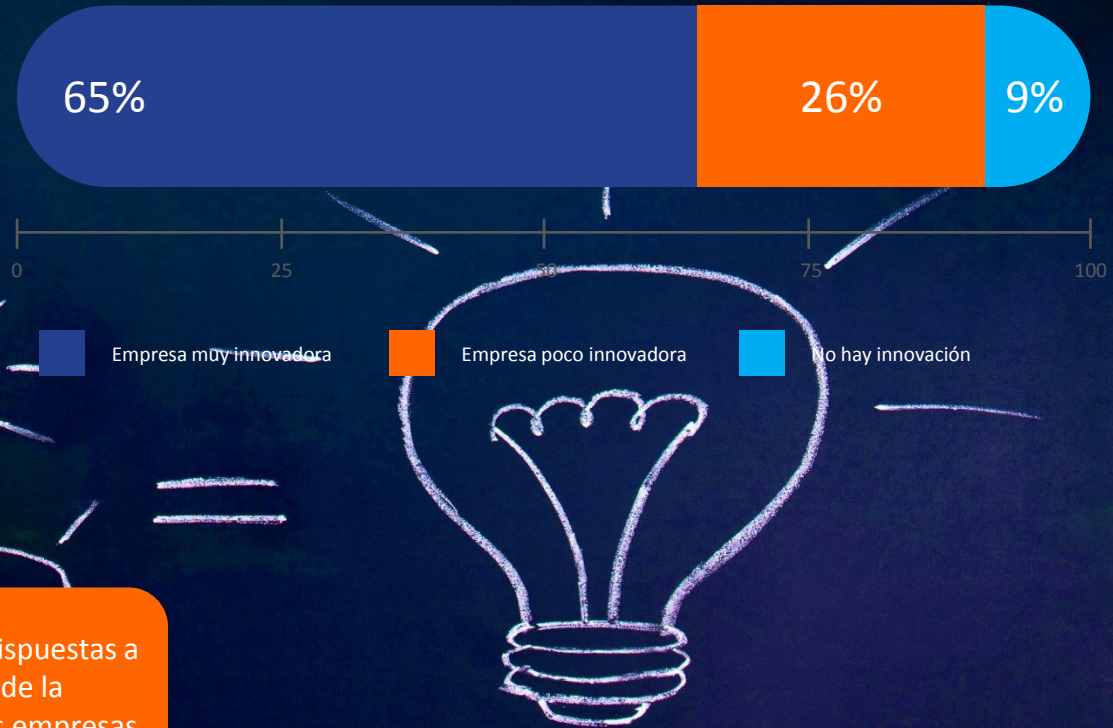
La innovación está en producto, los procesos, el modelo de organización

Hay dos tipos de empresas, las que lo entienden como clave para permanecer y las que lo ven solo como algo necesario

Las relaciones colaborativas en la cadena de suministro favorecen la innovación y generan ventajas competitivas

La innovación está en la cultura empresarial y su filosofía

¿Están las empresas dispuestas a asumir el riesgo de la innovación? ¿Están las empresas preparadas para innovar?



# Innovación



Es la capacidad de adaptar o personalizar el producto o servicio a las necesidades del cliente

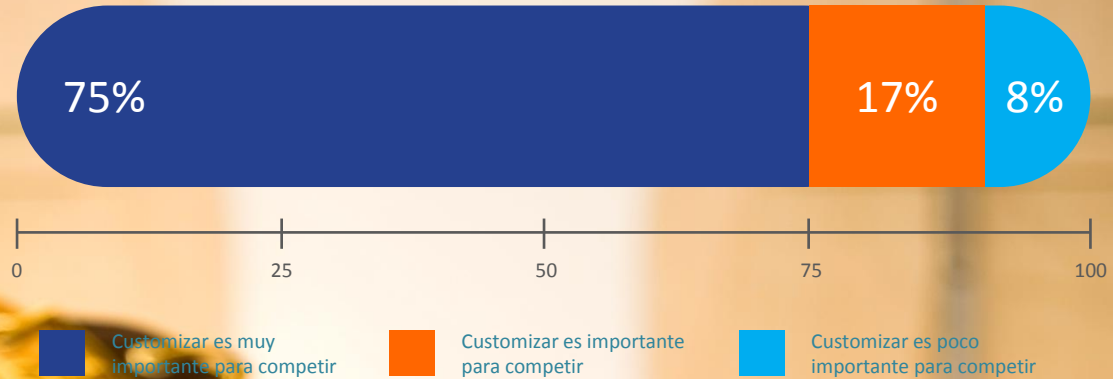
Mercados globalizados exigen segmentar customizando el producto o servicio

Incontrolada genera ineficiencia en la CS. De forma selectiva se convierte en ventaja competitiva

Añade complejidad y requiere buena comunicación en la CS

Las empresas más pequeñas consideran que es más importante adaptar la oferta a las necesidades del cliente

No hay que decir que no a la customización, pero sí decidir con cierta coherencia y lógica



# “Customización”

Definida como la maximización de resultados con el menor uso de recursos

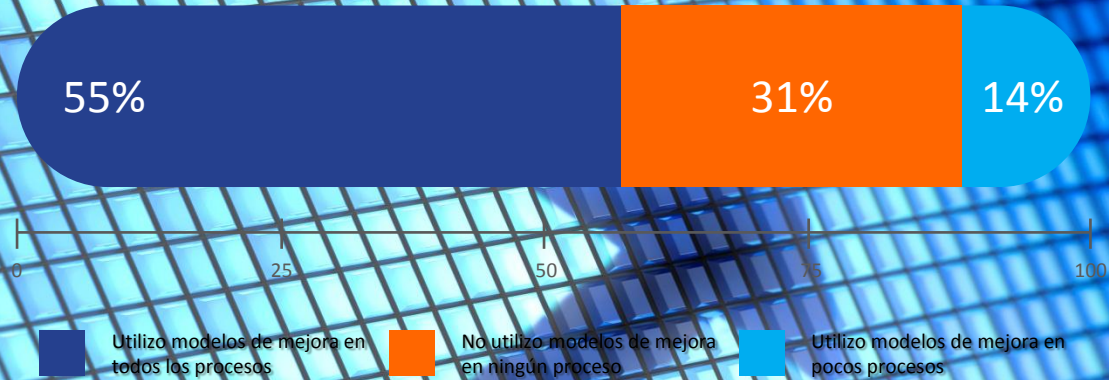
En la SC, la automatización en los procesos y la tecnología aporta eficiencia

En general, las empresas usan modelos de mejora continua para ser eficientes. Sólo dos hablan de EFQM o Reder.

Se trabaja con modelos de mejora continua en procesos de fabricación, gestión de stocks, almacenamiento y transporte.

Son muchas las variables que impactan en la eficiencia

La transparencia ente departamentos y los objetivos comunes permite que el conocimiento fluya y la empresa sea eficiente



# Eficiencia

La tecnología en nuestro modelo teórico supone que mejora la rentabilidad de la actividad

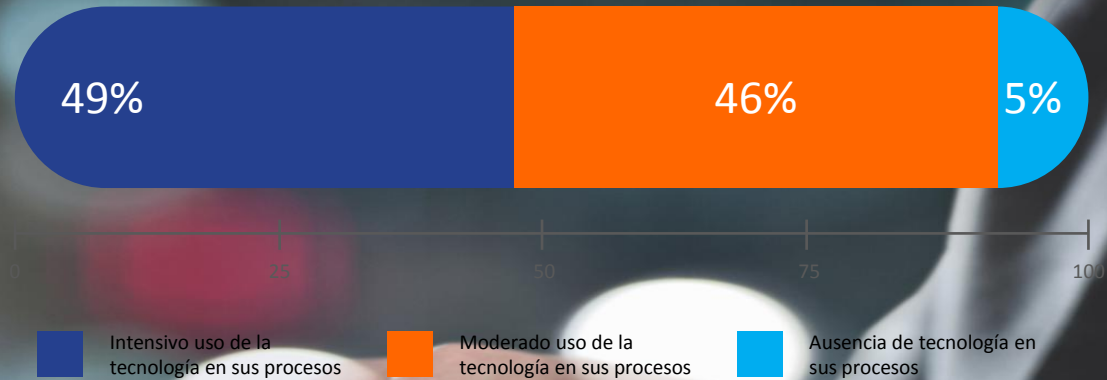
El Big Data permite gestionar muchos datos y compartirlas con el resto a tiempo real.

Hay que usar la tecnología para crear indicadores que permitan controlar en todo momento lo que está pasando

La tecnología ayuda a la colaboración entre proveedores, empresa y clientes, compartiendo conocimientos

En las empresas hay aún amplio recorrido para la automatización

No toda la automatización aporta eficiencia, hay que analizar muy bien qué se va a automatizar y qué beneficios se van a conseguir



# Tecnología



Definimos sostenibilidad en como la preocupación por el medio ambiente y la sociedad

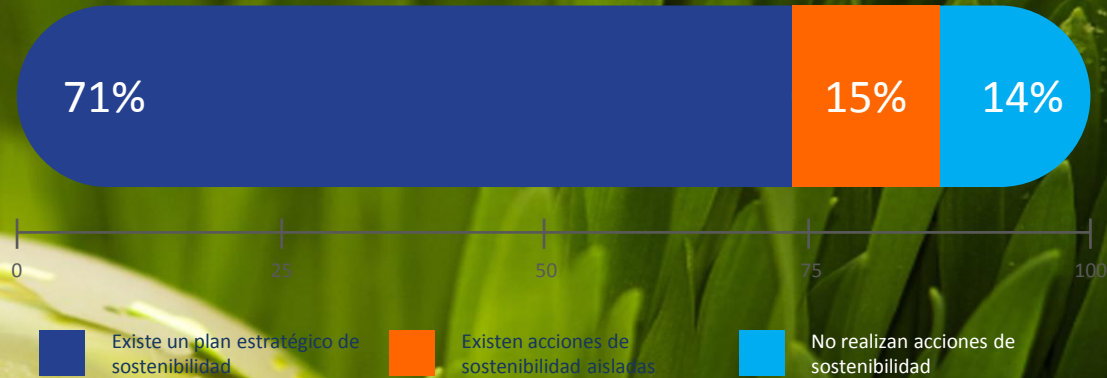
Hay un deseo por devolver a la sociedad parte de lo que la sociedad les aporta

Para más de un 71% la sostenibilidad es un aspecto muy importante y valorado por las empresas del sector

En general, todas las empresas realizan acciones de sostenibilidad medio ambiental, reducción de CO2, vehículos eléctricos, pero existen límites

Se tiende a pensar que no genera ingresos

En un entorno de crisis, la opinión general es que la sociedad no está dispuesta a pagar más por un mayor compromiso



# Sostenibilidad



Las empresas buscan buenos profesionales y desarrollan el talento de sus recursos humanos

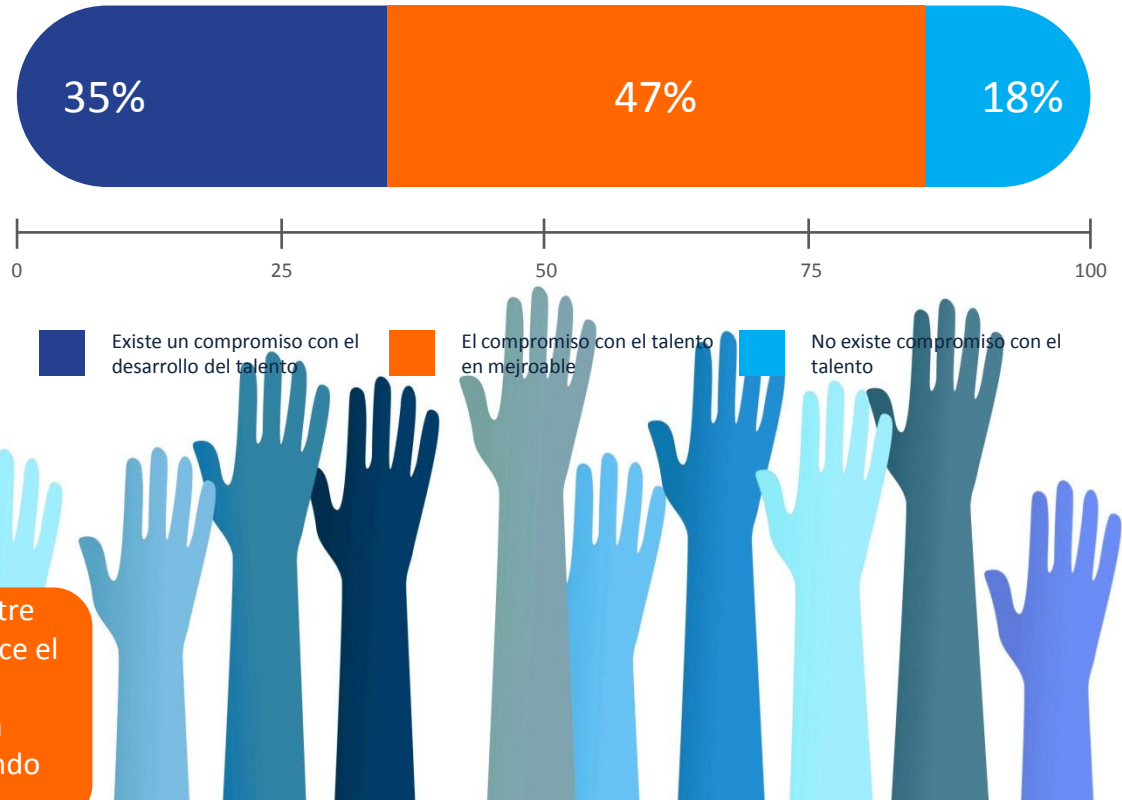
La relación entre formación y profesionalización de los RRHH y la CS es total.

Es necesaria una cultura organizativa que promueva la capacitación y el estímulo de los equipos de trabajo como uno de sus principales objetivos

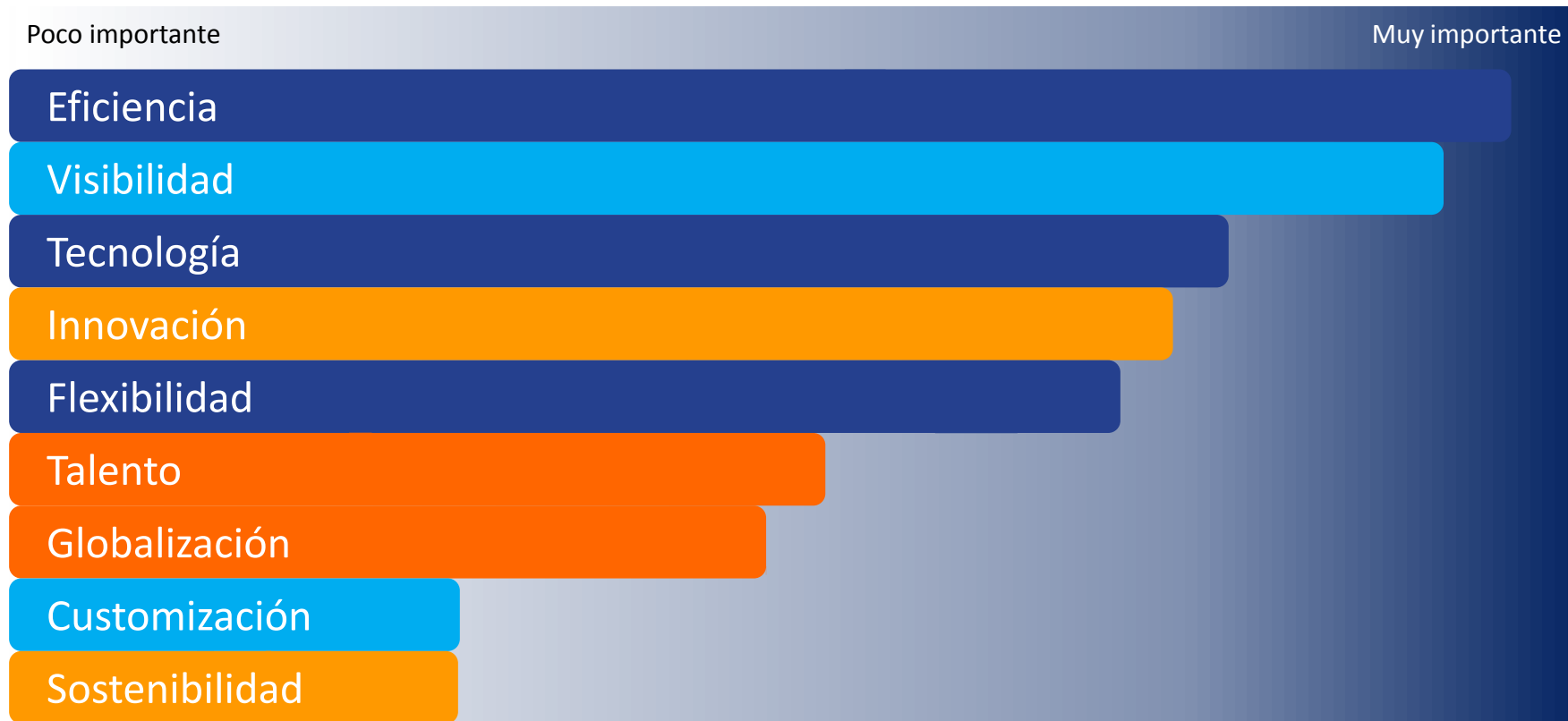
Se sugieren dos vías de generación de talento, la clásica basada en la formación y la involucración en foros

La Alta Dirección debe estar comprometida con el talento

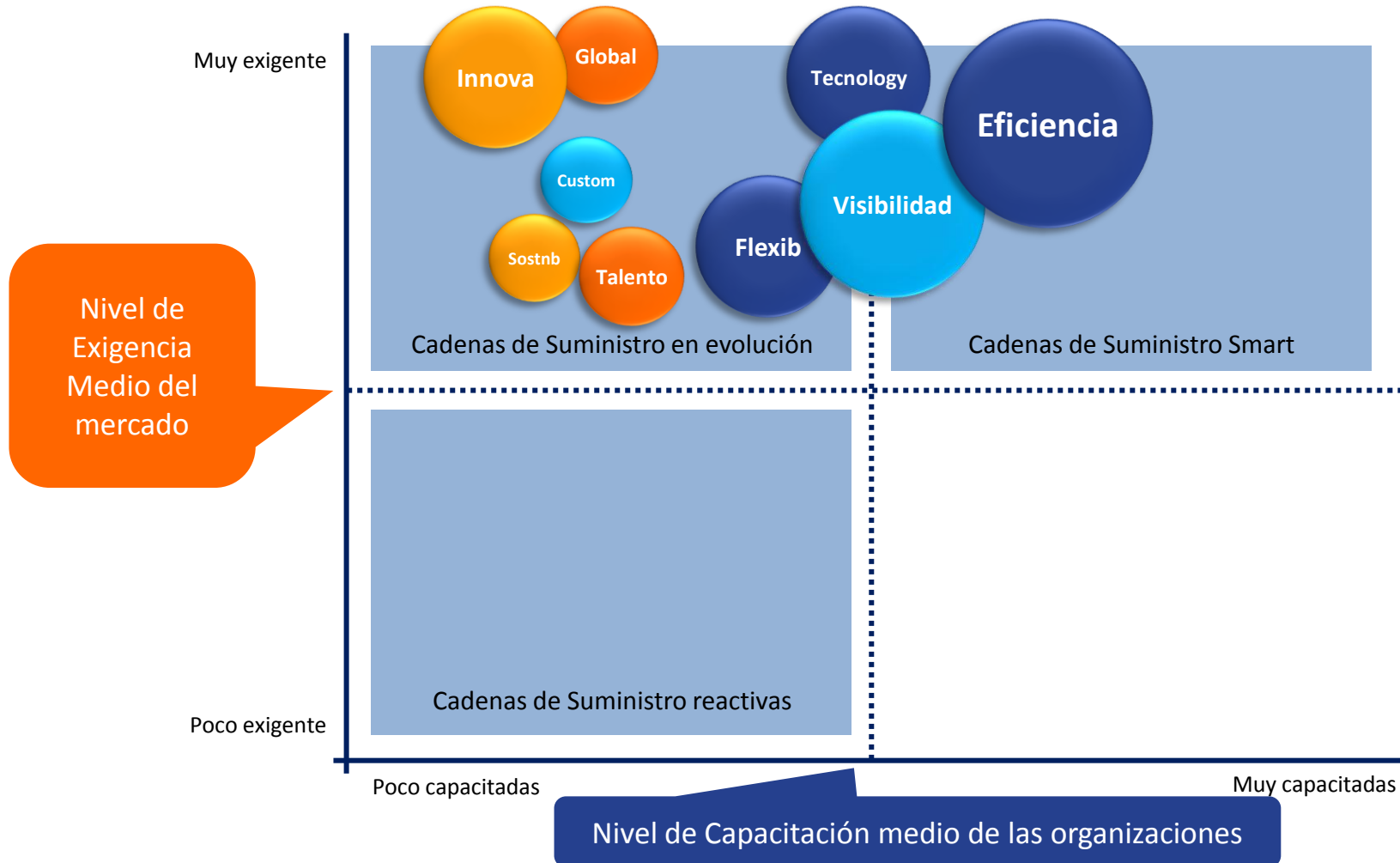
El benchmarking entre organizaciones favorece el desarrollo del conocimiento y la experiencia, generando inteligencia



# Talento



# Importancia de las variables



Las empresas que son capaces de crear valor a través de la flexibilidad, la personalización y la globalización mejoran sus ingresos y aumentan sus beneficios por encima de sus competidores

Con talento e innovación las empresas colocan a sus clientes en el centro de su estrategia y son capaces de generar nuevos modelos para competir y liderar sus segmentos de mercado

La tecnología permite a las empresas crear Cadenas de Suministro más transparentes y eficientes

La evolución hacia Cadenas de Suministro sostenibles será cada vez más valorada por el cliente

# Conclusiones