



VII CONGRESO
Aspack

ACTÚA:
nos toca a
nosotros

Sevilla 2014

Del 23 al 26 de octubre

PRESENTACIÓN

El **Congreso ASPACK** es un evento donde, en un ambiente distendido, los representantes de las empresas del sector de los Envases y Manipulados de Cartón van a intercambiar experiencias e impresiones, tan necesarias en estos momentos. Llegó la hora de salir de nuestro letargo obligado de estos últimos años y de actuar, de movernos, de despegar hacia nuevos tiempos económicos.

Para la celebración del Congreso ASPACK 2014 **se ha elegido la ciudad de Sevilla**, que no sólo va a permitir desarrollar una serie de actividades lúdicas en un fantástico entorno, sino que va a facilitar la asistencia gracias a su moderna red de comunicación.

El Congreso pretende recoger las demandas de los asociados en su planteamiento inicial: **formarse y conocerse**. En este sentido, el Programa de Trabajo del Congreso contará con **sesiones técnicas del sector** a la vez que empresariales de primer nivel y seguirá con el guión de hacer participar activamente a los asistentes.

Una vez más, durante el Congreso se celebrarán dos reuniones de trabajo de la Asociación: la reunión del Grupo de Fabricantes de Envases Plegables y la Asamblea General de la Asociación a los que están invitadas a participar todas las empresas asociadas.

Pero sobre todo, este año se pretende liderar el mensaje del optimismo desde nuestro eslogan del Congreso, **"Actúa: nos toca a nosotros"**. Porque ahora es el momento de tomar la iniciativa desde la aportación de valor, la transparencia y la colaboración entre todos.

Te esperamos ¡participa!
Un saludo,

Alejandro García
Presidente

COMITÉ ORGANIZADOR

Sr. D. Alejandro García
Director de Industrias Gráficas Bohe

Sr. D. José Ramón Benito
Director del Grupo Docuworld

Sr. D. Joan Tort
Director de Grafopack

Sr. D. Heliodoro Vidal
Director de Industria Gráfica del Envase
ARTENVAS

Sr. D. Pablo Serrano
Secretario General de ASPACK



JUEVES 23 DE OCTUBRE

Llegada de asistentes, registro en el hotel Sevilla Center y regalo de bienvenida **patrocinado por Siegwirk Spain.**

- 17:00 - 18:00 **Reunión del Grupo de Fabricantes de Envases Plegables** en el hotel Sevilla Center.
- 18:00 - 18:30 Pausa Café.
- 18:30 - 19:30 **Reunión de Asamblea General de Aspack** en el hotel Sevilla Center
- 20:30 - 00:00 **Cena de Bienvenida** en la terraza del Hotel Doña María, frente a la Giralda de Sevilla, **patrocinada por Stora Enso.**

VIERNES 24 DE OCTUBRE

Jornada de MAÑANA Acompañantes

- 10:00-13:35 Visita cultural por la ciudad monumental de Sevilla **patrocinada por Paprinsa.**

Congresistas

- 9:15 - 9:30 **Apertura** por el Representante de la Ciudad y Bienvenida del Presidente
- 9:30 - 10:00 **"Cómo fomentar la innovación de un sector a través de su asociación. El proyecto two teams"** por Carlos Reinoso, Director General de ASPAPEL.
- 10:00 - 10:05 **Presentación Técnica de Stora Enso.**
- 10:05 - 11:30 **Panel clientes.** Patrocinado por **SunChemical**
- Presentación del Estudio **"Qué espera el cliente del packaging de cartón"** por Pablo Serrano de Aspack.
- Debate entre representantes de los diferentes sectores de consumo: Alimentación y Bebidas, Perfumería y Cosmética, Industria Farmacéutica, Distribución y Responsables de Compras.

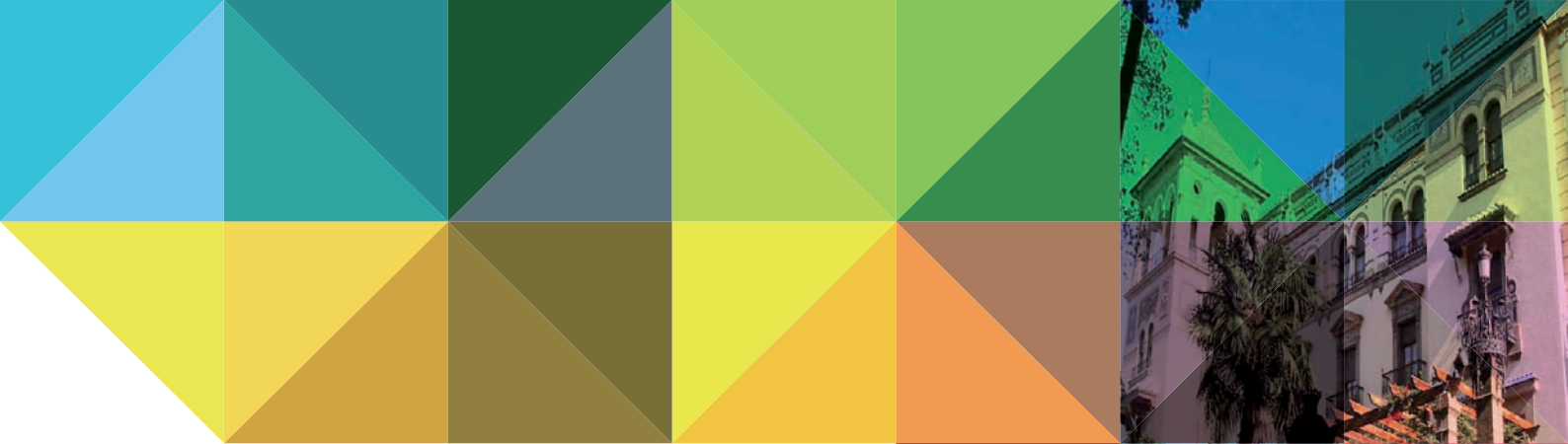
- 11:30 - 12:00 **Pausa café patrocinada por Trovican.** Visita de la zona expo y presentación de los envases ganadores de los **Premios PROCARTON/ECMA 2013.**
- 12:00 - 12:05 **Presentación Técnica de Careo Spain (Cascades - Reno de Medici).**
- 12:05 - 12:45 **Panel Colaboración entre empresas**
"Cómo crecer a través de alianzas estratégicas y colaboración entre empresas."
- 12:45 - 12:50 **Presentación "Hispack, el máximo exponente del packaging".**
- 12:50 - 13:10 La impresión digital en el futuro del packaging de cartón por HP
- 13:10 - 13:15 **Presentación Técnica de METSA BOARD.**
- 13:15 - 14:00 **"Como gestionar con éxito una PYME de packaging de cartón en tiempos de crisis. La teoría de los 4 dedos"** por Fernando Alfonso de Karbest, S.L.
- 14:00 - 14:30 Desplazamiento para el almuerzo en Tranvía **patrocinado por OMC.**
- 14:30 - 16:00 **Almuerzo** para congresistas y acompañantes en Robles Placentines **patrocinado por Careo Spain (Cascades - Reno de Medici).**

Jornada DE TARDE EN MUSEO DEL BAILE FLAMENCO Acompañantes

- 16:10 - 18:00 **Visita al Museo de Baile Flamenco y Taller de Baile y Percusión**

Congresistas

- 16:10 - 16:15 **Presentación Técnica de Valco Melton.**
- 16:15 - 17:30 **Panel: Abordando el Futuro del Sector**
Taller 1. "Dando respuesta a las necesidades de los clientes".
Taller 2. "Pasando de la estrategia basada en el precio a la estrategia de añadir valor".
Taller 3. "Cómo responder a la globalización de nuestros mercados".
- 17:30 - 17:35 **Presentación Técnica de Hartmann.**
- 17:35 - 18:05 Presentación de las Conclusiones de los Talleres.
- 18:05 - 18:10 **Presentación Técnica de Fedrigoni.**
- 18:10 - 18:30 **Espectáculo de Baile Flamenco patrocinado por Valco Melton.**
- 18:30 **Cierre a cargo del presidente de Aspack.**
- 21:00 - 00:00 **Cena de Familiarización** en Abades Triana **patrocinada por Hartmann y Fedrigoni.**



SÁBADO 25 DE OCTUBRE

- 10:00 - 14:00 Mañana de Actividad Social en la ciudad de Sevilla **patrocinada por Hispack y AGFA Graphics.**
- 14:00 - 16:00 Almuerzo en La Raza Parque de M^a Luisa **patrocinado por Metsa Board.**
- 16:00 - 20:30 Tiempo libre
- 21:00 **Cena Gala** en el Hotel Alfonso XIII **patrocinada por HP.**

CONFERENCIAS

“Cómo fomentar la innovación de un sector a través de su asociación. El proyecto two teams”

Se presentará una innovadora iniciativa impulsada por la Confederación de Industrias Papeleras Europeas (CEPI). Este proyecto ha unido a fabricantes, proveedores, científicos, representantes y expertos técnicos del mundo de la pasta, el papel y el cartón para identificar tecnologías rompedoras que abran horizontes de prosperidad al sector, al tiempo que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos a los que las empresas inscritas en esta entidad prestan servicios.

Carlos Reinoso,

Director General de ASPAPEL

(Asociación Española de fabricantes de pasta, papel y cartón)



“Qué espera el cliente del packaging de cartón”

Se presentarán las conclusiones de este estudio realizado y promovido desde la Asociación Aspack y que abarca todo el espectro cliente del sector: desde el sector de alimentación, pasando por perfumería y cosmética, farmacia y resto de sectores. Los objetivos del mismo se basan en conocer la satisfacción final del cliente, la percepción general frente al producto final, el nivel de conocimiento técnico y las tendencias del futuro del cliente frente al proveedor de packaging de cartón.

Pablo Serrano,

Secretario General de ASPACK

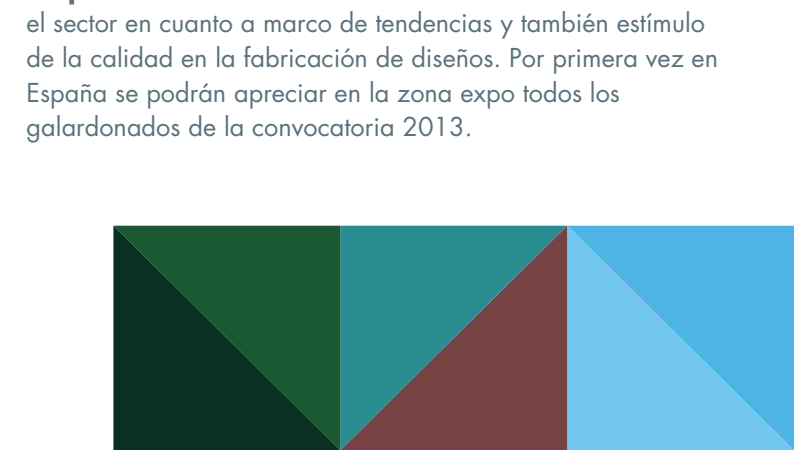
Debate entre representantes de los diferentes sectores de consumo:

- Alimentación y bebidas
- Perfumería y cosmética
- Industria farmacéutica
- Distribución
- Responsables de compras

Presentación de los envases ganadores de los premios PROCARTON/ECMA 2013

49 empresas y más de 100 entradas de 11 países distintos.

Los **premios Pro-Cartón** son una referencia consolidada en el sector en cuanto a marco de tendencias y también estímulo de la calidad en la fabricación de diseños. Por primera vez en España se podrán apreciar en la zona expo todos los galardonados de la convocatoria 2013.



Cómo crecer a través de alianzas estratégicas y colaboración entre empresas

Se realizarán entrevistas cruzadas entre los participantes en el evento. La fórmula es sencilla: entrevistas de cinco minutos para que los asistentes intercambien tarjetas e información sobre sus empresas. El objetivo es estimular las sinergias y colaboraciones entre los asistentes para que exploren opciones de desarrollo de su empresa a través de alianzas estratégicas. Un espacio ideal para que las empresas creen caminos de colaboración independientemente de su tamaño o localización geográfica.

“Como gestionar con éxito una PYME de packaging de cartón en tiempos de crisis. La teoría de los 4 dedos”

El proceso de supervivencia de las empresas durante la crisis económica que estamos viviendo está siendo verdaderamente duro y complicado. Pero cuando además eres una pequeña o mediana empresa y quieres mantener el concepto de empresa como entidad que aporta innovación, calidad y empleo a la Sociedad, y no sólo como un ente generador de beneficios para sus accionistas, es mucho más complicado. Durante esta conferencia descubriremos como eso ha sido posible a través de la teoría de los 4 dedos gestada en el corazón de una empresa de la Asociación, como es Karbest, y que se mostrará como caso de éxito, pero también como ejemplo de que cuando se cree en las personas todo es posible.

Fernando Alfonso,
Karbest, S.L.

TALLER 1

“Dando respuesta a las necesidades de los clientes”

Ante las conclusiones del estudio “Qué espera el cliente del proveedor de packaging de cartón” presentado durante la jornada de mañana del Congreso y el debate generado en torno al mismo por los representantes del sector cliente, se tratarán las acciones y mecanismos a poner en marcha, tanto a nivel individual como de manera colectiva desde la Asociación para poder dar respuesta a las necesidades planteadas por el sector cliente.

Moderador: Pablo Serrano de Aspack

TALLER 2

“Pasando de la estrategia basada en el precio a la estrategia de añadir valor”

En un sector en el que el precio ha venido siendo un factor clave y ha provocado posicionamientos a corto plazo dañinos para la industria, en este taller se plantea trabajar en equipo la idea de que el desarrollo a largo plazo y el beneficio para las empresas y para el propio sector pasa por una estrategia de añadir valor a la empresa basada en la innovación, no sólo tecnológica, sino también comercial, de gestión de personas o del propio producto de packaging de cartón frente al posicionamiento de una estrategia basada únicamente en el precio.

Moderador:

José Ramón Benito de Grupo Docuworld

TALLER 3

“Cómo responder a la globalización de nuestros mercados”

El sector cliente lleva años readaptándose y globalizándose modificando la estructura de sus empresas y los métodos y maneras de comportamiento en el mercado y el sector proveedor tiende a la reducción cada vez mayor del número de jugadores en el mercado. En este taller se tratará el posicionamiento del sector de packaging de cartón y como se está actuando para dar respuesta a esta nueva realidad. Fusiones, adquisiciones, alianzas, colaboraciones, venta de empresas, entrada de capital extranjero, nuevas formas de comprar y vender, aparición de nuevas figuras intermediadoras en el mercado... ¿cómo deben reaccionar las empresas desde el punto de vista individual y de sector?

Moderador:

Alejandro García de Industrias Gráficas Bohe



PATROCINADORES:



COLABORADORES:



ORGANIZADOR:



kolokio

Secretaría Técnica
Kolokio International

C/ Álvaro Caballero 29-1. 28023 Madrid
Tel.: +34 91 307 74 44
www.kolokio.net