

PROGRAMA eForumSEUR

10.15 h. Punto de situación del e-commerce: dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos, por David Sastre, director corporativo de Estrategia y Marketing

10.45h. Soluciones de integración tecnológica. Marc Bayo, responsable corporativo de Soluciones de Integración

11.00h. Internacionalización, el reto de las empresas españolas, por Fernando Barrios, director comercial de SEUR Internacional

11.15h. El e-commerce proyecta la e-logística, por Carlos Cavero, director general de SEUR Logística.

11.45h. Predict: la sofisticación en la entrega, por Karen Thouret, responsable corporativa de Grandes Cuentas

12:00h. Nuevos servicios E-commerce 365º, por Benjamín Calzón, director general de SEUR GeoPost

12.30h. Debate sobre el futuro del e-commerce