

LOGIT'2015

La innovación, motor de cambio y fórmula ganadora en su estrategia logística

1 DÍA CON 2 SESIONES ESPECÍFICAS



LOS MEJORES PONENTES | INTERACTIVE ROUNDTABLES | SESIÓN INTERACTIVA | NETWORKING COFFEE | WORKING GROUP + QUESTION STORMING

- **Cadena de Suministro Inteligente:** internacionalización y nuevo entorno digital, los nuevos retos del Director de Logística y Director de Supply Chain
- Gestión Integral del **Almacén** y Preparación de Pedidos- **Picking**

Con la participación de:

MIEBACH LOGÍSTICA

DIA

ULABOX

TRASLUZ CASUAL WEAR

PRIVALIA

LEROY MERLIN

RETOS LOGÍSTICOS

UNOLOGÍSTICA

ROCHE

YVES ROCHER

DESIGUAL

MARIE CLAIRE

DECATHLON ESPAÑA

SESIÓN 1

Internacionalización y nuevo entorno digital, los nuevos retos del Director de Logística y Director de Supply Chain. Conozca las claves para mejorar los estándares de Calidad, Coste y Servicio de la **Cadena de Suministro Inteligente**

Madrid,
21 de Abril de 2015
PROGRAMA

9.15

Recepción de los asistentes

9.25

Presentación de la jornada por el
Presidente de Jornada

José Luis Morato

Director

RETOS LOGÍSTICOS

9.30

KEYNOTE SESSION

Realidad o ficción: Tendencias, futuro y últimas tecnologías en la logística y cadena de suministro

- Impresoras 3D: ¿podrán llegar a reemplazar a los inventarios?
- Drones ¿acabarán realizando el transporte de la última milla?
- Robots: ¿podrán manejar materiales en los almacenes?

Antonio Rodríguez

Director General

MIEBACH LOGÍSTICA

10.00

PARA ROMPER EL HIELO...

¡Traiga sus tarjetas de presentación y prepárese para ampliar su red de contactos!

Conozca a sus compañeros e intercambie tarjetas con ellos. Tendrá varias conversaciones de 2 minutos que le permitirán crear una red con múltiples contactos nuevos

- 1.- Quién es Vd.
- 2.- Cuál es su trabajo y sus funciones dentro de la organización
- 3.- Qué quiere conseguir asistiendo a esta conferencia

Tras la presentación dispondrá de 5 minutos para responder junto a sus compañeros de grupo

¿Cuál es su reto como Director de Supply Chain/ Director de Logística?

El Presidente de la Jornada reunirá las respuestas y hará una puesta en común sobre las mismas

10.15

INTERACTIVE ROUNDTABLE



Omnicanalidad, una estrategia que exige cambios en la estructura logística. Qué estrategia logística puede diferenciarle de la competencia

Hoy por hoy, el commerce ya está totalmente integrado, la omnicanalidad es hoy la estrategia de cualquier empresa pero el gran reto del comercio electrónico es la logística. Una estrategia enfocada a la omnicanalidad, puede fracasar si no se asumen los cambios necesarios y puede convertirse en un auténtico problema. Es necesario pasar de un sistema logístico convencional a un sistema que tiene que adaptarse a esa estrategia multicanal.

- Logística del frío y ecommerce
- ¿Un centro logístico específico para ecommerce?
- Redes de 'drop-points' para e-commerce: ¿Son los drop points el futuro y la mejor opción para minimizar los costes de distribución?

Inés Muñoz

Responsable de Operaciones de eCommerce

DIA

Jaume Gomá

Director General

ULABOX

Javier Martínez

Director General

TRASLUZ CASUAL WEAR

11.00

Networking coffe

11.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE



Logística inversa: el auténtico talón de Aquiles de la logística- EL DESAFÍO

- Gestión de stock
- Cómo tratar las devoluciones de forma eficiente
- La devolución eficiente como una aportación de valor
- ¿Qué ocurre con los gastos de devolución?
- Gestión del stock en toda la cadena de suministro

Diego Larrañaga

Director de Logística

PRIVALIA

Luis Herrero

Director de Tecnología, Organización y Logística

LEROY MERLIN

Madrid,
21 de Abril de 2015

PROGRAMA

12.15

WORKING GROUP + QUESTION STORMING

Tras esta intervención los asistentes dispondrán de 10 minutos para trabajar en común sus preguntas. Cada mesa de trabajo tendrá un dinamizador que elaborará un resumen y le dirigirá las preguntas a los ponentes

12.30

KEYNOTE SESSION

El reto de la internacionalización desde el punto de vista logístico

- ¿El transporte elemento clave para garantizar que la mercancía llega en perfecto estado?
- Cómo seguir una hoja de internacionalización para garantizar el éxito del negocio

13.00

Logística colaborativa como forma de conseguir una mayor visibilidad de la cadena de suministro

La gestión individualizada produce unos costes e ineficiencias en conjunto que podrían reducirse si se compartieran rutas, almacenes, plataformas etc, en definitiva, si se colaborara

- Ventas de Terceros

José Luis Morato

Director

RETOS LOGÍSTICOS

13.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE



Flexibilidad, ¿es la consecuencia de la nuevas formas de compra para los sistemas logísticos?

- ¿Incremento en la complejidad y la operativa necesaria para atender estos desafíos
- Nueva estrategia de organización de los servicios logísticos. Cómo generar un pool de servicios logísticos para abastecer los diferentes canales de venta
- Adecuación de las plataformas de distribución a las áreas geográficas

14.15

Fin de la Sesión de Cadena de Suministro Inteligente

Nuevas formas de hacer negocio nuevas formas de hacer logística

- ▶ Cómo afecta el nuevo entorno digital a la cadena de suministro: **globalización de los servicios, cambios geográficos, cambios del eje logístico, cobertura internacional**, nuevos sistemas de información que soportan esos cambios, **ecommerce**
- ▶ Cómo pasar de un **sistema logístico convencional** a un sistema que tiene que adaptarse a una **estrategia omnicanal**: Logística inversa, el gran desafío
- ▶ Cómo **monitorizar on line los envíos** y conseguir la trazabilidad en tiempo real
- ▶ Cuáles son las **últimas innovaciones** y tecnologías aplicadas al **flujo de materiales**
- ▶ Cómo determinar las **variables y tipo de rotación** más adecuada a la cadena de suministro



SESIÓN 2

Nuevas Tecnologías y Nuevas Fórmulas para la Gestión Integral del Almacén y Preparación de Pedidos - Picking

Madrid,
21 de Abril de 2015
PROGRAMA

15.15

Recepción de los asistentes

15.25

Presentación de la jornada por el Presidente de Jornada

Representante

UNOLOGÍSTICA

15.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE

Automatización del almacén, ¿herramienta para la competitividad?. ¿Se puede hablar de optimización logística por automatización?

- Gestión de los pedidos de ecommerce según la forma de envío. Automatización en centros logísticos de ecommerce

Cristina Bassols

Supply Chain Manager

ROCHE



16.15

WORKING GROUP + QUESTION STORMING

Después de la Mesa Redonda, los asistentes dispondrán de 10 minutos para trabajar en grupos y poner en común sus preguntas. Cada mesa de trabajo tendrá un dinamizador que elaborará un resumen y le dirigirá las preguntas a los ponentes

16.30

Optimización de procesos logísticos y de almacén: Optimización de almacenes con técnicas LEAN, Six Sigma, 5S

> La experiencia práctica de Yves Rocher

Miguel Angel Osuna

Director de Operaciones

YVES ROCHER

17.00

Las claves de un nuevo sistema de Gestión de Almacén: SGA

> La experiencia práctica de Desigual

- Cómo se ha mejorado la visibilidad del stock a tiempo real

- Cómo se ha optimizado la gestión de operaciones de reaprovisionamiento entre los almacenes actuales y un mejor nivel de servicio al cliente

Sergi Castresana

Director de Logística

DESIGUAL

17.30

Gestión de stocks para evitar fallos de aprovisionamiento: ¿Es la clasificación ABC la más adecuada?

> La experiencia práctica de Marie Claire

- Cuánto tenemos de cada artículo y dónde están ubicados

Raúl Moliner

Director de Logística

MARIE CLAIRE

18.00

Últimas tendencias para mejorar la eficiencia en la preparación de pedidos y los procesos de inventario

> La experiencia práctica de Decathlon

- Impresoras 3D

- Los retos del picking en la era BTC- Estrategias de fulfillment en el e-commerce
- Cómo diseñar el picking según la rotación del producto y adaptado a los sistemas de aprovisionamientos de la GGSS
- Preparación de pedidos adaptada al aprovisionamiento de los clientes (Pick to Provider)

Victor Rovira

Director de Logística

DECATHLON ESPAÑA

18.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE

El futuro ya está aquí... Las nuevas tecnologías llegan al almacén: drones, realidad aumentada, beacons, impresoras 3D dentro del almacén, cómo, porqué, qué beneficios tendrá

- ¿A partir de qué volumen de facturación o tamaño de zona de almacén es rentable el uso de estas tecnologías?



Madrid,
21 de Abril de 2015

PROGRAMA

Victor Rovira

Director de Logística

DECATHLON ESPAÑA

Raúl Moliner

Director de Logística

MARIE CLAIRE

19.15

Fin de la Sesión de Almacén y Picking

Una sesión para:

- ▶ Analizar si se puede hablar de **optimización logística** por automatización
- ▶ Diseñar el sistema de Picking según la **rotación del producto**
- ▶ Evitar los puntos críticos y mejorar la calidad del servicio al cliente
- ▶ Optimizar los almacenes con técnicas **LEAN, Six Sigma, 5S**
- ▶ Conocer nuevas herramientas para **evitar roturas de stocks**
- ▶ Mejorar la eficiencia en los procesos de inventario mediante impresoras 3D
- ▶ Identificar el **potencial de las nuevas tecnologías** que revolucionarán la gestión de almacén: drones, realidad aumentada, beacons

