



6º SIL GRAN CONSUMO & FOOD

Miércoles, 10 de junio de 2015

SALA PALIBEX

Palacio 8. Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona

“Claves que marcarán el futuro de la Supply Chain en el Gran Consumo”

INTRODUCCIÓN:

En la 6ª edición de la Jornada SIL Gran Consumo & Food fabricantes, distribuidores y empresas que ofrecen servicios logísticos presentarán a través de casos de éxito las últimas tendencias y retos a la que deben afrontarse los profesionales de toda la cadena de suministro en un entorno global cambiante, en el que la innovación, la expansión internacional, la colaboración y la eficiencia deben ir completamente de la mano y sincronizados para adaptarse a un consumidor más exigente. En este sentido, se presentarán casos de éxito relacionados con las siguientes temáticas:

- *¿Cuáles son las últimas tendencias que han adoptado las empresas fabricantes en las operaciones de transporte, logística y distribución?*
- *Mejora y medición del nivel de servicio y costes. ¿Cómo se está comportando el mercado de los fabricantes y los distribuidores para conseguir un sistema logístico eficiente?*
- *Cargadores y operadores logísticos incrementan su colaboración para sortear la crisis, ¿hacia dónde se dirige la colaboración entre empresas para asentar oportunidades futuras?*
- *¿Cuáles son las iniciativas, innovaciones, buenas prácticas implantadas para mejorar los sistemas de planificación, abastecimiento y procesos de Sales & Operations Planning?*
- *La logística interna necesita de procesos de optimización continuos, consejos de una PYME para tener éxito en un proceso de automatización.*
- *En un mercado cada vez más cambiante y convulso causado por el auge creciente del e-commerce, ¿qué papel juegan la sostenibilidad y las energías renovables en las cadenas de suministro, la distribución urbana y en la última milla?*
- *Prácticas en el flujo de información en real time.*

PROGRAMA:

09.00h – 09.30h: Recepción de participantes

PATROCINADOR PLATA:



ORGANIZADO POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:





09.30 h – 11.00h: **PRIMER BLOQUE**

Modera y presenta:

- **CSCMP**

"LOGICON: Aplicación de la distribución para el gran consumo"

- Alberto Capella, Responsable de la línea de innovación de logística, **ITAINNOVA**

"METRO AG Logistics Strategy". (Ponencia en inglés)

- Davide Pacitto, Head of Customer Service & Logistics, **METRO AG** y Jurgen Sinnaeve, Logistics Manager, **METRO VALENCIA TRADING OFFICE**

"Sello "e""

- Ponente por confirmar, **CEL**

"7 consejos para tener éxito en un proyecto de automatización"

- Armando Aldrey, Director de Logística, **GRUPO EHLIS**

11.00h - 11.20h: **Coffee Break**

11.20h – 13.30h: **SEGUNDO BLOQUE**

Modera y presenta: Ramón Pruneda, Director de Proyectos de Sectores Estratégicos del Departamento de Promoción Económica, **AJUNTAMENT DE BARCELONA**

"Logística para la exportación de bebidas, recogidas en multiprovedores"

- José Antonio Mangas, Director de Red **PALIBEX** y Ramón Casan, Director Comercial, **JF HILLEBRAND SPAIN**

"Eismann, nuestras experiencias en la distribución urbana"

- Jose Maria Fonteboa, Director de Logística, **EISMANN**

PATROCINADOR PLATA:



ORGANIZADO POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:





"La automatización de procesos y aplicación de TICs para la optimización de entregas de última milla"

- Ángel Gil Gallego, Director de Logística Nacional, **PIKOLIN**

"Calidad Pascual: los nuevos desafíos logísticos de las Megacities"

- José Carlos Espeso Illera, Coordinador de Movilidad, **CALIDAD PASCUAL**

- **SIMPLY** *Pendiente de confirmar*

*La sala no dispondrá de traducción simultánea

PATROCINADOR PLATA:



ORGANIZADO POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:

