

47º CONGRESO CEL

5 y 6 de noviembre de 2025

Plaza de Cibeles, 1, Madrid

LA CADENA DE
SUMINISTRO EN LA ERA
DE LO IMPREVISIBLE



PATROCINIO ORO



PATROCINIOS PLATA



PATROCINIO ESPECIAL



MEDIA PARTNER



VISITAS

MERCAMADRID



Mercamadrid es la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España y el mayor mercado europeo de alimentación perecedera. Es también referente en el panorama internacional, gracias no sólo a las infraestructuras y servicios disponibles, sino a la importante actividad y dinamismo que las empresas instaladas están demostrando en los últimos tiempos.

La unidad alimentaria reúne compañías polivalentes especializadas en el sector alimentario y a un amplio rango de empresas de servicios -frío industrial, conservación, logística, transportes, manipulación, etc.- en los Mercados Centrales de Frutas y Hortalizas, Carnes y Pescados. Este último se sitúa a segundo a nivel mundial, después del mercado de Toyosu, en Tokio.

5 DE NOVIEMBRE

Inicio de la visita: 5:45 AM
Fin de la visita: 8:30 AM (aprox)
Dirección:
Av. Madrid, 3B, Centro
Administrativo, 28053 Madrid

Asimismo, concentra una de las ofertas más amplias y diversas de alimentación fresca, con los mejores productos procedentes de más de 50 países y la posibilidad de distribuirlos a los cinco continentes en tiempos y procesos muy competitivos. Todo en un único espacio, que trabaja día y noche para abastecer una demanda que excede a lo local, con más de 12 millones de consumidores y un ámbito de influencia de 500 km.

Con un total de más de 3,6 millones de toneladas anuales de comercialización de productos, en el que más del 75% es de origen nacional, la unidad alimentaria dispone de 222 hectáreas al servicio de las más de 800 empresas instaladas en su superficie. En Mercamadrid trabajan más de 9.000 profesionales y acceden diariamente una media de 15.000 vehículos al día.

TK ELEVATOR



Durante la visita conoceremos el almacén tecnológico de TK Elevator en San Fernando de Henares, un espacio que integra herramientas de Smart Data e inteligencia artificial para optimizar la gestión logística. Este centro, que aspira a convertirse en la base central de la compañía en el sur de Europa, alberga hasta 9.800 códigos de piezas y componentes destinados al mantenimiento de ascensores y gestiona más de 1.400.000 pedidos anuales, lo que supone un incremento del 400% respecto a la capacidad del anterior almacén.

5 DE NOVIEMBRE

Inicio de la visita: 11:45 AM
Fin de la visita: 13:30 PM
Dirección: C. Marcelino Camacho,
nº9, 28830 San Fernando de
Henares, Madrid

El recorrido permitirá observar cómo se aplican tecnologías de análisis de datos para anticipar necesidades de reparación y mejorar la eficiencia de los procesos logísticos, así como las medidas orientadas a reducir el impacto ambiental mediante la racionalización de rutas y el uso de materiales reciclables en el embalaje. El proyecto ha supuesto una inversión total de 3,5 millones de euros y constituye un ejemplo de cómo la digitalización está transformando la cadena de suministro en el ámbito industrial.

La cadena de suministro en la era de lo imprevisible

Jueves, 6 de noviembre de 2025 - Plaza de Cibeles, 1, Madrid

AGENDA

Presentado por Mar Manrique, periodista y confundadora de **WATIF**

9:00

Acreditaciones

9:30

Apertura institucional

- Ana González, presidenta, **Centro Español de Logística**

9:45

II Estudio en Inteligencia Artificial en la cadena de suministro

- Fernando Domínguez, director responsable de Supply chain **Accenture**
- Ramón García, director general, **Centro Español de Logística**

10.05

Caso Ganador Premio CEL -IFA Retail: "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro"

- Ricardo Barrios, Manager de Logística, **Grupo IFA Retail**
- Itziar Sancho, Manager de Procesos Logísticos, **Grupo IFA Retail**

11:40

Networking Coffee

12:20

Pitch finalista Premio Start-up: Standtrack

- Enrique Sánchez, director General de **Standtrack**

12:30

Mesa redonda: El cambio cultural ya está aquí, cómo responder a las nuevas expectativas y necesidades laborales

Modera: pdnt

- Antonio Holgado, director Sectorial Corporativo Industria, **ManpowerGroup España**
- Pilar Fernández González, directora de Contratación, **INTEGRA CEE**
- Eduardo San Román, director general de la **Agencia Logística de la Comunidad de Madrid**

10.20

Diálogo: Geopolítica y gestión de riesgos: claves para controlar la disruptión y los cambios del mercado

Modera: Alfonso Cossío, Applications Country Leader, **Oracle Iberia**

- Aurelio Avellaneda, Purchasing and Supply Chain Director, **Maxam**
- Jérôme Jacek, director General, **ID Logistics Iberia**
- Cristian Oller, VP, Head of Asset Management del Sur de Europa de **Prologis**

13:10

Sueña Madrid. Cómo la ciudad se adapta a la logística

- Luis Tejero Encinas, jefe de Servicio de Planificación y Propuesta de la Oficina del nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Madrid, **Ayuntamiento de Madrid**

13:30

Keynote Speech: El futuro entra por la puerta de atrás

- Ricardo Urias, ponente y organizador de **Foros de Inspiración**, emprendedor y empresario

13:50

Clausura Institucional

- Ramón García, director general del **Centro Español de Logística**

14:00

Cóctel networking

15:00

Fin del evento

11:00

Mesa redonda: Cómo adaptarnos a las nuevas políticas y retos que marca la sostenibilidad en la cadena de suministro

Modera: José María Camarero, periodista económico en **ABC** y analista en televisión y radio

- Carlos Fernández Cabello, Head of **TICEx – TIBA Innovating Customer Experience**
- Javier Delgado, Director Nacional de Ventas Field Account, **Toyota Material Handling España**
- Gonzalo Aguerri, Supply Chain Logistics Planning Director, **Saica**
- Ester Mateu Ventosa, directora de Calidad y Sostenibilidad, **NACEX by Logista**
- Pablo de Regoyos, Head of Iberdrola smart mobility for business, **Iberdrola**