

Jornada **ICA**



con la
colaboración de



Fecha: Miércoles 24 de octubre
Lugar: C/ Serrano, 138 (Fundación Pons)
Duración: de 8:30 a 14:30 horas
Carácter GRATUITO previo registro
Teléfono: 915 340 266
icamotorediciones@icamotorediciones.es

Objetivos de la Jornada **ICA**

1.- Que una gran parte o representación de los **colaboradores** del Anuario **ICA** tengan voz en este acto.

2.- Jornada Networking

3.- **Analizar el sector de forma transversal** y poder atisbar el futuro inmediato del mismo para actuar en consecuencia *¿Hacia dónde se dirige? ¿Qué podemos hacer? ¿Qué oportunidades tenemos? ¿Analizamos todas las posibilidades? ¿Cómo salir del bache?*

4.- **Lograr la mayor visibilidad posible y máxima repercusión** dentro del SECTOR y a través de los Medios de Comunicación.

PÚBLICO OBJETIVO:

- 1.- **Directores y responsables** de todo el sector Automoción
- 2.- **Profesionales** de todo el sector Automoción
- 3.- **Medios de comunicación** del sector Automoción
- 4.- **Empresas o entidades** interesadas en el sector Automoción
- 5.- **Estudiantes** relacionados con sector Automoción

Jornada **ICA**

Organizado y Moderado por
ICA Motor Ediciones

Con la colaboración especial de:

Edi Cobas (Periodista Especializada y
colaboradora de ICA Motor Ediciones)

Wenceslao Pérez Gómez (Director de
Gestiona Motor / Gestiona Radio)

Patrocinadores y Colaboradores:

AOGLP

BLUETIC

EUROTAX GLASS

MARKETING & TELEMÁTICA

MANHEIM

MOVILIDAD y Sostenibilidad



Fecha: Miércoles 24 de octubre
Lugar: C/ Serrano, 138 (Fundación Pons)
Duración: de 8:30 a 14:30 horas
Carácter GRATUITO previo registro
Teléfono: 915 340 266
icamotorediciones@icamotorediciones.es

Anuario **ICA**,
plataforma de la
imagen del sector

EVENTO GRATUITO
PREVIO REGISTRO
Teléfono: 915 340 266

Organizado y Moderado por
ICA Motor Ediciones

www.icamotorediciones.es
www.icamotor.es

PROGRAMA

8:30 RECEPCIÓN y BIENVENIDA. Zumo y café.

8:35 ACTO INAUGURAL

M^a Jesús Magro
Directora General
Fundación Pons

Moderadores Jornada:

Juan Carlos Marcos
Doctor Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

María Gradaille
Directora
ICA Motor Ediciones

8:50 MESA 1. SEGURIDAD VIAL /I+D

Niveles de seguridad en el automóvil de serie/¿Es necesario innovar?/¿Qué se puede hacer entre todos para acelerar la implantación de los sistemas de seguridad en los vehículos? /¿Es necesario concienciar al usuario para que compre coches seguros?

Moderador: **José M^a Tarragó**
Vicepresidente Ejecutivo
Carbures Europe y en varias empresas del sector

M^a Luisa Soria
Secretaria General
SERNAUTO -Asoc. Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

Lorenzo Jiménez García
Director de Marketing Automoción
Robert Bosch España, S.L.U.

Eduardo Gómez
Experto en Seguridad Vial
Fundación Pons

Rosa Ramírez Fernández
Secretaria General de Análisis y Vigilancia Estadística
Dirección General de Tráfico

Mario Sanz
Fiscal Adscrito al Fiscal de Sala de Seguridad Vial

9:30 MESA 2. SEGURIDAD VIAL: Neumáticos /Infraestructuras

¿Pueden ser reutilizadas las piezas del desguace?/¿El neumático es importante en la seguridad?/¿Cómo lo gestionamos cuando ya es un NFU?/¿Es necesario concienciar al usuario de su importancia?/¿Cómo ve SIGNUS la cuestión de fraude ocasionado por algunos importadores que no declaran los neumáticos?

Moderadora: **Alicia Franco**
Directora General
FER -Federación Española de Recuperación

Julián Madruga

Director de Relación con Empresas Adheridas
SIGNUS Ecovalor -Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados

Elena de la Peña González

Subdirectora General Técnica
AEC -Asociación Española de la Carretera

Fernando Arellano

Presidente
AEDRA -Asociación Española del Desguace y Reciclaje del Automóvil

10:00 MESA 3. EL FUTURO INMEDIATO DEL SECTOR

¿Es necesario efectuar cambios en la estructura del sector? (referido a las fábricas/búsqueda de centros de I+D/mejorar la imagen...)/¿Hay soluciones prácticas e inmediatas que se puedan tomar y llevar a cabo?

Moderadora: **Mar García Ramos**
Socia
BLUETIC Consultoría de Negocio y Tecnología

Manuel Luna

Asesor Internacional y Representante
SAE en España -Society Automotive Engineering
Ex-Gerente Reglamentación de Ford

Germán López Madrid

Presidente
ANIACAM-Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas
Presidente de Volvo Car España

Juan Antonio Moral

Senior Advisor en España
ICDP -International Car Distribution Program

Miguel Aguilar

Director General
IEA -Instituto de Estudios de Automoción

10:35 Presentación del proyecto MARKETING & TELEMÁTICA

(Empresa que desde 1990 realiza, fuera de España y desde 2009 también en nuestro país) análisis de diferentes canales de distribución especializados en el sector Automoción, utilizando como base de información un estudio cualitativo y cuantitativo).

10:55 CÓCTEL. NETWORKING

11:20 MESA 4. IMAGEN y COMUNICACIÓN

¿Es la comunicación una herramienta indispensable y ha de ser personalizada en estos momentos?/¿Qué y cómo comunicamos?/ ¿Cómo ve IFEMA un Salón como herramienta de comunicación?

Moderador: **Wenceslao Pérez Gómez**
Director
Gestiona Motor/Gestiona Radio

Alberto Díaz

Director Comercial
Salón Internacional del Automóvil de Madrid en IFEMA

Pilar Guridi

Directora de Comunicación
General Motors España

Marta Rodrigo

Subdirectora General de Relaciones Institucionales
AEC -Asociación Española de la Carretera

Nuria Álvarez

Directora de Comunicación
CONEPA-Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción
ASETRA-Asociación de Talleres de Madrid

12:55 MESA 5. EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN DEL AUTOMÓVIL

¿Debe cambiar la actual relación marca-concesionario?/¿Cual será el valor añadido aportado por los concesionarios al cliente?/¿Es necesario que fabricantes de automóviles, de componentes y distribuidores trabajen juntos para generar valor?/¿Qué valor añadido puede aportar el vendedor a un cliente que ya lo sabe todo por internet?

Moderador: **Ricardo Conesa**
IE Bussines School - Instituto de Empresa

Renato del Bino

Director de Marketing
Grupo FIAT

César Calderón

Account Manager
Urban Science España

Alfonso Nogueiro

Director General
FACONAUTO -Federación de Asoc. de Concesionarios de la Automoción

Iñaki Arrola

Socio-director
Coches.com

Tomás Herrera

Director General
GANVAM -Asoc. Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios

12:35 MESA 6. LA LOGÍSTICA HOY y MAÑANA

Cooperación fabricantes/operadores logísticos = clave para superar problemas actuales. Ante la falta de iniciativas de la Administración pública, las empresas han tomado el liderato para mejorar la logística de la automoción.

Moderadora: **Edi Cobas**
Periodista Especializada
Colaboradora de ICA Motor Ediciones

Aranzazu Mur

Responsable Área Económica
ANFAC-Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones

Daniel Tarragona

Presidente
CETM Portavehículos y Logística de la Automoción
Consejero Delegado del Grupo SETRAM

Ignacio Sanz Junoy

Subdirector Comercial de Servicios Logísticos
ADIF -Administración de Infraestructuras Ferroviarias

Óscar Martínez

Senior Business Development Manager
CEVA Iberia

13:05 MESA 7. MEDIO AMBIENTE: NUEVOS COMBUSTIBLES/FORMACIÓN

¿Cuáles son los combustibles que tendrán mayor implantación en el futuro inmediato?/¿Existe una red de distribución real accesible en todo el territorio nacional?/Proyectos de talleres y formación/¿Están los talleres preparados y formados para afrontar estos cambios?

Moderadora: **María Gradaille**
Directora
ICA Motor Ediciones

José Luis Blanco Garrido

Secretario General
AOGLP -Asoc. Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo

María Luisa Nieto Díaz de Yela

Responsable de Calidad y Medio Ambiente
CONEPA -Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción

José Antonio López Álvarez

Responsable Formación
ASPA y miembro de CETRAA -Confederación Española de Talleres de Reparación

Ignacio Juárez

Director General
CESVIMAP -Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Eduardo García García

Director de Operaciones
IBIL Gestor de carga de vehículo eléctrico, S.A.

David García-Pardo Montoya

Movilidad Verde
Iberdrola

14:00 CIERRE ACTO

M^a Jesús Magro

Directora General Fundación Pons

14:05 VINO ESPAÑOL. NETWORKING

PATROCINADORES y Colaboradores

**MARKETING
&
TELEMÁTICA**

aoglp

MANHEIM
Remarketing

eurotaxGLASS's
Automotive Business Intelligence

BLUETIC
Consultoría de Negocio y Tecnología

Jornada ICA

Fecha: Miércoles 24 de octubre
Lugar: C/ Serrano, 138 (Fundación Pons)
Duración: de 8:30 a 14:30 horas