

## Introducción Nuevos Formatos de Paleta en la Cadena de Suministro en España

Código de actividad: 1311

Barcelona, 12 de junio de 2013

### Con la financiación de



SECRETARÍA GENERAL  
DE TRANSPORTES  
  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
TRANSPORTE TERRESTRE

### Colaboran



ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL  
DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

### Objetivo

Fabricantes y distribuidores están explorando la oportunidad de mejorar sus operaciones e incrementar las ventas gracias al uso de los nuevos formatos que se incorporan a la cadena de suministro. Los  $\frac{1}{2}$  palets de 60x80cm y el  $\frac{1}{4}$  de palet de 40x60cm, conocidos como *palets display*, son herramientas de logística y de marketing.

En este sentido, un estudio llevado a cabo por varios distribuidores europeos ha demostrado que nuevos formatos de paleta como el *palet display*:

- Aumenta las ventas de manera exponencial.
- Reduce las roturas de stock,
- Incrementa la imagen de marca de los productos en el lineal
- Maximiza el espacio promocional en tienda.
- Diseñado para sistemas de Shelf Ready Packaging
- Desde el punto de vista logístico (se maneja con herramientas estándar, se puede manipular en sistemas automáticos, etc, etc).

El objetivo de esta jornada, por tanto, es presentar estos nuevos formatos de paleta: beneficios, barreras, casos de éxito de implantación,... para dar a conocer a las empresas que operan en la cadena de suministro de la distribución comercial las mejoras potenciales que supone su utilización.

### Necesidades a cubrir

La creciente concentración de empresas que vive el sector de la distribución comercial en España provoca la búsqueda continua de nuevas fórmulas para diferenciar la oferta y fidelizar a un cliente cada vez mejor informado.

Dentro de esta dinámica innovadora, la logística y el transporte siguen jugando un papel fundamental en el buen funcionamiento de las empresas, ya que es la encargada de garantizar la presencia del producto en el punto de venta, optimizando los recursos de los que dispone.

Esta jornada técnica pretende cubrir la necesidad de información de las empresas que operan en la Distribución Comercial de buscar nuevos procesos u operativas específicas que permitan una mejor adaptación de la cadena de suministro a las características particulares de cada producto y de cada punto de venta.

### Curso dirigido a

Responsables, Técnicos y Directivos de Logística, Operaciones, Transporte.

### Agenda

**IQS (Vía Augusta, 390 – Barcelona), 12 de junio de 2013**

<b>9:00 – 9:30</b>	Recepción de asistentes
<b>9:30 – 10:00</b>	Apertura Institucional <i>José Estrada, Director General Centro Español de Logística</i> <i>Luis Miravilles, Executive Education Director IQS</i> <i>Eduardo Cáceres. Senior Manager Customer Service CHEP</i>
<b>10:00 - 10:30</b>	CHEP 60x40: Un formato para las nuevas tendencias de consumo <i>Ezequiel Abad, Senior Manager Sales, Business development &amp; Marketing CHEP Iberia</i>
<b>10:30 – 11:00</b>	Presentación del Estudio para la Introducción de Nuevos Formatos de Palet en España <i>Ramón García, Director de Innovación y Desarrollo Centro Español de Logística</i>
<b>11:00 – 11:30</b>	Café
<b>11:30 – 12:00</b>	Caso de éxito 1: El cuarto de paleta, una herramienta para fabricantes.
<b>12:00 – 12:30</b>	Caso de éxito 2: Uso en la distribución.
<b>12:30 – 13:00</b>	Caso de éxito 3: Eficiencia en la gestión del cuarto de palet.
<b>13:00 – 13:50</b>	Mesa Redonda. Participan todos los ponentes de la mañana
<b>13:50 – 14:00</b>	Cierre

### Lugar de celebración

**IQS Vía Augusta, 390 08017 Barcelona**

