

12. CONTENIDO DEL SEMINARIO

BLOQUE 1: LAS TENDENCIAS

- Qué son las tendencias en diseño y consumo.
- Para qué les sirven las tendencias a las empresas.
- Cómo se detectan las tendencias.
- Cómo se aplican de cara a la internacionalización.
- Las tendencias agroalimentarias detectadas por Surgenia: nuevos hogares, factores de cambio y universos.

BLOQUE 2: EL DISEÑO COMO INGREDIENTE PARA ENTRAR EN NUEVOS MERCADOS

Brasil, Japón, India, China, Rusia, Marruecos:

- Hábitos de consumo de productos agroalimentarios.
- Claves culturales y sociales a tener en cuenta a la hora de lanzar un producto.
- Claves de adaptación del diseño de packaging para estos mercados.

BLOQUE 3: CASO PRÁCTICO

- Ejemplos y casos de éxito
- Caso práctico de rediseño de producto/envase.

