



16° Foro Nacional del Transporte

10
MARZO
MADRID' 16

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES



CAMINO AL FUTURO

Participa:



Colabora:



Organiza:





16° Foro Nacional del Transporte

10
MARZO
MADRID' 16

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES

CAMINO AL FUTURO

¿A QUÉ TIPO DE EMPRESAS VA DIRIGIDO?

- Empresas transportistas
- Empresas cargadoras (fabricantes y distribuidores)
- Agencias de transporte
- Operadores logísticos
- Organizaciones del sector
- Administraciones Públicas

¿QUÉ PERFILES ENCONTRARÁ?

- Directores y responsables de logística y transporte de empresas de transporte y cargadoras.
- Autoridades de transporte de las administraciones públicas.

PRECIO INSCRIPCIÓN

395 € + 21% IVA

Si su empresa es transportista, contacte con: eventos@aecoc.es

INSCRIPCIÓN:

www.aecoc.es/eventos/forotransporte

AGRADECEMOS AL GRUPO DE TRABAJO CADENA DE TRANSPORTE DE AECOC POR SU COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTE FORO:

- ADAM FOODS
- AHORRAMÁS
- CALIDAD PASCUAL
- CAMPOFRÍO
- CAPSA
- CARREFOUR
- CONDIS
- CONSUM
- DANONE
- DIA
- EL CORTE INGLÉS
- EROSKI
- GALLINA BLANCA STAR
- HENKEL
- LIDL
- MERCADONA
- MAHOU-SAN MIGUEL
- MONDELEZ
- NESTLÉ
- PERNORD & RICARD
- SIMPLY
- SONAE



9.15h. CAFÉ DE BIENVENIDA Y ACREDITACIONES
10.00h. INICIO DE LA JORNADA

INAUGURACIÓN

Ovidio de la Roza.

Presidente,
COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

OPORTUNIDADES EN EL TRANSPORTE DEL RETAIL

El retailer líder de la distribución en Portugal ha de dar solución a las necesidades de transporte que le generan su propio modelo y las necesidades de sus clientes. Hay opciones para ganar eficiencia desde la propia estrategia, hasta el concepto de "on time information", pasando por la optimización de la distribución multi-temperatura. ¿Qué nuevos desafíos conlleva el espíritu de mejora continua?

Pedro Bártolo.

Head of Transportation & Customer Service,
SONAE

INNOVACIÓN DISRUPTIVA EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

La tecnología va a cambiar el transporte de mercancías tal y como lo entendemos hoy en día: La creciente interacción de la tecnología con los conductores, la monitorización de procesos de transporte, los combustibles alternativos cada vez más reales, incluso los vehículos con conducción autónoma...

Erik Dahlberg.

Head of Vehicle Regulations,
SCANIA

Momento patrocinado por:



PAUSA NETWORKING

EL ÉXITO EN LA OPERACIÓN DE UNA GRAN FLOTA

Waberer's es una de las principales empresas de transporte del continente Europeo. Su modelo se basa en tener sus propios camiones (más de 1.300) y por lo tanto es vital tener muy optimizadas las operaciones y el tráfico así como gestionar adecuadamente las inversiones de renovación de flota para ser competitivos y sostenibles.

Ferenc Lajkó.

Deputy CEO,
WABERER'S

Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.

Ponencia patrocinada por:

SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA INTERMODALIDAD Y LA COLABORACIÓN



Compartir clientes, compartir proveedores, compartir transporte. La colaboración tanto horizontal como vertical permite mejorar los flujos de cargas así como evitar el transporte innecesario. Si además buscamos la combinación idónea de transporte, podemos reducir costes y emisiones.

Máximo Martínez.

Supply Network Innovation Center,

PROCTER & GAMBLE

MEJORAR LA CADENA DE TRANSPORTE

¿Dónde están las oportunidades de mejora entre transportistas y cargadores: la relación contractual, morosidad y acción directa, tiempos de espera...? ¿Cómo se puede aportar valor en el transporte? ¿Es necesaria una dignificación de la profesión?

Meda de debate con:

Juan Luis Arambarri. Director de Transporte, **EROSKI**
Eugenio Vila. Purchasing Logistics South Europe, **HENKEL**
Manuel Ortiz. Director Comercial Transportes, **LOGITERS**
Cristóbal San Juan. Director General, **TRANSPORTES YAGÜE & LAGO**

Alberto Fernández de la Pradilla. Director comercial,
XPO LOGISTICS

Momento patrocinado por:



ALMUERZO

EL FUTURO DE LAS PYMES DE TRANSPORTE

El sector del transporte está cada vez más polarizado: Por un lado se está produciendo una concentración en las empresas grandes y por el otro crece la atomización con microempresas. Por ello, las empresas medianas han de redoblar sus esfuerzos para mantenerse en el mercado.

Adolfo Romero.

Director General,

SYRTRANS LOGISTICA

MARCANDO LA DIFERENCIA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

En el sector del transporte es muy difícil diferenciarse. El tipo de relación lo suele marcar el cliente y, además, el precio tiene un gran peso como factor de decisión a la hora de la contratación. Sin embargo, hemos de ser capaces entender al cliente y transmitir que hay más cosas que nos hacen mejor que la competencia.

Carles Torrecilla.

Director Ejecutivo de Desarrollo Corporativo y Business Intelligence,
ESADE

18.00h. FIN DE LA JORNADA



16° Foro Nacional del Transporte

10
MARZO
MADRID' 16

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES

La Misión de AECOC

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que la hagan más eficiente y sostenible aportando mayor valor al consumidor.

Sede

MADRID MARRIOT AUDITORIUM HOTEL

Avda. de Aragón, 400 • 28022 Madrid

Tel.: 91 400 44 00

www.madridmarriottauditorium.com

Contacte con nosotros



Ronda General Mitre 10 • 08017 Barcelona

T. +34 93 252 39 00 • F. +34 93 280 21 35

www.aecoc.es/eventos/forotransporte