



Reino de los Países Bajos

DÍA DE HOLANDA "Juntos en el mercado"

Almería, 17 de noviembre de 2016

Lugar: Cámara de Comercio de Almería, avda. Cabo de Gata, 29, Almería

Los empresarios integrantes de la cadena hortofrutícola, productores y comercializadores, tanto españoles como holandeses, concurren juntos a los mercados en Europa. Lo que hacemos como competidores, tal es el caso del mercado alemán, tan importante para ambos países, o como socios como ocurre para atender al mercado británico a lo largo de todo el año. Somos socios también cuando una empresa holandesa establece una filial en España. Cualquier forma que se adquiera significará estar juntos en el mercado, mediante la formación de todo tipo de redes y de alianzas temporales e incluso permanentes. También los gobiernos y las instituciones científicas están involucrados en esta presencia conjunta en los mercados.

¿Qué hacer cuando los tomates procedentes de terceros países llegan a los mercados europeos? ¿Cómo queremos manejar un instrumento comunitario como es la Organización Común de Mercados de frutas y hortalizas? ¿Existen obstáculos en el ámbito fitosanitario que podemos afrontar juntos? ¿Y qué hay de determinadas producciones locales, de las que unos podemos aprender de los otros? ¿Qué significa el Acuerdo de París contra el cambio climático para las producciones hortícolas españolas y holandesas, qué lecciones podemos aprender uno del otro y cómo nos podemos ayudar en este sentido? Estos son sólo algunas de los temas y preguntas que van surgiendo en un mundo que cambia con rapidez, sin haber siquiera llegado a mencionar la aparición de las nuevas tecnologías o de las nuevas formas de comercialización que aparecen junto a la distribución comercial. Durante este nuevo "Día de Holanda", tocaremos algunos de estos asuntos a la vez que esperamos poder ahondar en otros como resultado de nuestras discusiones.

Programa

10:00 h	Llegada y café	11:45 h	Título pendiente de confirmación Francisco Góngora Presidente de HORTIESPAÑA Juan Colomina CEO de Coexphal
10:30 h	Palabras de bienvenida por Catharina Zwitter Consejera de Agricultura de la embajada de Holanda	12:05 h	Producción "local-for-local" de tomates en invernadero: posibilidades y comentarios Nico van der Velden LEI Wageningen UR
10:35 h	Apertura Matthijs van Bonzel Embajador de Holanda Rafael Peral Secretario General de Agricultura y Alimentación Junta de Andalucía	12:25 h	Proceso de integración de UNICA Group en AN Enrique de los Ríos Gerente de UNICA Group
10:45 h	Los productos hortícolas españoles y holandeses en el mercado europeo Aldrik Gierveld Director General Adjunto de Agricultura y Naturaleza Ministerio de Economía	12:45 h	10 razones para expandir su negocio en Holanda Phaedra Veenendaal Senior Account Manager Cleantech & Horticulture Innovation Quarter
11:05 h	Principales semejanzas y diferencias entre el sector hortofrutícola español y holandés. Posibles líneas de trabajo conjunto Fernando Miranda Director General de Producciones y Mercados Agrarios Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Medio Ambiente	13:05 h	Coloquio moderado por Juan Quintana
11:25 h	Nuevos desarrollos de la horticultura holandesa Richard Schouten Director de Dutch Produce Association DPA	13:25 h	Clausura Diego Martínez Cano Presidente de la Cámara de Comercio de Almería
		13:30 h	Almuerzo en el restaurante Club de Mar (Playa de las Almadrabillas)

Se ruega confirmación antes del 14/11/2016 al tfno. 91 353 75 21 o al email mad-inv@minbuza.nl

Organización: Embajada de los Países Bajos • Oficina de Agricultura • www.mfa.nl/mad www.facebook.com/ambassademadrid



Reino de los Países Bajos

NEDERLANDSE DAG "Samen op de markt"

Almería, 17 november 2016

Locatie: Cámara de Comercio de Almería, avda. Cabo de Gata 29, Almería

Ondernemers in de tuinbouwketen, de producenten en handelaren, in Spanje en Nederland zitten in Europa samen op de markt. Dat kan zijn als concurrenten op de voor ons beiden belangrijke afzetmarkt voor groenten en fruit in Duitsland. Of juist als partners om jaarrond de Engelse markt te kunnen bedienen. Of juist met een bedrijf in Nederland en een vestiging in Spanje. In allerlei vormen zitten ondernemers samen op de markt, in allerlei netwerken en tijdelijke of juist permanent samenwerkingsverbanden. Maar ook overheden, kennisinstellingen, organisaties e.d. zijn bezig met die gezamenlijke markt.

Want wat nu te doen met de tomaten die uit andere (niet) Europese landen op onze markt terecht komen? En hoe willen we samen omgaan met een Europees instrument als de gemeenschappelijke marktordening voor groenten en fruit? Zijn er hobbels op het fytosanitaire vlak waar we gezamenlijk in op kunnen trekken? En hoe zit dat dan met het onderzoek naar bijvoorbeeld lokale productie, wat kunnen we daarin van elkaar leren? En wat betekent het Parijse klimaatakkoord voor de Spaanse en Nederlandse tuinbouw, hoe kunnen we daarin van elkaar leren en elkaar mogelijk ondersteunen? Een scala aan onderwerpen en vragen in deze snel veranderende wereld waarbij we het dan nog niet hebben gehad over de opkomst van nieuwe technologieën, de opkomst van andere vormen van afzet naast die van de retail. De 'Día de Holanda' zal enkele van deze onderwerpen aanstippen en mogelijk dat we ze in discussies met elkaar verder uit kunnen diepen.

Programma

10:00 uur	Ontvangst met koffie		
10:30 uur	Welkomstwoord door Catharina Zwitter Landbouwrapraad van de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden	11:45 uur	Titel TBC Francisco Góngora President van HORTIESPAÑA Juan Colomina CEO van Coexphal
10:35 uur	Opening Matthijs van Bonzel Ambassadeur van het Koninkrijk der Nederlanden Rafael Peral Secretaris Generaal van Landbouw en Voedsel Junta de Andalucía	12:05 uur	Local-for-local productie kastomaten: mogelijkheden en opmerkingen Nico van der Velden Researcher LEI Wageningen UR
10:45 uur	Spaanse en de Nederlandse tuinbouwproducten op de Europese markt Aldrik Gierveld Plv. Directeur Generaal van Landbouw en Natuur Ministerie van Economische Zaken	12:25 uur	Eenwordingsproces UNICA Group en AN Enrique de los Ríos Manager van UNICA Group
11:05 uur	De belangrijkste overeenkomsten en verschillen tussen de Nederlandse en Spaanse groenten- en fruitsector. Mogelijke samenwerkingsvormen Fernando Miranda Directeur Generaal van Landbouwproductie en -Markten Ministerie van Landbouw, Visserij en Voedsel en Milieu	12:45 h	10 redenen voor handelsuitbreiding in Nederland Phaedra Veenendaal Senior Account Manager Cleantech & Horticulture Innovation Quarter
11:25 uur	Ontwikkelingen in Tuinbouw Nederland Richard Schouten Directeur van GroentenFruit Huis	12:55 uur	Discussie o.l.v. Juan Quintana
		13:25 uur	Afsluiting Diego Martínez Cano Voorzitter van Kamer van Koophandel van Almería
		13:30 uur	Aanvang lunch in Club de Mar (Playa de las Almadrabillas)

R.S.V.P. vóór 14/11/2016 Tel: 91 353 75 21 of e-mail: mad-lnv@minbuza.nl

Organisatie:

Nederlandse Ambassade • Landbouwrapraad • www.mfa.nl/mad www.facebook.com/ambassademadrid