

14 MARZO 2017



09.15 Café de bienvenida y acreditaciones
10.00h Inicio de la jornada

LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL CANAL HORECA

¿Cómo están evolucionando las necesidades de los comercios del canal Horeca? ¿Han cambiado las frecuencias de envío? ¿Cómo condicionan todos estos cambios a la distribución del canal? ¿Es necesaria una mayor colaboración entre las partes de la cadena de suministro? ¿Cómo se puede dar el máximo servicio con las limitaciones impuestas por los diferentes municipios?

Alberto García.
Director de proyectos Supply chain,
MAHOU

Pere Saborit.
Director Comercial,
DISBESA

José Manuel Souto.
Director de Logística,
UNIDE

Pausa Networking

BUSCANDO LA EFICIENCIA EN EL REPARTO

Bimbo es uno de los fabricantes con un mayor número de puntos de entrega en las ciudades. Supermercados, canal Horeca y canal tradicional componen una red que requiere una minuciosa planificación para optimizar la entrega. Si a esto se le añade la corta vida útil de sus productos el reto está servido.

Jordi Rodríguez,
Director de Supply Chain,
BIMBO

LA GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN URBANA EN BERLÍN

Con 3,5 millones de habitantes, Berlín presenta un gran reto para su abastecimiento. El departamento de desarrollo urbano de Berlín, el organismo responsable, entre otros, del control para el transporte de mercancías, hará balance de los proyectos que se han llevado a cabo los últimos años, explicará cómo trabajan con las empresas privadas y analizará los retos de futuro para la distribución urbana.

Dr. Julius Menge.
Senate Department for Urban Development and Environment
BERLÍN

Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.

CÓMO CONSEGUIR UN ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Las grandes ciudades españolas tienen el reto de compaginar las necesidades logísticas de las mismas, con el bienestar ciudadano y la responsabilidad medioambiental. En la mesa se debatirá de qué manera las administraciones pueden impulsar soluciones que sean apropiadas para todos los actores.

Paz Valiente.
Directora Medio Ambiente,
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Javier Condón,
Jefe del servicio de movilidad,
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Adria Gomila.
Director movilidad,
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Pablo Isusi,
Jefe del servicio de movilidad,
AYUNTAMIENTO DE BILBAO.

Julius Menge.
Senate Department for Urban
Development and Environment,
BERLÍN

Almuerzo

LA OPTIMIZACIÓN DE LA ÚLTIMA MILLA COMO CLAVE PARA LA IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA OMNISCANAL

La dificultad de reparto de mercancía voluminosa llevó a Pikolin a tener que rediseñar su modelo de Transporte. Su proyecto de optimización de entregas de última milla ha sido galardonado en numerosas ocasiones. A través de la sostenibilidad medioambiental y la aplicación de las TICs como soporte, ha conseguido que su logística sea un factor más de competitividad para la empresa.

Ángel Gil Gallego.
Director de Logística,
PIKOLIN

LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE CAPILAR CLAVE EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Una de las principales tareas logísticas del sector retail es el transporte capilar desde las plataformas a sus tiendas y, cada vez más al cliente final. Este proceso está en constante evolución condicionado por los requerimientos de los clientes, la aparición de nuevas tecnologías, los condicionantes de las ordenanzas locales y otros aspectos. La gestión de la última milla se convierte, por tanto, en una pieza clave de la cadena de suministro.

Francisco Fernández,
Transport Director,
MANGO

EL FUTURO DE PAQUETERÍA EN ESPAÑA

Seur, uno de los principales players de la paquetería en España analizará como aspectos como el aumento del e-commerce, unos clientes cada vez más exigentes, las nuevas tecnologías, las plataformas colaborativas o la configuración de las ciudades van a afectar al sector de la paquetería y cómo éste puede prepararse para cumplir las expectativas

David Sastre.
Director de Clientes,
SEUR

18.00 Fin de la jornada

