

9.00h Café de Bienvenida
10.00h Inicio de la jornada

Inauguración

Ovidio de la Roza,
Presidente,
COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Coca-Cola ha puesto marcha un nuevo modelo organizativo en el transporte basado en el concepto Torre de Control donde la planificación, estrategia, negociación y optimización está centralizada y con ejecución local. La visibilidad de la red, optimización de la misma, multientregas, retornos... están gestionados mediante TMS, que permite evitar ineficiencias en los transportes realizados.

Joaquín Costa.
Gerente de Transporte, **COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS**

Bloque patrocinado por  **serveto**
High Quality Logistics

CONSECUENCIAS DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS SOBRE EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

¿Qué asuntos están encima de la mesa de parlamento Europeo? ¿Cómo pueden afectar las próximas decisiones al transporte de mercancías? Desde políticas sobre pago por uso de infraestructuras, hasta el salario mínimo por país pasando por el CMR electrónico o la armonización de pesos y dimensiones dependen de Bruselas y tienen incidencia directa sobre el transporte.

Zeljko Jeftic.
Head of Global Innovation, **IRU**

Pausa Networking

LA MATERIALIZACIÓN DEL BIG DATA

La tecnología nos permite conseguir actualmente una gran cantidad de datos de todas las operaciones que envuelven el transporte de mercancías. La dificultad que se presenta, es no solo monitorizar indicadores para mejorar procesos sino, aún más costoso, conseguir que estos datos nos aporten información extra que permita anticiparnos al futuro y mejorar nuestras operaciones.

Joao Monteiro.
Managing Director of LogIndex AG, subsidiary of **KUEHNE + NAGEL**

MESA REDONDA ACTUALIDAD Y FUTURO DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Un debate que girará en torno a los temas que más preocupan al transporte de mercancías como las relaciones entre cargadores y transportistas, los niveles de servicio, cómo puede el transporte aportar más valor, las previsiones para el sector, qué retos presenta la coyuntura económica actual o las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y modelos de negocio.

Pedro Alonso.
Jefe Nacional Transporte, **HEINEKEN**

Eduardo Gerru.
Director de transporte, **DIA**

Marco Galbusera.
Director General, **CEVA LOGISTICS**

Jaime Colsa.
Director General, **PALIBEX**

José Luis Carreras.
Consejero Delegado Solidario, **GRUPO CARRERAS**

Moderador:
Eugenio Vila,
Purchasing Logistics South Europe, **HENKEL**

Almuerzo

EL TRANSPORTE, PIEZA CLAVE EN LA DISTRIBUCIÓN

Ponencia patrocinada por  **Allison**
Transmission

Con una red de más de 200 tiendas, la gestión del transporte es clave para el funcionamiento y rentabilidad de la cadena de suministro. Estos últimos años se han impulsado varios proyectos para conseguir una distribución más eficiente que han afectado tanto a la red de plataformas, cómo al funcionamiento del transporte.

Pablo Sola,
Director de Logística, **SUPERSOL**

LAS OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

Hace años que la digitalización está afectando a todas las empresas. Quedarse atrás en este aspecto lastra competitividad pero es un tema que se ha de abordar bajo una estrategia bien definida. La digitalización puede ayudar a mejorar la eficiencia interna, los procesos comercialización, la gestión de cargas tráfico y flotas, la sostenibilidad ambiental... ¿Cómo gestionar los proyectos de digitalización? ¿Cuáles son las barreras que impiden su implantación?

Enrique Dans, Profesor de Innovación,
IE BUSINESS SCHOOL

17.30h Fin de la jornada