



PROGRAMA



www.end2end.ifaes.com

SALA A Palco de Honor

08.45 Recepción de asistentes

08.50 Apertura de end2end 2017

09.00 Los 10 mandamientos capitales en la elección de un software en el retail y gran consumo

Lluís Soler
Founder & CEO
SOFT DOIT

09.15 ¡Oh my data! El nuevo desafío del retailer

- El futuro es hoy, y el futuro de la cadena pasa por el advanced Analytics y cómo aprovechar el flujo de los millones de datos que se generan en la cadena, para ganar eficiencia operativa e incrementar la satisfacción del cliente
- El análisis de datos puede generar mejoras sustanciales en el diseño de las rutas, ahorro en gastos de operaciones, aumento de las utilidades netas y optimización de procesos. ¿Pero qué pasos debemos seguir para implantar un modelo de Big Data en SCM?

M **Antonio González Ruiz**
Director área retail & industria
DRAGO

10.00 ¡Un objetivo, ser rentable! Cómo optimizar los costes logísticos?

- Métricas y KPI's para el control de costes a lo largo de todo el proceso Order to delivery. ¿Es el transporte la fase logística en la que existe más margen para la optimización de costes?
- ¿Cómo mejorar los procesos de la logística y sus cost drivers? La importancia de la cooperación entre fabricante y distribuidor
- Costes del modelo de distribución tradicional vs. costes del modelo colaborativo (cross-docking, cityhub...)

M **Guillermo Alonso Pérez**
Supply chain management applications sales leader
ORACLE

Gonzalo Madurga
Logistic director
COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

Pedro Reinaldos
Director de logística
TIENDANIMAL.COM

María de Jesús
Supply chain director
LEROY MERLIN ESPAÑA

María José Tebar
Supply chain development manager Europe
GRUPO BEL

José Félix García Cabezas
Director supply chain sur de Europa
CAMPOFRIO FOOD GROUP

10.45 Lean supply chain & customer centric, cómo marcar la diferencia

- La experiencia de cliente no se reduce solo al momento de compra. ¿Qué aporta una supply chain eficiente para que una experiencia de cliente sea WOW? ¿Cómo diferenciarnos frente a la competencia y aportar valor añadido?
- Del producto al cliente. ¿Cómo se ha adaptado la cadena a este nuevo enfoque en el que el cliente es el centro de la estrategia?

M **Marco Galbusera**
Director general
CEVA LOGISTICS

Joaquín García
Director de supply chain y SSGG
GRUPO VIPS

Miguel Muñoz Bote
Logistics & supply chain manager
HUGO BOSS

Gerardo Novo
Director customer service & logística Iberia
HILL'S PET NUTRITION

11.30 PAUSA CAFÉ

12.15 Expansión y crecimiento ¿qué retos de infraestructura plantea al retailer?

- Cómo traducir las necesidades del retailer a m², infraestructuras y ubicación estratégica
- Cómo efectuar una inversión controlada y adaptada a las necesidades del negocio
- Cómo aportar soluciones operativas a las nuevas necesidades que plantea el salto al e-commerce

M **Ignacio García Cuenca**
Country manager
GOODMAN ESPAÑA

13.00 Introduciendo orden en el desorden

- Cuando hablamos del core del supply chain... hablamos del control del stock/inventario?
- Fórmulas y herramientas para una gestión eficiente del stock. ¿Cómo saber que SGA necesito?
- Localizar, controlar y gestionar un almacén: códigos de barras, RFID, sistemas de inteligencia artificial, pick by voice...
- Slotting, me haces un hueco?

M **Juan López**
Pre-Sales and product manager
GENERIX

Dolores Ruiz
Supply chain project manager central group
LACTALIS FRANCIA

Carmelo Asegurado Ramos
Supply chain director
BRICOMART - GRUPO ADEO

Alberto de Frutos
Iberia luxury division supply chain director
COTY INC.

13.45 Gestión 360º de la SCM para la mejora de procesos y flujo continuo de la información

- ERPs, cuadro de mando, SRM... ¿cómo puede la tecnología aportar valor a la cadena de suministro en los diferentes puntos? Albaranes, facturas, pedidos, pagos y gastos, etc.
- Establecimiento de indicadores y medición de inefficiencies para toda la SCM

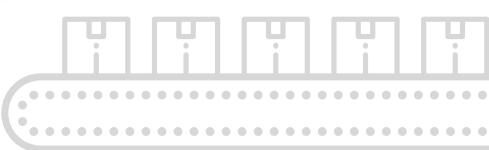
M **Gabriel Guttenberger**
Responsable comercial de soluciones digital supply chain
SAP ESPAÑA

14.30 ALMUERZO

15.45 Omnichannel, la nueva era del retail

- El gran desafío del retail, la integración de los canales físicos y digitales para lograr una experiencia omnicanal.
- Pedir donde sea, servir donde sea, y enviar donde sea... ¿cómo hacerlo de una forma eficiente y optimizando costes?

M **SSI SCHAFER**
Sergi Castresana
Director de logística
DESIGUAL



902 902 282

Sabrina Romero Villafañe

Directora transformación omnicanal
AKI BRICOLAJE

Borja Álvarez

Online supply chain manager
KIWOKO

16.30 "Click", finalizar compra, comienza "la carrera" por la última milla, ¡el momento de la verdad!!!

- Click&collect, Clickinstore, Reserve&collect, a gusto del consumidor !!!
- Cumplir el compromiso de entrega ayuda a optimizar la eficiencia y reducir los

costes. El reparto urbano es el talón de aquiles que hay que vencer y la meta está en la entrega exprés, ¿realmente llegan todos?

- Satisfacción del cliente vs. impacto medioambiental

Bertrand Renault

Director supply chain
FNAC

Ernesto Canudo

CFO y Director de supply chain
C&A

Lina Valdivieso Figueiroa

Responsable de operaciones y procesos de distribución
MAKRO

17.15 Logística inversa: cuando el viaje no solo es de ida, sino también de vuelta

- Con el auge del e-commerce han surgido necesidades logísticas concretas, ¿volver al inicio del proceso? ¿Cómo afecta a los costes de la cadena?
- Reparación, Rediseño, Reventa, Remanufactura, Reciclaje, y Reutilización, este método de las 6 R, ¿optimiza costes en el proceso o es una cuestión de sostenibilidad?
- ¿Cómo una estrategia de logística inversa inadecuada puede impactar en el cliente?

18.00 Fin de la jornada. ¡Nos vemos en 2018!



SALA B

08.45 Recepción de asistentes

09.15 Apertura de end2end 2017

09.30 It's time to e-commerce & m-commerce

- Compras 24h, clientes omnicanal, entregas express... ¿qué implica para la SCM clientes y compras cada vez más móviles e inmediatas? Optimización del proceso de distribución y seguimiento de envíos
- ¿Son todos los retailers capaces de bailar en este nuevo Marketplace?
- La logística colaborativa para el ahorro de costes en e-commerce

Rosa María Hontoria

Directora de compras y logística
PISAMONAS

Ramón Sánchez Domenech

Head of e-commerce & digital
PEPE JEANS & HACKETT

Juan José Ojeda

Head of logistics
CAMPER

Eloy Mariaud

Director de e-commerce
IMAGINARIUM

Fernando José Bejarano Bache

IT Developer
TUDESPENSA.COM

10.15 La sostenibilidad que hace brillar la cadena

- Para un suministro eco-friendly es preciso incluir mejores prácticas y elementos de valor, ¿cómo implementarlo en una estrategia de sostenibilidad en la cadena?
- La eco-logística puede ser un vehículo de transparencia para un mejor comportamiento de los proveedores, ¿cómo desarrollamos un producto final capaz de ser sostenible para el consumidor?
- Cómo podemos fomentar la estrategia 4R (reducir, reciclar, reutilizar, recuperar)
- Cómo reducir tus emisiones CO₂ a coste 0

Miguel Ángel Miguel Martín

Director general unidad de servicios logísticos **MAHOU SAN MIGUEL**
Vicepresidente de **FUNDACIÓN ICIL**

11.00 Equilibrando la balanza entre los stocks y la demanda: demand planning

- El rol de la planificación de la demanda en la cadena de suministro se ha convertido en un asunto prioritario. ¿Cómo adaptar el stock al demand planning sin afectar al nivel de servicio?
- ¿Qué retos plantean las campañas especiales? ¿Cómo actuar ante una ruptura de stock?

Anna van Ginkel

Supply chain & demand planning
RELEX

José Eugenio Fernández Torés

Responsable de logística
HIPER USERA

11.45 PAUSA CAFÉ

12.30 Temática pendiente de definir

Sonia Iglesias

Directora de métodos y logística
GRUPO MAVIVA

13.00 Cerrando el círculo: La eficacia de la externalización de la logística en el e-commerce

- Desde que se hace clic hasta que se recibe el envío ¿Cómo puede la externalización del SCM facilitar estos procesos?
- Fórmulas y herramientas para construir un modelo 360º que integre todas las fases del pedido en internet (modo de compra y cliente final o modo interno)

Roberto Díaz

Director comercial y de marketing
TRANSGESA

13.30 Temática pendiente de definir

Óscar López Tresgallo

Director general
FIELDEAS

ALMUERZO