

08:30 - 09:30	Recepción y Acreditación				
09:30 - 11:15	PLENARIA				
PLENARIA	Digital Business Today Francó Cohen, President SAP Europe, Middle East & Africa y João Paulo da Silva, General Manager, SAP Spain, Israel & Portugal				
	The Dawn of the Digital Economy: New Roles, Rules and Requirements Philip Carter, Chief Analyst Europe, IDC				
	Digital Business: Puig, Tomás Carbonell – Information Technology & Business Process VP Grupo Palladium Hoteles, Tomás Rodicio – CIO Grupo Urtich, Belén Badía – Directora de Personas y Comunicación				
11:15 - 11:45	Pausa Café - Networking				
	SALA PARALELAS - TRANSFORMACIÓN DIGITAL				
	Sala 1. OMNI-EXPERIENCIA	Sala 2. LIDERAZGO	Sala 3. INFORMACIÓN	Sala 4. MODELO OPERATIVO	Sala 5.
	PERFIL de audiencia: CMOs Responsables de Marketing y/o Ventas	PERFIL de audiencia: CEOs, CFOs, Directores Generales y Responsables Financieros	PERFIL de audiencia: CIOs – Responsables de Tecnología	PERFIL de audiencia: CFOs Responsables de Compras, Logística y/o Producción	FUERZA LABORAL Y TALENTO PERFIL de audiencia: CHROs – Responsables de Recursos Humanos
11:45 - 12:15	Tendencias en el Negocio Digital. Roberto Palencia, Director General Observatorio e-commerce y Transformación digital.	Compromiso Digital y Voluntad. Bernardo Villalón Gil, Presidente Observatorio Industria 4.0.	El Camino al Futuro de la Visión del CIO. Fernando Muñoz, Director del CIO Ejecutivo Council en España.	La transformación digital en los departamentos de compras, logística y producción. Jorge Manzanares, Director General, AERCE.	La necesaria implicación de los RR.HH. en la transformación digital. Juan Pablo Borroján Baños, Presidente de Andalus Nacional. OHL: Un caso de éxito en la digitalización de los RRHH. Emilio Gómez Rijo, Director Gestión de Personal OHL.
12:20 - 12:50	Transformación Digital: Marketing omnicanal desde el conocimiento del cliente con SAP Hybris Marketing. Javier Alonso, Marketing & Commerce Senior Advisor, Seidor.	Cómo Roadis gestiona sus operaciones de backoffice, integradas con su sistema de gestión de pedidos, SAP S/4HANA Finance. Manuel García Riezu, Managing Director Accenture Technology.	Proyecto ROSETTA: Gestión y Gobierno centralizado de la información del Grupo Telefónica. Elena Maestro, Directora de Control de Gestión, Telefónica; Angel Valera, CIO Global IT, Telefónica y Paul Escudé, Director de la LOB 'Business Analytics', Strateys.	Cómo S/4HANA Logística ha contribuido a agilizar los procesos logísticos y de cadena de suministro de una empresa de componentes aerospaciales. María Jesús Díez, especialista SAP S/4HANA, Techedge.	Gestión del talento en la nube con SAP SuccessFactors en Abanca / Grupo Bancario. Manuel Espinosa Couce, Gerente soluciones BPM en Tecnocon y Marcos Ramos Sordo, Gerente de administración de personal, Abanca.
12:55 - 13:25	Machine Learning y Omnicanalidad. Manuel López, Oficina de Transformación Digital, SAP.	Grupo Royo: SAP S/4HANA Finance para el óptimo control en la estrategia de expansión internacional. Vicente Jara, CIO de Royo Group.	Soldar a la cima del mundo con Ferran Labore y SAP Cloud Platform. Ferran Labore, Abnética 4.0, y Toni Badenas, Director Seidor Labs.	Edificios inteligentes, integrando la experiencia de usuario y el valor generados con SAP Cloud Platform. José Luis Arrieta, IIS.	Learning en la Gestión de Recursos Humanos, Recursos Humanos Santa Lucía, Informática el Cone Inglés.
13:30 - 14:00	Alcansa SAP-Apple como motor de la modernidad. Joan Carvalho, Director de Soluciones, SAP España.	Escenarios de migración a SAP HANA e implementación de SAP S/4HANA en Finanzas y logística. Roberto Merino, Director events SAP Finance & Compliance Management y Roberto Pajares, Director events SAP Architecture & Digital.	SAP HANA, plataforma del Big Data como motor de la Transformación Digital. Arturo Gutiérrez, Especialista en tecnología y gestión de la información, SAP España.	SAP HANA for Siemens. Uno de los mayores proyectos de Transformación Digital realizado a nivel mundial. Mario Rodríguez Manzanares, CIO Siemens España.	El factor humano en el centro de la digitalización de la gestión de personas de FIR Raich. Francisco Sánchez, Director LOB SuccessFactors, Seidor.
11:50 - 13:45	DEMO Theater				
	DEMO THEATER				
	PERFIL de audiencia: todos los perfiles				
	Demo Theater 1	Demo Theater 2	Demo Theater 3		
11:50 - 12:15	Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral, caso práctico de la implementación. Victoria de la Corte, IIS.	SAP Cloud Platform: una arquitectura complementaria puesta en práctica. Eduard Jubillar, EVERIS.	Caso práctico de herramientas y aceleradores SAP S/4HANA Finance en una gran compañía multinacional líder en su sector. Álvaro Felici, Diana Tomás Zubizarri y Juan Carlos Martínez Gil, Cegamin.		
12:20 - 12:45	Cómo Grupo Alimentario Citrus apuesta por el desarrollo de personas y gestión del talento como base para su crecimiento. Federico Ponce, SOTHIS.	Industrializa tu proceso de migración de datos. Pierre Adault, BSA.	La Transformación Digital en la Gestión Tributaria. Pablo Sainza de los Terreros, Managing Partner Consulting, CSC.		
12:50 - 13:15	La gestión de los procesos de selección y gestión del talento en primera persona. Caso práctico de Tecnocon. Manuel Espinosa Couce, Gerente soluciones BPM, Tecnocon.	The X Factor: Content in Context - El Contenido en el Contexto de sus Procesos de Negocio. Susana Villar, SAP BOM Iberia & Italia, OpenText.	Caso práctico de implementación global de SAP S/4 HANA para Central Finance en el sector de las Telecomunicaciones. Julian Romero, TECHEDGE.		
13:20 - 13:45	SuccessFactors Extensiones sobre SAP Cloud Platform. Raul Camacho SuccessFactors Application Services Global Director, NSA Human Resources.	Accenture SAP Liquid Studio. Mario E. López López, Senior Manager Accenture Digital y Ricardo G. Soares, Architecture Delivery Manager Accenture Technology y Nao Jimenez Costa, Digital Business Integration, Accenture Digital.	Building a Treasury Workstation Using SAP S/4HANA Finance. Jochen Stöbe, Manager Director, Hesse Crag-Group.		
14:00 - 15:00	Comida - Networking				
	SALA PARALELAS - TRANSFORMACIÓN DIGITAL				
	Sala 1. OMNI-EXPERIENCIA	Sala 2. LIDERAZGO	Sala 3. INFORMACIÓN	Sala 4. MODELO OPERATIVO	Sala 5.
	PERFIL de audiencia: CMOs Responsables de Marketing y/o Ventas	PERFIL de audiencia: CEOs, CFOs, Directores Generales y Responsables Financieros	PERFIL de audiencia: CIOs – Responsables de Tecnología	PERFIL de audiencia: CFOs Responsables de Compras, Logística y/o Producción	FUERZA LABORAL Y TALENTO PERFIL de audiencia: CHROs – Responsables de Recursos Humanos
15:00 - 15:30	El CRM de nueva generación SAP Hybris for Customer. Jennifer Mourafan, Solution Advisor, SAP España.	Aproachando S/4Hana Enterprise: S&S para impulsar la transformación digital: nuestras experiencias. Fernando Diaz Bravo, IBM.	The Cloud ERP revolution: Discover the potential of SAP S/4 HANA Cloud. Theo Priestley, SAP S/4HANA Cloud Enabler.	Flexibilización e innovación en Grupo Alper mediante SAP Business Suite powered by SAP HANA. Victor Barrios, Gerente, Intra y Agustín Jiménez Pico, Gerente Senior, Intra.	Cómo optimizar la administración de viajes de negocios, los gastos y la facturación.
15:35 - 16:05	Digital Commerce: visión para 2017, lecciones de los líderes y casos innovadores con SAP Hybris en fabricantes y retailers. Joan López, E-commerce Lead Accenture Digital.	Transformación de Liderazgo: Caso de éxito de implementación de SAP S/4HANA Finance en una gran compañía del sector Consumer, Products & Retail. Jose Sarragaga y Javier Salcedo, Cegamin.	Cómo innovar con SAP Cloud Platform. Cesar Martín, experto en Database&Technology, SAP España.	Ahorros tangibles en el proceso de Compras con SAP Ariba en CAPSA Food. Miguel Castaño, SAP Consulting Manager en Seidor.	Recursos Humanos en mi bolsillo. Pilar Guinard, Especialista en SuccessFactors, SAP España.
16:10 - 16:40	Ecosistema de microservicios en la nube que ayuda a innovar, creando nuevas soluciones altamente flexibles y rápidamente. SAP Hybris como Servicio: YaaS. Jesús Martínez, Senior Solution Engineer, SAP España.	Cómo migrar hacia la nueva era SAP S/4 HANA. Sandeev Dayal, Deloitte.	Predictive Analytics, Machine Learning e Inteligencia Artificial. La próxima generación de aplicaciones SAP. Jorge Pérez, Business Analytics Director, SAP España.	Mapping your journey to SAP S/4HANA and IoT with Hewlett Packard Enterprise. Rupert Holtbauer SAP Alliance Director EMEA & Director SAP Competence Center EMEA Hewlett Packard Enterprise	Machine Learning: El impacto del Knowledge Worker. Manuel López, Oficina de Transformación Digital, SAP.
16:40 - 17:00	Transformación Digital con SAP Leonardo: conectando cosas y procesos con personas. Eugenio Moysa, Business Development Manager - EMEA, SAP.		SAP HANA Enterprise Cloud, el mayor avance en la nube: tecnología in-memory. Juan Miguel Hernández, Experto Database&Technology, SAP España.	Habilitando la visión de Industria 4.0 con SAP. Carlos Portillo, Gerente de Excelencia de Digital Supply Chain, Especialización en Manufactura, Mantenimiento y Sostenibilidad, SAP.	Prepara el Talento para la Transformación Digital. Juan Pedro García, Director de SAP Educación
14:00 - 16:55	DEMO Theater				
	DEMO THEATER				
	PERFIL de audiencia: todos los perfiles				
	Demo Theater 1	Demo Theater 2	Demo Theater 3		
15:00 - 15:25	Marketing: la era del contexto. Victor Carrasco Pedrico, DELORITE.	Hoja de Ruta hacia SAP HANA. Caso práctico de Ilunion. IBERMATICA.	MindSphere. El sistema Operativo IoT Industrial sobre HANA y desarrollo de Apps para la Industria 4.0. Javier Fernández Rodríguez, Siemens España y Jesús Fernández Martínez, Atos Iberia.		
15:30 - 15:55	Maximizar los ingresos del canal móvil. Mobile First sobre Plataforma SAP Hybris. Luis Martínez Blanco, Head of Digital Boost, Storages y Carlos Muñoz Carrillo, Delivery Manager - Experto en Soluciones Customer Engagement, Storages.	Casos de Uso Digitales para el Mundo del Retail con SAP Cloud Platform. Jose Ignacio Andrés, IECISA y Aaron Alajo, IECISA.	Solución global para la Industria 4.0: Desde la oferta del cliente hasta la entrega final. Jose Etxebarria Intxaurti y Jon Martínez García, SEMANTIC SYSTEM		
16:00 - 16:25	Análisis Predictivo con Hybris Marketing. Manuel Durán Lorenzo, Consultant Prevention Senior Customer Engagement & Commerce, ALTIM.	Transformación digital del proceso de compras en Colson con SAP Vistas. Mark Schneider, Director Analítico y Desarrollo Sistemas de Información, VSTEX.	Extensión de nuevas funcionalidades en SAP SuccessFactors para la gestión de reuniones y reunión de salas. Juan Cárdenas Cárdenas y Aurora Fernández Abellera, INORA.		
16:30 - 16:55	Gestión del punto de venta con SAP Hybris. Javier Moraga, Digital Transformation Manager, Birchman.	Digitalización y Analytics: los pilares de las organizaciones en la era digital. Victor Agramunt, Director de Seidor analytics, Xavier Polo, Director Tecnológico de Seidor analytics.	Ponqué IBM Power en la solución más flexible para SAP HANA. Miguel Muñoz - IBM Server Sales Manager Spain and Portugal		
17:00 - 18:00	Cocktail & Networking				