

Agilidad y foco en el consumidor

10 de
octubre

Madrid'17



Tracking number:
3245164- xxxxx-xx-xxxx

From: To: Estimated delivery date:
COUNTRY ---- 05-12

Traffic Statistics



Shipment tracking

Product ordered on: 23-111
Estimated delivery date: 05-12
Product sent on: ---
Delivery type: **Standard**
Delivered by:

World wide shipment:
You can use this
number to track your
shipment, change



Madrid	Burgos
Barcelona	Santander
Valencia	Albacete
Sevilla	Castellón de la
Zaragoza	Plana
Málaga	Logroño
Murcia	Badajoz
Palma	Huelva
Las Palmas de	Salamanca
Gran Canaria	Lérida
Bilbao	Tarragona
Alicante	León
Córdoba	Cádiz
Valladolid	Jaén
Vitoria	Orense
La Coruña	Lugo
Granada	Gerona
Oviedo	Santiago de
Santa Cruz de	Compostela
Tenerife	Cáceres
Pamplona	Melilla
Almería	Ceuta
San Sebastián	Guadalajara

Patrocinadores

Co-patrocinador

Organiza

Las cadenas de suministro se encuentran hoy en cambio constante.

Una tormenta perfecta que combina grandes avances tecnológicos y cambios en los hábitos del consumidor. Es necesario dotarse de cadenas de suministro ágiles, capaces de adaptarse a este nuevo escenario y orientarse a un consumidor nuevo y diferente cada día.

Para conseguir esa agilidad es necesaria la utilización de datos en tiempo real, dotarse de información actualizada y ajustar la oferta a la demanda casi de forma instantánea.

En la nueva edición del punto de encuentro del sector, hablaremos de cómo impulsar la eficiencia y productividad desde este punto de vista. De cómo la transformación digital y la tecnología están cambiando la realidad y la manera de trabajar de las empresas.

¡Se presentan grandes oportunidades!

10 de octubre de 2017

09.30h Café de Bienvenida y acreditaciones

10.00h Inauguración e inicio de la jornada

“I want it all and I want it now” la logística, más allá del tiempo real

La concentración en ciudades, los modelos de negocio basado en la entrega instantánea, la presión social sobre los ruidos y la contaminación derivados del transporte exigen, una vez más, la adaptación del sector logístico. La identificación digital, la automatización de almacenes y vehículos, la inteligencia artificial y las nuevas interfaces de relación anticipan nuevas capacidades y sistemas de creación de valor basados en nuevas fórmulas de cooperación y la predicción.

Javier Creus.
Fundador
IDEAS FOR CHANGE

Bloque patrocinado por:



Ha llegado el 4.0: Internet of Things, advanced robotics, analytics y big data.

La digitalización de la cadena de suministro permite a las empresas adaptarse mejor al nuevo consumidor y ser más eficientes en el nuevo entorno. Debatiremos con ponentes y asistentes al congreso, las claves para conseguir una cadena de suministros más rápida, más flexible, más escalable, más exacta y más eficiente. Realmente, ¿en qué estado están las compañías actualmente? ¿por qué tecnologías hay que apostar? Estas son las claves...

Moderador:
D. Jorge Motjé.
CEO.
Miebach Consulting

D. Alberto Madariaga.
Director de Operaciones.
GRUPO EROSKI

D. Roberto Gamero.
IT Director Iberia.
DHL Supply Chain

Gonzalo Madurga.
Director Supply Chain.
COCA – COLA

Sergio Castresana
Director de logística
DESIGUAL

Pausa – Café

Momento patrocinado por:



El reto de llegar donde no llega nadie

Covirán es una Cooperativa de detallistas dedicada a la distribución alimentaria. Inició su actividad en 1961 y se ha convertido hoy en un referente de su sector en la Península Ibérica, con más de 3.300 supermercados. El epicentro de la empresa en materia logística está puesto en mejorar la productividad, la trazabilidad de los productos y la optimización de los procesos de distribución para implantarlos en sus 25 plataformas, buscando la calidad del servicio al Socio. ¿Cómo conseguir ese nivel de coordinación para que todo funcione a la perfección y se pueda cumplir con las entregas y plazos acordados con los socios? ¿Cómo hacer frente a esta complejidad?

Carlos Navarro.
Director de Aprovisionamiento.
SUPERMERCADOS COVIRAN

Lean&Green: por una logística sostenible

Lidl, la cadena de supermercados líder en Europa, está dando grandes pasos para posicionarse como referente de sostenibilidad en el sector y al mismo tiempo mantener el foco en la calidad y el precio. Ejemplo de estas medidas son el apoyo de la compañía a iniciativas sociales y la implementación de prácticas empresariales más ecológicas. En esta línea, Lidl ha ganado recientemente el Premio Lean & Green por su nuevo concepto de logística ecológica en Alemania y está llevando a cabo proyectos en España relacionados con las energías renovables, residuo cero y el uso eficiente de los recursos.

Michaela Reischl.
Directora de Responsabilidad Social Corporativa.
LIDL ESPAÑA

Bloque patrocinado por:



Almuerzo

Momento patrocinado por:



10 de octubre de 2017

“Drop the C”: Colaboración real para la reducción de emisiones en el transporte

La reducción de emisiones de CO2 es un pilar clave dentro de la estrategia de HEINEKEN “Brindando un Mundo Mejor”. “Drop the C” esta formado por un equipo que tiene miembros de Cadena de Suministro, Compras, Ventas, Finanzas y Relaciones Corporativas, que trabaja de forma conjunta para disminuir la huella de carbono e identificar nuevas oportunidades. Su nombre hace referencia a que cuando quitas la C del CO2 lo que queda es el Oxígeno. Dentro de las iniciativas abordadas, en el 2015 se inició un proyecto novedoso de colaboración con los operadores logísticos para la reducción del consumo de combustible, con efectos colaterales en innovación, mejora continua y de gestión del cambio que ha llevado a resultados excelentes y sostenibles.

D. Juan Francisco Benítez.
Director de Logística.
HEINEKEN

D. Carlos Barquero.
Director General.
CRULOGIC

El mundo que viene

Con cerca de ocho millones de copias vendidas de sus diferentes títulos, Álex Rovira está considerado uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial. Experto en Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas. En esta ponencia nos hablará de las grandes cuestiones que afectarán al futuro de los ciudadanos y a la evolución de las empresas.

Álex Rovira.
Empresario, escritor, economista,
conferenciante internacional y consultor español.

17.30h Clausura y fin de la jornada

Saca el máximo partido a tu asistencia

Queremos que aproveches al máximo este Punto de Encuentro, para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso.



Pausas Networking

Aprovecha estos momentos al máximo decidiendo antes con quién quieres verte para sacar el máximo rendimiento a tu negocio.



Cuotas de inscripción

SOCIOS DE AECOC

Individual: **395€ + 21% IVA**

Grupo: **295€ + 21% IVA / asistente (+ de 3)**

NO SOCIOS AECOC

Individual: **585€ + 21% IVA**



App del Congreso

Toda la información sobre temas, ponentes y otros aspectos prácticos de Supply Chain. También podrás conectar con otros asistentes y recibir todas las novedades de AECOC antes y durante el Congreso.



Aecoc agradece a las empresas del comité de logística su apoyo para desarrollar este congreso

Adam Foods, Alcampo, Campofrío, Capsa, Carrefour, Condis, Consum, Dia, El Corte Inglés, Eroski, Gadisa, Grupo Carreras, Grupo Damm, Heineken, Henkel, Johnson & Johnson, Mercadona, Mondelez, Nestle, P&G Salvesen Logística, Sonae y Unilever, Uvesco.



Toolkit del asistente

Una guía para ayudarte a preparar el Congreso antes, durante y después. Consejos prácticos para organizar tu agenda, así como todos los aspectos que debes conocer sobre el Congreso.



Sede

Palacio de Congresos Municipal de Madrid
Av. de la Capital de España Madrid, s/n.
28042. Madrid.



A quien va dirigido

Directores de Supply Chain, operaciones, logística y distribución de empresas de fabricación y distribución del sector de gran consumo.



Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10
08017, Barcelona
T. +34 932 523 900
eventos@aecoc.es