

# El futuro es más impredecible que nunca.

Dada la velocidad a la que la tecnología avanza y surgen nuevos modelos de negocio, cada vez es más difícil saber qué tendencias marcarán los próximos años de la logística.

Son tantos los desafíos a los que se enfrenta la cadena de suministro que cuesta identificar aquellos que más importan. ¿Cuáles tendrán mayor impacto en las empresas? ¿Cuáles requerirán de una mayor colaboración?

En esta nueva edición del Congreso AECOC de Supply Chain hablaremos de tendencias, de búsqueda de eficiencia, de digitalización, de sostenibilidad y de colaboración.

Creemos que es un gran momento para transformar la incertidumbre en oportunidad.

## Es tiempo de oportunidades

## 16 de octubre de 2018

**09.30h** Café de Bienvenida y acreditaciones

**10.00h** Inauguración e inicio de la jornada

### Humanidad, operacionalización y eficacia

José López hablará en torno a estas tres ideas, tres pilares para cimentar la relación con los equipos y alcanzar el éxito:

- **Desarrollo humano:** La asignatura pendiente en la competitividad de las empresas españolas. La excelencia es asunto de todos.
- **Operacionalizar la visión:** Un ejercicio de liderazgo que consiste en generar una cultura de ejecución basada en cumplir con el propósito de la empresa más allá de las estrategias del momento.
- **Eficacia:** Los resultados determinan si se están aplicando los conceptos y preceptos adecuados y son el fiel reflejo de la capacidad como directivos.

**José López Vargas,**  
Ex vicepresidente Ejecutivo Mundial de Operaciones,  
NESTLÉ

### La logística que viene: foco en el cliente, sostenibilidad, tecnología y personas

La digitalización va a generar en los próximos años la mayor transformación observada jamás en la logística. Las nuevas demandas del consumidor exigen una logística cada vez más rápida, personalizada y eficiente, será prioritario reducir las emisiones de CO2, el Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial serán tendencias clave y el rol de las personas, corazón de la actividad logística, se redefinirá.

**Katrin Zeiler,**  
Program Director Innovation Center,  
DHL

Pausa Networking

Momento patrocinado por:



### Mesa debate: Customer Service y Aprovisionamiento 4.0:

En un entorno de mayor complejidad y revolución tecnológica, las cadenas de suministro deben ser capaces de orientarse a un consumidor nuevo y diferente cada día. Los distintos eslabones deben estar cada vez más integrados y coordinados. ¿Cómo están evolucionando los modelos de aprovisionamiento y las áreas de Servicio al Cliente dentro de las organizaciones para hacer frente al nuevo escenario? Compartiremos indicadores y hablaremos, proveedores y distribuidores, sobre la realidad actual y los retos a los que se enfrenta el sector en este ámbito.

**Eric Marot,**  
Director Logística y  
Abastecimiento España, **DIA**

**Amaya Sarasa,**  
Directora de logística España y  
Portugal, **P&G**

**Nuria Piñol,**  
Customer Service Manager,  
**NESTLÉ.**

**Francisco Javier Félez,**  
Director de Aprovisionamiento,  
**GRUPO EROSKI**

**Fernando Buitrago,**  
Coordinador de Aprovisionamiento Secos, **MERCADONA**

Bloque patrocinado por:



### La Transformación Digital de El Corte Inglés: La Red de Suministro Digital como palanca clave y facilitador del cambio

Los diferentes cambios de nuestra sociedad y en los hábitos de consumo, la aparición de nuevos players así como la convergencia y complementariedad de los canales de venta off (físico) y on (online) hacen que El Corte Inglés, en su afán de seguir acompañando a los clientes para ofrecerles una experiencia de compra diferencial, esté inmerso en un gran proyecto de Transformación Digital. La Cadena de Suministro es la base que permite a El Corte Inglés ofrecer al Cliente una propuesta de valor única, poniendo en valor todos los activos y recursos de los que actualmente disponemos, así como buscando los nuevos que fueran necesarios. Pero también es el área encargada de articular el cambio, ya sea de procesos, tecnología o cultural que la Compañía necesita para adaptarse a estos nuevos retos. Por esto, la nueva Cadena de Suministro de El Corte Inglés, la "Digital Supply Network", se convierte en el eje fundamental de la Transformación Digital y principal actor y dinamizador del cambio.

**Iván Martín,**  
Director de Cadena de Suministro,  
**EL CORTE INGLÉS**

# 16 de octubre de 2018

Almuerzo

## Una logística robusta, sostenible y digital

El gigante alemán de los detergentes, adhesivos y productos de belleza ha conseguido alinear los procesos de compras, producción y logística de la compañía en todas las unidades de negocio y funciones. Esta armonización de toda la empresa ha dado lugar a una mayor estandarización de procesos, mejores niveles de servicio al cliente, mayor eficiencia y mejora de la sostenibilidad. Pero ¿Cómo se ha conseguido? ¿Cuáles son los aprendizajes? ¿Y qué será lo siguiente?

**Corinne Guichard,**  
Head of Supply Chain Spain & Portugal,  
**HENKEL**

**Eugenio Vila,**  
Purchasing Logistics South Europe,  
**HENKEL**

## La inteligencia del éxito

¿Qué determina el éxito? ¿Por qué unas personas obtienen más éxito que otras? ¿Por qué unos progresan en su vida personal y profesional con gran celeridad y otros no?

La respuesta se encuentra ni más ni menos que en la inteligencia del éxito de cada individuo.

Anxo Pérez es el creador de 8Belts.com (aprende un idioma en 8 meses), domina 9 idiomas y es uno de los conferenciantes del momento. Ha dado más de 400 conferencias en los 5 continentes, y además ha sido emprendedor del año en España y ex-alumno del año en Virginia (EE.UU.).

**Anxo Pérez.**  
Escritor, emprendedor y conferenciante internacional español.

**17.30h** Clausura y fin de la jornada

# Saca el máximo partido a tu asistencia

Queremos que aproveches al máximo este Punto de Encuentro, para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso.



## Pausas Networking

Aprovecha estos momentos al máximo decidiendo antes con quién quieres verte para sacar el máximo rendimiento a tu negocio.



## App del Congreso

Toda la información sobre temas, ponentes y otros aspectos prácticos de Supply Chain. También podrás conectar con otros asistentes y recibir todas las novedades de AECOC antes y durante el Congreso.



## A quien va dirigido

Directores de Supply Chain, operaciones, logística y distribución de empresas de fabricación y distribución del sector de gran consumo.



## Más información en

[www.aecoc.es/minisite/congreso-supply-chain/](http://www.aecoc.es/minisite/congreso-supply-chain/)

AECOC agradece a las empresas del comité de logística su apoyo para desarrollar este congreso

ADAM FOODS  
AUCHAN RETAIL  
CAMPOFRIO  
CAPSA  
CARREFOUR  
CONDIS  
CONSUM  
DAMM

DANONE  
DHL SUPPLY CHAIN  
DIA  
EL CORTE INGLES  
EROSKI  
GADISA  
HEINEKEN  
HENKEL

JOHNSON & JOHNSON  
MERCADONA  
NESTLE  
P&G  
SONAE  
STEF  
UNILEVER  
UVESCO



## Cuotas de inscripción

### SOCIOS DE AECOC

Individual: **395€ + 21% IVA**

Grupo: **295€ + 21% IVA / asistente**  
(a partir del 3er inscrito)

### NO SOCIOS AECOC

Individual: **585€ + 21% IVA**



## Sede

Palacio de Congresos Municipal de Madrid  
Av. de la Capital de España Madrid, s/n.  
28042. Madrid.



## Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10  
08017, Barcelona  
T. +34 932 523 900  
[eventos@aecoc.es](mailto:eventos@aecoc.es)