



Érase una vez...

Érase una vez, el Congreso AECOC de Gran Consumo.

Ponentes del congreso



Emilio Gayo Rodríguez
Presidente
Telefónica España



Jose Luis Gallego
Naturalista, divulgador
ambiental y escritor,
Moderador



Natacha Apolinario
Cofundadora
Sushita



Florent Courau
Head of European
Operation
JD.com



Juvencio Maeztu
Deputy CEO and CFO
IKEA Group
(INGKA Holding BV)



Núria Ribé
Corporate VP International
Marketing Home Care,
Henkel



Francisco Javier Campo
Presidente
AECOC



Mago More
Monologista
Moderador



Romeo Lacerda Neto
Presidente de Biscuits
Category Europe,
Mondelez International



Jean-François van Boxmeer
CEO
Heineken



Mario Gasbarrino
Presidente y
director ejecutivo
Unes Supermercati



Sandra Segimón de Pedraza
Cofundadora
Sushita



Jeremy Rifkin
Escritor, asesor
político y activista



Mark Schneider
CEO
Nestlé



Vipul Parekh
CFO & co founder
BigBasket



José Antonio Rodríguez
Socio fundador
Puerto de Indias



Marta García Aller
Periodista y escritora

Érase una vez, en un lugar no muy lejano, un Congreso que reunía a más de 1.000 altos directivos de la industria y la distribución.

Un encuentro para intercambiar opiniones y experiencias con otros profesionales del sector y que permitía identificar oportunidades de negocio.

25 de octubre

9:00 Desayuno de bienvenida y networking

10:00 Bienvenida e inauguración
"Érase una vez....."
F. Javier Campo, Presidente de AECOC

"Brewing a better world"
Jean-François van Boxmeer
CEO de HEINEKEN

Pausa networking

"Experiencia y Visión de la Transformación Digital"
Emilio Gayo
Presidente de TELEFONICA ESPAÑA

"Creating Value in times of Change"
Mark Schneider, CEO de NESTLÉ

Almuerzo

"El "supermercado con personalidad" entre el e-commerce y el low cost"
Mario Gasbarrino, Presidente y director ejecutivo de UNES SUPERMERCATI

"Snacking Made Right: una estrategia de crecimiento"
Romeo Lacerda
Presidente de Biscuits Category Europe MONDELEZ INTERNATIONAL

"El fin del mundo tal y como lo conocemos"
Marta García Aller, Periodista y escritora

Pausa networking

"Todo está por hacer"
Moderador: Mago More (Monologuista)
Sandra Segimón y Natacha Apolinario
Fundadoras de SUSHITA
José Antonio Rodríguez
Socio fundador de PUERTO DE INDIAS

19:30 Cóctel networking / Fin de la Jornada

26 de octubre

8:30 Café de Bienvenida y networking

9:00 "Living our responsibility, shaping our future"
Nuria Ribé, Corporate VP International Marketing Home Care de HENKEL
Introducción y moderación:
José Luis Gallego
Naturalista, divulgador ambiental y escritor

"Leading with purpose"
Juvencio Maeztu, Deputy CEO and CFO de IKEA Group (INGKA Holding BV)

11:00 Pausa networking

"Grocery 2.0: Building a successful online grocery business"
Vipul Parekh
CFO and co founder de BIG BASKET

"Retail's near future is yesterday's science fiction"
Florent Courau
Head of European Operation de JD.com

"A New Industrial Revolution: Climate Change, Digitalization, and the Rise of Glocalization."
Jeremy Rifkin
Escritor, asesor político y activista.

Clausura
Javier Campo
Presidente de AECOC

14:00 Almuerzo/Fin de la Jornada

Sede

Palacio Municipal de Congresos
Av. Capital de España. 7
28042 Madrid

AECOC

Ronda General Mitre, 10
08017 Barcelona
T. 93 252 39 00
www.congresoaecoc.es