

# Programa

## Jueves 21 de Marzo

### 09.00h Café de Bienvenida y acreditaciones

### 10.00h Inauguración

**José Mª Bonmatí,**  
director general, AECOC

**Carmelo González,**  
Presidente, COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA

**Mª José Rallo,**  
Secretaria General, TRANSPORTE DEL MINISTERIO DE FOMENTO

### 10.000 Camiones impulsados por calidad

Lo que Amazon es al e-commerce o IKEA a los muebles Girteka quiere serlo al transporte. Girteka cuenta con una flota propia de más de 10.000 camiones y 13.000 empleados y su idea es seguir creciendo a un ritmo fuerte. Para conseguirlo han seguido sólido modelo de negocio, una gestión Lean y una apuesta por la tecnología que los ha llevado a ser incluidos por el Financial Times en la lista Top 100 de las empresas más innovadoras de Europa.

**Kristian Kaas Mortensen,**  
Director Strategic Partnerships. GIRTEKA LOGISTICS

Bloque patrocinado por:



### El transporte pieza clave en la distribución

Makro cuenta con una red logística diseñada para dar respuesta a las necesidades de sus clientes a través de sus puntos de venta, así como a través del canal delivery. La gestión de los diferentes flujos de transporte es clave para asegurar un óptimo nivel de servicio y conseguir una distribución rentable.

**Paula Torrent,**  
responsable de reparto capilar, MAKRO

**Joachim Lindner,**  
Director de la división de Distribución a Hostelería, MAKRO

Bloque patrocinado por:



### Pausa networking

### Tenders para la contratación del transporte

Entre los modelos de contratación de transporte disponible, es una práctica habitual en el sector utilizar los tenders con este fin. Hay multitud de modalidades en cuanto a requerimientos y en cuanto a fórmulas para ofertar, en cualquier caso, todas pueden aportar ventajas competitivas aunque también pueden suponer ciertas limitaciones. ¿Por qué Henkel apuesta por este modelo de contratación?

**Eugenio Vila,**  
Purchasing Logistics South Europe, HENKEL

### Mesa de debate ¿Cómo aportar valor a la cadena de transporte?

Para obtener una mayor productividad en el transporte, es necesario que todos los agentes que intervienen en la cadena de valor lo hagan de manera coordinada. La colaboración entre proveedores y clientes, los modelos de relación, la planificación o la innovación, son algunas de las claves para conseguir un transporte más productivo.

**Adolfo Díaz,**  
Director de Logística, GADISA

**Alberto García,**  
Director de R&D y Desarrollo de Negocio Iberia, ID LOGISTICS

**Álvaro Sarría,**  
Managing Director Global Forwarding Division, GRUPO SESÉ

**Guillermo Pérez,**  
Warehouse& Transport Manager Spain, MONDELEZ

**Javier García,**  
Director, CASINTRA GRUPO

### En busca de una red de transporte óptima

Pepsico ha apostado por una nueva estructura y planificación del transporte. Para conseguir un mejor rendimiento de sus operaciones han llevado a cabo proyectos de implantación tecnológica, han mejorado la planificación y piensan seguir optimizando el transporte a través de los proyectos promovidos por su centro de excelencia.

**Javier Pérez Martínez,**  
Transportation Manager Europe&Sub-Saharan Africa, PEPSICO

### Un mundo de oportunidades

El cambio que estamos viviendo y cómo convertirlo en una fuente de oportunidades, o por el contrario, en una sucesión de problemas si lo desatendemos. ¿Qué elementos que debe tener cualquier proyecto para que tenga éxito, qué ayuda a comunicarlo, compartirlo y hacerlo más atractivo, y así sumar elementos para que tenga éxito?

**Fernando Sánchez Salinero,**  
Consultor Estratégico experto en la construcción y desarrollo de proyectos

### 17.30h Fin de la jornada

### Almuerzo

Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.