

El reto de las smart cities

-
20 de marzo
-
Madrid'19



Organiza:

AECOC

El Punto de Encuentro de la Distribución Urbana

En el contexto actual está muy presente el concepto de Smart Cities; ciudades conectadas que hacen uso de la tecnología para su planificación estratégica. Aun así, sigue existiendo la dificultad de integrar la distribución urbana de mercancías en este sistema. El reto consiste en cumplir las necesidades de abastecimiento encontrando fórmulas que aporten un beneficio social, ambiental y económico.

Gestionar la creciente demanda del canal online o las entregas cada vez más rápidas, hacer frente a la reactivación del consumo, cumplir con los criterios de calidad del aire o dar solución a operativas tan diferentes como las de gran consumo, canal horeca o paquetería, son algunos de los desafíos que se nos presentan.

Empresas y administraciones deben trabajar conjuntamente para encontrar soluciones que sean sostenibles medioambiental, social y económicamente.



¿Por qué asistir?

- Ser el punto de encuentro entre responsables de movilidad y empresas.
- Dar a conocer las tendencias en movilidad sostenible en las ciudades.
- Dar a conocer nuevos modelos logísticos para la Distribución Urbana de Mercancías.
- Acercar nuevas tecnologías de combustibles alternativos a las empresas usuarias.
- Acercar nuevas tecnologías de movilidad y de seguridad al sector.



¿A quién va dirigido?

- Fabricantes, distribuidores, operadores y transportistas del sector del Gran Consumo y Horeca.
- Empresas de e-commerce.
- Empresas de paquetería.
- Empresas tecnológicas.
- Responsables de movilidad de grandes ciudades.



Cuotas de inscripción

Precio socios de AECOC:
395€ + 21% IVA / asistente

Precio no socios de AECOC:
490€ + 21% IVA / por persona

Más información

www.aecoc.es/minisite/congreso-distribucion-urbana/



Sede

Novotel Madrid Center
Calle de O'Donnell, 53
Madrid



Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10
08017, Barcelona
T. 93 252 39 00
eventos@aecoc.es

Programa

Miércoles 20 de marzo

09.30h Café de bienvenida y acreditaciones

10.00h Inicio de la jornada

Inauguración

D. José Manuel Calvo,
Concejal de Desarrollo Urbano Sostenible,
AYUNTAMIENTO DE MADRID

**Misión: la distribución
en Madrid** **Bloque patrocinado por:**


Coca-Cola ha apostado por la distribución propia en Madrid. Durante años ha estado trabajando para mejorar sus procesos de distribución, ser rentables y socialmente responsables. Para ello, se han seguido criterios de diseño y planes de mejora tanto para la plataforma como para el transporte. Los nuevos condicionantes de esta ciudad le obligan a seguir reinventándose.

Fernando Morales Bris,
Director General, MADRID ECO PLATFORM.
EcoPlatform | Coca-Cola European Partners

**La evolución del transporte capilar
sostenible**

El concepto de transporte sostenible en las ciudades no es nuevo, de hecho ha ido cambiando a lo largo de los años. Calidad Pascual es una empresa que, desde sus inicios, se ha postulado como una empresa pionera en ofrecer una distribución sostenible. Conoceremos el camino que ha seguido hasta hoy y cuáles son los retos de futuro.

José Carlos Espeso,
Mobility Manager, CALIDAD PASCUAL

PAUSA NETWORKING

La gestión del transporte de mercancías en Londres

Transport for London es el organismo público responsable de gestionar el transporte público y privado en la región metropolitana de Londres. Conoceremos todos los detalles del nuevo plan para el transporte de mercancías que se prevé esté aprobado en Febrero. ¿Cómo gestionarán la calidad del aire? ¿Qué mecanismos establecerán para trabajar de la mano con el sector privado? ¿Cómo piensan optimizar la distribución?

Alexandra Goodship,
Strategy and Policy Manager – Roads, Freight and Vision
Zero. TRANSPORT FOR LONDON

Mesa de debate. Las Smart Cities ante la distribución

Las administraciones públicas son cada vez más Smart en tanto que cuentan con tecnologías que les permiten tener más conocimiento sobre lo que está pasando en las ciudades. Esto les da la posibilidad de crear nuevos servicios y adaptar sus políticas, y la distribución no es una excepción. El desafío es encontrar modelos de gestión de la distribución urbana que aúnén los intereses sociales, medioambientales y económicos.

Alexandra Goodship,
Strategy and Policy Manager – Roads, Freight and Vision
Zero. TRANSPORT FOR LONDON

Lluís Alegre i Valls,
Director Técnico, AUTORITAT DEL TRANSPORT
METROPOLITÀ

Ayuntamientos pendientes de confirmación

ALMUERZO

El rol de las Start-ups en el auge del e-commerce

El auge del e-commerce y la obsesión por dar un servicio fiable y cómodo para los clientes a la vez que rentable para las empresas, ha propiciado que surjan numerosas empresas con foco en optimizar los procesos de última milla. Cuatro empresas jóvenes pero consolidadas explicarán su modelo de negocio y debatirán sobre el papel de las Startups en la distribución urbana.

Guillermo Oller,
Sales Manager, DELIVEREA

Aitor Ojanguren,
Director General, KOIKI

David Costa,
CIO, NEKTRIA

Xavier Rosales,
Co Founder, PAACK

17.30h Fin de la jornada