

Evento Reflex:

¿Estás preparado para aprovechar el impulso del e-Commerce y la omnicanalidad?

Madrid, el 23 de mayo a las 9.30

Agenda

9:30 Café de bienvenida

10:00 La visión de Hardis Group: Logistics Everywhere – *Yvan Coutaz, Director General de Hardis Group*
"Logistics Everywhere" busca acompañar a los clientes en todos los contextos logísticos: desde la fábrica hasta las tiendas, pasando por los almacenes. El objetivo es optimizar, simplificar y facilitar la colaboración de todos los actores de la cadena de suministro.

10:30 E-commerce y últimas tendencias – *ICIL*
Panorama actual del e-Commerce y la omnicanalidad.

10:50 Testimonio: ¿Cómo ha transformado su logística FM Logistic para hacer frente a los retos logísticos del e-Commerce y la omnicanalidad? – *Pablo Gómez, Director General de FM Logistic Ibérica*

11:20 Pausa café

11:50 ¿Cómo elegir un SGA para el e-commerce? – *César González, Consultor Reflex*
5 desafíos y 5 soluciones: cuáles los principales retos de la logística e-Commerce y qué debe ofrecerte un SGA para sacarle el máximo partido a tu gestión de almacenes.

12:15 Demostración Reflex: preparación e-Commerce y dashboard – *César González y Miguel Ciria, Consultores Reflex*
Preparación e-Commerce: presentación de los flujos de preparación para el e-commerce. Demostración de masificación, ventilación y packing.
Dashboard Reflex: un panel de control personalizable que permite definir indicadores fiables y personalizados que permiten tener una visión completa del funcionamiento del almacén, detectar anomalías rápidamente y emprender acciones correctivas con facilidad.

12:45 Reflex: presentación general y últimas novedades – *Laetitia Banzet, Business Developer, y César González, Consultor Reflex*
Presentación general del SGA Reflex y de la roadmap I+D con las últimas novedades.

13:00 Reflex InStore: las tiendas físicas y la promesa omnicanal – *César González, Consultor Reflex*
Contar con una herramienta logística para las tiendas permite unificar tu logística omnicanal, tener una mejor visibilidad del stock y los pedidos y mejorar el rendimiento de los vendedores. En definitiva: mejora la experiencia del cliente y lo fideliza.

13:15 Eyeseer: dron de inventarios – *Nicolas Delalande, Eyeseer Business Developer*
Presentación del dron de inventarios Eyeseer: innovación para inventarios automatizados, rápidos y seguros.

13:30 Cocktail

14:30 Rueda de prensa

El 23 de mayo a las 9.30
Mr Fox Estudio
Calle Nieremberg 7
28002 Madrid

