

**MADCARGO**  
Foro Madrid Carga Aérea

[www.foromadcargo.org](http://www.foromadcargo.org)

 **MADDay**  
**2019** Madrid Air Cargo Day

La modernización de la carga aérea.  
Proyectos, retos y tendencias

Madrid, 23 de octubre de 2019  
Paseo de la Castellana 95, 2º Planta  
Auditorio IATA

Organiza  **MADCARGO**  
Foro Madrid Carga Aérea

Promueven  **aena**  **IATA**

Con el apoyo de sus  
Socios protectores.



**SIEMENS**



**DB SCHENKER**



**GEODIS**



**TRANSEMER**



**MADDay**  
2019 Madrid Air Cargo Day

# PROGRAMA



9:00 - 9:30 Registro.

9:30 - 10:00 Apertura  
Jornada.

María José Cuenda.  
Directora General Comercial,  
Inmobiliario y de Desarrollo  
Internacional. AENA.

Sergio Fernández. Director Regional  
para Europa de Aeropuertos,  
Pasajeros, Carga y Seguridad. IATA.

Jesús Cuéllar. Presidente.  
Foro MADCARGO.

10:00 - 10:50 El modelo del  
aeropuerto de Bruselas para  
la digitalización de la carga  
aérea. Business case.

• El modelo de asociación  
intersectorial como palanca  
para la digitalización y proyectos  
de eficiencia logística.

David Bellon. Vicepresident  
Air Cargo Belgium.

• BRUcloud. Initiative of Brussels  
airport for the Brucargo community.  
Sara Van Gelder. Cargo Business  
Development Manager.  
Brussels Airport.

10:50 - 11:15

Air Cargo, Evolves (or Dissolves).  
Cómo la carga aérea se debe  
adaptar a los nuevos usuarios.

Francisco Rizzuto. Cargo Specialist  
Manager for Europe. IATA.

11:15 - 11:45 Coffee break.

11:45 - 12:10 El programa  
de digitalización de la carga  
aérea en España promovido  
por AENA.

Javier Arán. División Desarrollo  
de Carga Aérea. AENA.

12:10 - 12:30 Iniciativas  
digitales. La VUA en el  
modo aéreo.

Nerea Rodríguez. Subdirectora  
General de Gestión Aduanera.  
Departamento Aduanas e IIE.

12:30-12:45 Preguntas  
a la mesa.

12:45-13:45 Los retos  
del e-commerce para la  
comunidad de carga aérea.

Mesa redonda.

Moderador: Javier Gándara Martínez.  
Presidente. ALA.

• Rodrigo Peñas.  
Director Comercial y de Operaciones.  
Cacesa - IAG Group.

• Nuno Martens. Director Marketing  
Communication and Business  
Development. DHL Express.

• Alfredo Noguerales. Senior Sales  
Manager EMEA. LATAM CARGO.

• Jesús Sanchez. Head of e-commerce  
& Bussines Development. Correos.

13:45-14:00 Preguntas  
a la mesa.

14:00-14:15 Cierre jornada.

Jesús Cuellar. Presidente.  
Foro MADCARGO.

14:15 Cóctel.