

XI BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2020 QUE
SE CELEBRARÁ DEL 15 AL 17 DE SEPTIEMBRE

El 78,4% de la industria española está implicada en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

- 1.021 directores de Logística y Supply Chain han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2020 que ya alcanza su 11ª edición.
- El intercambio de información estandarizada (43,7%) será el aspecto esencial que marcará la logística del futuro, mientras que aumentan los partidarios de la implementación de las 44 toneladas en el transporte por carretera.
- Baja la previsión de inversión que realizarán las empresas industriales españolas en los próximos 5 años para adaptarse a la industria 4.0.

Barcelona, 27 de abril de 2020. – La vigésimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2020, ha realizado el XI Barómetro Círculo Logístico 2020 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.021 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2020. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XI Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



Estudio realizado por el SIL 2020 con la participación de 1.021 directores de logística y/o Supply Chain



¿CUÁL ES TU SECTOR DE ACTIVIDAD?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO	31,3%	27,4%	29,2	27,1%	27,1%	26,5%	26,5%	22%	20,2%	18%	19,1%
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	28,6%	27,3%	32,1	31,4%	25,7%	28,9%	35,6%	35%	31,5%	32%	31,8%
AUTOMOCIÓN	12,9%	10,1%	6,7	6,6%	8,4%	7,5%	5,5%	8%	5,6%	7%	6,6%
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	8,3%	7,1%	7,2	7,2%	8,8%	9,2%	7,3%	9,5%	7,6%	9,5%	8,6%
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	4,7%	7,1%	3,3	3,3%	8,1%	7,8%	4,6%	6%	5,6%	8%	7,5%
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	4,7%	4,6%	2,9	0%	0%	1,8%	3,5%	5,6%	6%	6%	6,1%
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	4,1%	8,3%	7,2	6,6%	8,1%	6,2%	6,4%	8%	10,1%	9%	9,2%
PLÁSTICO Y PAPEL	2,7%	5,4%	9,1	11,9%	8,8%	7,1%	5,5%	4%	5,6%	6,5%	5,9%
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO)	2,7%	2,7%	2,3	5,9%	7,5%	6,8%	6,8%	4%	8,2%	4,5%	5,2%

Las empresas españolas se implican con los ODS de la Agenda 2030

Una de las grandes novedades del XI Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española si realizan acciones encaminadas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. En este sentido, el **78,4%** de las empresas industriales españolas afirma **estar implicada con los ODS**. De hecho el 100% de las empresas afirma realizar alguna acción encaminadas a la consecución de algunos de los 17 ODS fijados en la Agenda 2030, aunque hay que tener en cuenta que de éstas **un 21,6% asegura que realizan pocas actividades** en este sentido. Un **30,2%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan muchas acciones** encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Por otra parte, un **48,2%** afirma que sus empresas realizan **bastantes acciones** para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL esta pregunta ha sustituido a la pregunta qué media el grado de compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**. Es por ello que a continuación, en la tabla de resultados, se pueden comparar los resultados obtenidos este año con los obtenidos en las anteriores ediciones, siempre teniendo en cuenta que la pregunta formulada no era la misma.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



Estudio realizado por el SIL 2020 con la participación de 1.021 directores de logística y/o Supply Chain



¿SU EMPRESA REALIZA ACCIONES ENCAMINADAS A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SÍ, MUCHO	30,2%	23,6%	21,9%	42,8%	42,1%	39,6%	43,5%	33,5%	37,4%	43,2%	43,3%
SÍ, BASTANTE	48,2%	50,3%	49,7%	36%	35%	40,2%	30,5%	49,5%	38,8%	34,4%	29,4%
POCO	21,6%	23,6%	24,6%	19,5%	18,7%	17,8%	22,4%	16%	21,1%	19,3%	21,4%
NADA	0%	2,5%	3,8%	1,7%	4,2%	2,4	3,6%	1%	2,7%	3,1%	6%

Bajan las inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas caen respecto al año pasado. Un **64,6%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas **invertirán menos de un millón de euros** para adaptarse a la economía 4.0, cifra que el año pasado era del 57,8%.

Un **23,9%** afirma que invertirán una cantidad que oscilará **entre el millón de euros y los 5 millones de euros**, cifra que baja un 3,8% respecto al estudio del año pasado. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de **entre 5 y 10 millones de euros** que en esta ocasión representan un **3,5%** y el año pasado representaban un 5,8%.

Por su parte, un **6,2%** de los encuestados asegura que sus empresas invertirán **entre 10 y 50 millones de euros**, cifra que sube un 1% con respecto a 2019. Esta subida contrasta con la bajada del número de empresas que tienen previsto realizar una **inversión superior a los 50 millones de euros** que en la presente edición suponen un **1,8%** mientras que el año pasado esta cifra alcanzaba el 3,5%, es decir que era un 1,7% mayor.

Estudio realizado por el SIL 2020 con la participación de 1.021 directores de logística y/o Supply Chain



¿QUÉ INVERSIÓN TIENE PREVISTA SU EMPRESA A 5 AÑOS VISTA PARA ADAPTARSE A LA ECONOMÍA 4.0?

	2020	2019
Menos de 1.000.000 €	64,6%	57,8%
De 1.000.000 a 5.000.000 €	23,9%	27,7%
De 5.000.000 a 10.000.000 €	3,5%	5,8%
De 10.000.000 a 50.000.000 €	6,2%	5,2%
Más de 50.000.000 €	1,8%	3,5%

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



La colaboración en materia de transporte marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XI edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **el intercambio de información estandarizada (43,7%)**. Este dato aumenta un casi un 4% respecto al estudio de 2019 y un 11,2% respecto al de 2018. Otro aspecto que será esencia en la logística del futuro será **la colaboración en materia de transporte (39,3%)**, cifra que sufre un ligero descenso respecto al año pasado cuando era del 40,1%

La **colaboración en materia de almacenaje (16,1%)** ocupa el tercer lugar de este ranking, siendo un 0,8% inferior a la cifra arrojada en el estudio del año pasado. Otros aspectos como son la **robotización**, el **blockchain**, el **impacto medioambiental**, la **mejora de las cargas en las plataformas de los clientes** y la **potenciación de la intermodalidad** suponen sólo el 0,9% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.

Estudio realizado por el SIL 2020 con la participación de 1.021 directores de logística y/o Supply Chain



¿QUÉ ASPECTOS SERÁN ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO?

	2020	2019	2018	2017
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	39,3%	40,1%	39,4%	36,2%
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	43,7%	39,8%	32,5%	42%
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	16,1%	16,9%	25,1%	20,2%
OTROS	0,9%	3,2%	3%	1,6%

Aumentan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XI edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2020 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera con un 65,7%. Esta cifra ha aumentado un 3,9% respecto al año pasado y un 9% respecto a 2018.

El número de detractores de las 44 toneladas también ha bajado en el Barómetro del Círculo Logístico SIL 2020. Sólo un 8,6% de los directores de logístico y/o Supply Chain que han participado en este estudio son contrarios a la implantación de las 44

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



toneladas, cifra que baja un 2,7% respecto al estudio de 2019. Por su parte, un 25,7% de los encuestados se muestra indiferente ante esta cuestión, cifra que disminuye un 1,2% respecto el año pasado.

Estudio realizado por el SIL 2020 con la participación de 1.021 directores de logística y/o Supply Chain



¿ES PARTIDARIO DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS 44 TONELADAS DE CARGA MÁXIMA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
SÍ	65,7%	61,8%	56,7%	75%	70,9%	68,3%	76,7%
NO	8,6%	11,3%	7,5%	4,7%	8,2%	6,1%	3,2%
NS/NC	25,7%	26,9%	35,8%	20,3%	20,9%	25,6%	20,1%

Un buen director de logística debe ser una persona analítica

Un 25,2 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de **ser analítico**. Este atributo sigue con su evolución al alza desde 2017, cuando era el cuarto más valorado con sólo un 11,8%. Este año sigue siendo el aspecto más valorado con un aumento del 2,7% respecto a la edición de 2019.

En segundo lugar encontramos el hecho de **ser innovador** (22,8%), atributo que aunque aumenta 1% respecto al año pasado se encuentra en un valor muy lejano al que registraba en 2018 y 2017 cuando superaba con creces el 30%.

La **capacidad de negociación** (17,9%) o el hecho de **tener empatía** (12,8%) también son muy importantes si se quiere ser un profesional logístico. Los 1.021 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XI Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' **tenga mentalidad digital** (7,1%), que **tenga una buena formación** (6,2%) y que **tenga contactos** (5,4%).



¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRIBUTO QUE DEBE TENER UN BUEN DIRECTOR DE LOGÍSTICA?

	2020	2019	2018	2017
SER INNOVADOR	22,8%	21,8%	32,9%	36,8%
SER ANALÍTICO	25,2%	22,5%	27,7%	11,8%
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	17,9%	16,3%	18,1%	23,2%
TENER EMPATÍA	12,8%	11,2%	11,5%	21,9%
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	6,2%	9,1%	0%	0%
TENER PACIENCIA	1,8%	3,5%	8,2%	6,3%
TENER MENTALIDAD DIGITAL	7,1%	7,3%	9,8%	0%
TENER CONTACTOS	5,4%	7,1%	0%	0%
OTROS	0,8%	1,2%	1,6%	0%

La figura de Director de Logística, cada vez más valorada por las empresas

La incidencia directa que tiene la logística en el éxito de cualquier empresa es incuestionable. Es por ello que la figura del director de logística cada vez está más valorada por las empresas. Un 56,7%,8% de los directores generales considera que la figura del Director de Logística está bien valorada en su organización, cifra que este año aumenta de forma significativa respecto al Barómetro del Círculo Logístico del año pasado con una subida cercana al 10%.

Un 32,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental**. Este dato es bastante significativo si lo comparamos con los resultados obtenidos en 2019, pues era de sólo el 19,1%. Al mismo tiempo, un 23,8% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante** (en 2019 era del 27,7%), mientras que un 18,7% dice que se valora **en su justa medida** (en 2019 era del 25,3%).

Por su parte, un 23,8% de los directores de logística considera que su figura **debería estar más valorada** -cifra que disminuye con respecto al año pasado en un 2,9%-, y sólo un 0,8% piensa que **no está nada valorada** -cifra que baja un 0,4% respecto al año anterior-.



¿ESTÁ BIEN VALORADA LA FIGURA DEL DIRECTOR DE LOGÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS?

	2020	2019	2018	2017
SÍ, ES FUNDAMENTAL	32,9%	19,1%	21,8%	47,6%
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	23,8%	27,7%	28,1%	17,7%
EN SU JUSTA MEDIDA	18,7%	25,3%	26,3%	16,1%
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	23,8%	26,7%	23,5%	18,6%
NO, EN ABSOLUTO	0,8%	1,2%	0,4%	0%

El transporte sigue siendo el rey de las actividades subcontradas

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, **el transporte**. Un 95,4 % de los 1.021 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XI Barómetro Círculo Logístico SIL 2020 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, aunque es ligeramente inferior a la del año pasado (-0,3%) sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 59,3 %. Cabe destacar que la distribución aumenta un poco respecto al año pasado (+1,3%) y considerablemente y con regularidad desde el estudio realizado en 2014 cuando suponía un 43,5%. El aumento de la distribución como actividad logística subcontratada por las empresas españolas podemos decir que es prácticamente una constante desde el inicio del Barómetro del Círculo Logístico en el año 2010, pues sólo en 2013 sufrió un retroceso.

Otra actividad logística que experimenta un fuerte crecimiento a la hora de subcontratar es la del **envase y embalaje** que supera por primera vez la cifra del 30%, concretamente un 30,6%. Esta actividad crece un 3% respecto al año pasado y un 3,7% respecto al Barómetro de hace dos años.

Otro dato que destaca del XI Barómetro Círculo Logístico SIL 2020 es que aumentan los servicios de automatización de sistemas y de producción subcontratados por parte de las empresas industriales españolas. En el caso de la automatización de sistemas la cifra es del 18,3% (+1,7% respecto a 2019) y en el de la producción del 12,5% (+2,1% respecto al año pasado).

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475





¿QUÉ ACTIVIDADES LOGÍSTICAS SUELE SUBCONTRATAR SU EMPRESA?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
TRANSPORTE	95,4%	95,7%	96,4%	91,2%	96,6%	92,4%	95,8%	91%	88,1%	87,3%	92,7%
DISTRIBUCIÓN	59,3%	58%	55,4%	44,3%	46,8%	47,7%	43,5%	50,5%	39%	44,9%	41,2%
ENVASE Y EMBALAJE	30,6%	27,6%	26,9%	21,9%	24,9%	21,4%	20,5%	16,5%	16,3%	14,6%	22,4%
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	23,6%	26,1%	19,7%	14%	26,2%	25,2%	17%	21%	10,7%	18,1%	12,2%
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	18,3%	16,6%	17,6%	14%	15,4%	16%	15,5%	11,5%	10,1%	11,7%	12,6%
PRODUCCIÓN	12,5%	10,4%	9,8%	9,6%	14,6%	10,3%	8%	10%	6,9%	4,9%	5,6%
COMPRAS	8,2%	10,1%	3,6%	6,6%	11,6%	8,8%	2,8%	2%	3,1%	5,8%	4,3%
OTRAS	1,3%	2,3%	1%	3,1%	3%	0%	0,5%	2%	1,2%	2,4%	1,3%

Aunque con menos margen la calidad es el aspecto más importante para subcontratar

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico aunque este año sufre un importante retroceso cercano al 10%. El 75,5% de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XI Barómetro Círculo Logístico SIL 2020 señala la calidad como el aspecto más valorado a la hora de subcontratar un servicio logístico.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 61,5%, consolidando el gran ascenso que sufrió en el estudio de 2019. Por su parte, la **experiencia y la confianza** se sitúa en tercer lugar con un 59,4%, la cifra más alta registrada desde que se inició el Barómetro del Círculo Logístico en 2010.

Por su parte, el **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico cae hasta el cuarto puesto con una cifra del 55,3%. A continuación encontramos la **especialización** (26,6%), la **rapidez** (19,6%), la **optimización empresarial** (17,5%) y los **RR.HH.** (6,3%).



¿QUÉ ASPECTOS VALORA A LA HORA DE SUBCONTRATAR UN SERVICIO LOGÍSTICO?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
CALIDAD	75,5%	85,2%	78,6%	79,7%	79,7%	78,6%	85,4%	75,5%	69,8%	77,2%	68,9%
AHORRO	55,3%	58,1%	54,7%	50,4%	61,4%	63,3%	63,7%	65%	61%	56,4%	65,9%
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	59,4%	50,1%	54,2%	53,4%	48,3%	53,1%	47,2%	45%	43,4%	48%	38,4%
FLEXIBILIDAD	61,5%	62,8%	32,3%	53,8%	52,5%	52,7%	49%	52%	49,1%	48,5%	31,8%
ESPECIALIZACIÓN	26,6%	34,2%	29,7%	21,6%	27,5%	21%	14,1%	14,5%	14,5%	20,8%	20%
RAPIDEZ	19,6%	27,6%	26,6%	24,1%	21,6%	21,7%	13,7%	15,5%	14,5%	15,8%	33,1%
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	17,5%	14,7%	13,5%	12,6%	13,6%	11,4%	8%	12,5%	9,4%	11,9%	9,8%
RRHH Y FORMACIÓN	6,3%	9,9%	5,7%	5,5%	7,2%	7,2%	0%	1%	3,8%	3,5%	2,6%

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



La eficiencia y la optimización de stocks, principales preocupaciones logísticas

Por primera vez en las 11 ediciones anteriores del Barómetro del Círculo Logístico la **eficiencia y la optimización de stocks** se sitúa como la principal preocupación de los cargadores españoles. Un 22,6 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la **eficiencia y la optimización de stocks** como principal preocupación, cifra que aumenta un 18,8% respecto al Barómetro de 2019 cuando ocupa el noveno lugar de este ranking.

En segundo lugar encontramos el **servicio y la calidad**, que constaba desde 2011 como la principal preocupación logística. El servicio y la calidad, con un 21,5 %, experimenta un descenso del 4,7% en relación a 2019. La **rapidez, puntualidad y compromiso** ocupan el tercer lugar con un 15,8%.

Otro aspecto destacado del presente estudio es que se observa un importante aumento de la preocupación entre los profesionales logísticos por todos los aspectos relacionados con la **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un 13,1%, cifra que supone un aumento del 3,2% y la mayor cifra alcanzada en las ediciones anteriores del Barómetro del Círculo Logístico del SIL.

Hay que destacar el retroceso de la **innovación** como una de las preocupaciones logísticas. La preocupación por la innovación ha bajado un 3,1% respecto al año pasado y alcanza un 5,3%. La sostenibilidad (5,3%), la **planificación** (4,3%) y la adaptación a la industria 4.0 (4,1%) también aparecen entre las principales preocupaciones que tienen los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española que han participado en el XI Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2020.



¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS?

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	21.5%	26.2%	21.9%	19.8%	20.6%	21.6%	22.9%	20%	18.4%	20.4%	15.8%
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	22.6%	3.8%	18.6%	17.7%	18.5%	20.1%	20.6%	20%	18.1%	17.6%	21.9%
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGÍA DE CONTROL)	15.8%	16.2%	14.8%	14.5%	14.6%	15.3%	15.1%	13.8%	17%	12.9%	13.5%
INNOVACIÓN	13.1%	9.9%	12.2%	6.9%	7%	6.7%	5.9%	6.7%	6.7%	7%	7.6%
PLANIFICACIÓN	5.3%	8.4%	8.1%	5.1%	4.1%	3.3%	4.7%	4.1%	4.7%	4.6%	2%
SOSTENIBILIDAD	4.3%	7.1%	7.1%	6.2%	5.7%	5.7%	5.6%	4.4%	5.7%	6%	2.7%
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0.	5.3%	6.2%	4.8%	4.5%	3.1%	3.5%	2.7%	3.6%	3.7%	4.7%	3.4%
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	4.1%	4.6%	3.5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	1.9%	3.2%	2.6%	2.9%	2.1%	1.9%	1.7%	1.5%	1.8%	2.3%	1.3%
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	1.9%	2.3%	2.5%	1.7%	2.3%	1.6%	1.6%	2.3%	1.3%	2.1%	2.6%
MOROSIDAD	1.9%	6.7%	2.3%	3.2%	2.5%	3.1%	3.3%	2.9%	3.9%	3.2%	8.4%
INCERTIDUMBRE ACTUAL	0.3%	1.2%	0.9%	0.9%	0.2%	0.1%	0.9%	0.2%	1%	0.8%	2.4%
RRHH	1.5%	1.1%	0.4%	1.1%	0.5%	0.3%	1.5%	1.9%	2.3%	1.7%	3.5%
	0.5%	3.1%	0.3%	0.3%	0.7%	1.1%	0.9%	0.8%	1.1%	1.1%	3.3%

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

