

# JORNADAS

# THINK TANK PACKAGING

## Tecnologías, innovación y nuevos modelos de negocio

VALENCIA, 8 Y 9 DE MARZO DE 2021

Online

Organiza:



Participan:

Royo®



nunsys  
Tu socio tecnológico



FERMAX

CONSULTIA  
BUSINESS TRAVEL

improven  
Resultoría para tu éxito



ACCIÓ



Con el apoyo de:



Colabora:



# ¿Qué es?

Think Tank Packaging se presenta como un espacio de reflexión y debate alrededor de aspectos tan relevantes como la innovación, las tecnologías emergentes y los nuevos modelos de negocio que afectan, de manera directa, a todo tipo de empresas.

Será una sesión abierta y dinámica enriquecida con las aportaciones de los ponentes. Las jornadas se llevarán a cabo los días 8 y 9 de marzo de 2020 y serán retransmitidas en directo mediante la plataforma de Youtube. A su vez, cada jornada se compondrá de dos bloques.

- **Día 8: Estrategia de las organizaciones.** Bloques 1 y 2.
- **Día 9: Tecnologías disruptivas y casos de éxito.** Bloques 3 y 4.

## BLOQUE 1

En el primero de ellos, diferentes ponencias pondrán de manifiesto cómo la innovación y la colaboración entre los diferentes agentes de la cadena de valor proporciona, de manera generalizada, resultados óptimos e incrementa la competitividad de la empresa.

## BLOQUE 2

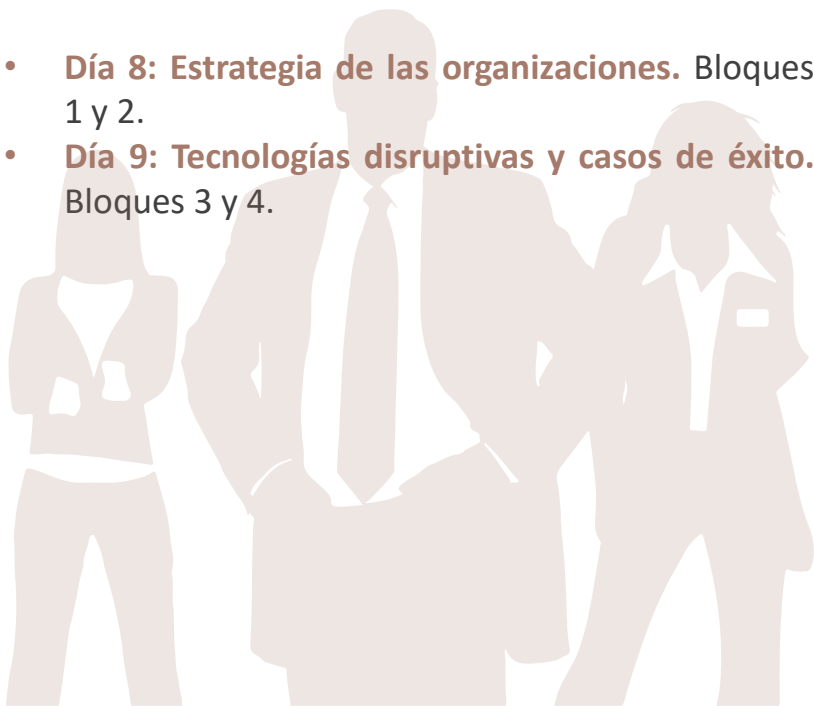
En el segundo bloque contaremos con dos mesas de debate. En la primera analizaremos cómo la Servitización, más allá del producto, está abriendo nuevos nichos de mercado de la mano de las nuevas tecnologías y, en la segunda; debatiremos sobre la innovación abierta: una forma de entender el proceso de innovación dentro de las compañías donde es necesario romper algunos clichés y hacer más permeables los límites de la organización.

## BLOQUE 3

En el tercer bloque haremos un repaso de las tecnologías emergentes (blockchain, inteligencia artificial, etc..) y cómo éstas están revolucionando productos y procesos. Veremos algunos casos prácticos de aplicación al packaging.

## BLOQUE 4

Por último, empresas y agentes de la innovación nos presentarán diferentes proyectos innovadores. Prestaremos atención, no sólo a los resultados del proyecto, sino también al proceso de colaboración e innovación.



## DÍA 8: ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES

**9.30** **Bienvenida (Presidencia Cluster y Conselleria d'Economía Sostenible Sectors Productius, Comerç i Treball)**

**9.40** **La colaboración e innovación como estrategia. Ponencias**

CO: la sílaba del futuro de la innovación.

Guzmán López. Especialista en el desarrollo de la creatividad e innovación.

Colaboración como factor de competitividad.

Francisco Mas. Catedrático de Economía Aplicada en UPV-Universidad Politécnica de Valencia.

Modelo Catalán de Clusters.

Joan Martí. Director de la Unidad de Clusters en ACCIÓ.

**10:40** **Tendencias estratégicas en las organizaciones. Explotación de nuevos modelos**

Servitización. Mesa de debate.

Bart Kamp. Coordinator of Internationalization affairs.

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad.

Sergio Gordillo. Socio-CEO. Improven.

Francisco Alapont. Director de Estrategia de Negocio. Fermax.

Innovación Abierta. Mesa de debate.

Clara Martinez. Profesora Titular Universidad de Valencia.

Cesar Taboas. Director I+D+i en Royo Group.

Leonor Romero. Coordinadora de innovación en KM ZERO Food Innovation Hub

## DÍA 9: TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

**9.30** **Bienvenida**

**9.35** **Tecnologías disruptivas: aplicación al packaging.**

Presentaciones de Tecnologías:

Raúl Hussein. Director de Sada. ITI.

Joaquín Carretero. Director Estrategia Industria. Nunsys

Sergio Velasco. CTO. Blockchain Work Lab

**10.30** **Proyectos innovadores. Casos de éxito**

Presentación de proyectos.

Pilar Vanaclocha. Directora de I+D+i. Grefusa.

Juan Manuel Baixauili. CEO. Consultia Travel.

Joaquín Membrado. Secretario General. Club de la Innovación.

## GUZMÁN LÓPEZ



Guzmán  
López



Asesor y formador en creatividad e innovación empresarial. Licenciado en Psicología, se ha especializado en el desarrollo de la creatividad e innovación en personas y organizaciones.

Ha trabajado como asesor y formador sobre el pensamiento creativo para diferentes empresas como Adidas, Orange, Lilly, Ikea o Hasbro. Es profesor de las universidades corporativas de Everis, Ferrovial y Banco Santander. Autor de los libros *Serendipity: ¿por qué algunos tienen éxito y otros no?*, *El Jukebox del emprendedor*, *32 Maneras de saber que estás muerto* y *Niños exploradores, niños creativos*.

## FRANCISCO MAS



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Catedrático de Economía Aplicada en la UPV y Secretario Técnico del Consejo Valenciano de Innovación.

Ha combinado sus tareas académicas con responsabilidades en la Administración Pública en los ámbitos de la innovación y transferencia de tecnología. Formó parte del equipo de técnicos que diseñó y puso en marcha el IMPIVA (actual IVACE) y los Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. También ha sido consultor internacional para el Banco Mundial y la OCDE entre otros.

## JOAN MARTÍ

ACCIÓ



Joan Martí Estévez es profesional de los clústers, lo que internacionalmente se conoce como cluster practitioner. Se dedica al trabajo en clústers desde hace más de 17 años, habiendo participado en la activación y dinamización de más de 40 clústers en ámbitos bien diversos, como la moda, las tecnologías de la salud, alimentación gourmet, materiales avanzados o packaging, entre otros.

Actualmente Director de la Unidad de Clústers en ACCIÓ, la Agencia de Competitividad para la Empresa de la Generalitat de Catalunya, como tal lidera el Programa de Clústers en Catalunya.



## BART KAMP



Investigador principal del área de Internacionalización y Servitización de Negocios en Orkestra-IVC.

Su investigación se centra en las estrategias competitivas que permiten a las empresas liderar sus respectivos nichos de mercado en el ámbito internacional y en los procesos de servitización entre empresas manufactureras. En los más de 20 años de experiencia ha realizado funciones de investigador y asesor en políticas de innovación, competitividad industrial, atracción de inversiones extranjeras y otras cuestiones de desarrollo socio-económico.

## SERGIO GORDILLO



Socio Director General de Improven es Ingeniero Industrial cuenta con un postgrado en Dir. de Operaciones por el Instituto Catalán de Tecnología, MBA por el CEU, PDD por IESE, Coach por el Instituto Europeo de Coaching y 15x15 en EDEM.

He trabajado en diferentes multinacionales españolas y americanas como Arthur Andersen, Repsol, Osborn International, y es Board Member en Allied Consultants Europe. También es formador del área de estrategia empresarial en la Escuela de Negocios Lluís Vives, en los programas DAGE y en Marketing Estratégico en un programa en EDEM. Co autor del libro Quieres salvar tu empresa, de la editorial Planeta.

## FRANCISCO ALAPONT



Director de Estrategia de Negocio en Fermex es Ingeniero de Telecomunicación por la UPV y tiene un Master en Gestión Comercial y Marketing por ESIC.

Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el sector de las telecomunicaciones, concretamente, en Orange. En Fermex tiene la misión de evolucionar el modelo de negocio hacia la conectividad y los servicios.

### **PILAR VANACLOCHA**



Directora del Departamento de I+D de Grefusa desde hace más de 20 años. Cuenta con un equipo de 7 personas para el desarrollo de productos, nuevas tecnologías de proceso y packaging, lanzando una media de 15 novedades cada año. Contribuye a que el valor estratégico innovación crezca en la organización, gestionando, entre otros, el Programa de Premios a las Ideas Innovadoras. Miembro del Comité de Nutrición, vela por la mejora constante del perfil nutricional de los productos que Grefusa fabrica. Pilar es especialista en Tecnología de Alimentos por el IATA y Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia.

### **CLARA MARTÍNEZ**



Profesora titular de la UV en el departamento de Dirección de Empresas. Es Doctora en Economía - Dirección de Empresas por la misma institución. Trabaja desde 1995 en la UV y durante este tiempo ha sido, entre otras funciones, Vicerrectora de Planificación, Campus de Excelencia Internacional, Sostenibilidad e Infraestructuras durante 6 años. Su campo de conocimiento e investigación está relacionado con el emprendimiento, las nuevas formas de organizar las empresas, la transformación digital y la innovación en todas sus vertientes. Durante cuatro años también codirigió el MBA Junior de EDEM.

### **CÉSAR TABOAS**



Director de I+D+i en Royo Group es Ingeniero Industrial por la UPV y Especialista en Gestión y Control de Calidad por la misma institución. PDD en IESE Business School.

En 1997 se incorpora a Royo Group y, tras ser Director de Producción, en 2010 se convierte en el responsable del departamento de I+D+i. En 2012 la compañía obtiene El Premio Nacional de Innovación concedido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Es Board Member del Cluster europeo SMART EUREKA y profesor invitado en el Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras de la UV."

### JOAQUÍN MEMBRADO



Dr. Ingeniero Naval, con Premio Extraordinario de Doctorado. Diplomado en Planificación y Administración de Empresas por la UP Madrid. Trabajó en Ford e IBM. Fundador y Presidente de Estrategia & Dirección, empresa de Servicios Profesionales, con 6 Delegaciones en España y representación en Chile. E&D ha colaborado con 3000 clientes, incluyendo a muchos del IBEX 35. Durante 8 años partners de Motorola University para Seis Sigma en Europa.

Secretario General del Club Innovación, desde su fundación en 1992. Ha publicado cuatro libros y más de sesenta artículos sobre diversos temas de gestión empresarial.

### JUAN MANUEL BAIXAULI



Psicólogo por la Universidad de Valencia, creó su empresa cuando tenía 22 años. Con amplia formación en management, marketing y dirección de empresa. Ha sido presidente del club de Innovación de la Comunitat Valenciana y presidente del Club de marketing del Mediterráneo. Mentor en proyector de la cátedra de cultura Empresarial, profesor en diferentes centros como EDEM, Universidad Católica, Universidad Politécnica etc. Ostenta diferentes cargos en varias organizaciones: Presidente del Instituto Europeo del Viaje, miembro de la Comisión de turismo, etc. En 2002 fue Premio nacional ASTER al emprendedor del año y, en el 2003, Premio Turismo de la cámara de comercio de Valencia.

### RAÚL HUSSEIN



Director del departamento de Servicios de Análisis de Datos Avanzado (SADA) en el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) de Valencia es Ingeniero Informático por la UV.

Ha participado en proyectos de I+D en Big Data Analytics en dominios como áreas Industria 4.0, Ecosistemas Digitales de Negocio y Gestión de la Innovación. En este sentido, es destacable su experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones para el Mantenimiento Predictivo y Procesamiento del Lenguaje Natural. Además de su labor como investigador destaca su iniciativa empresarial en ámbitos del desarrollo de software a medida, domótica, inteligencia artificial y consultoría de procesos.



## LEONOR ROMERO



Ingeniera industrial de formación por la Universidad Politécnica de Valencia, especialidad en organización, por la Business Manchester University, con más de 10 años de experiencia en el sector de la alimentación, trabajé los primeros 5 años en Martínez Oriente, primero en el departamento comercial y luego coordinando el área de operaciones.

Los dos años siguientes desempeñé el cargo de Management Controller de dirección General del Grupo y tras cursar el Máster de Emprendimiento y Liderazgo en EDEM, desarrollé como proyecto de intraemprendimiento la creación del Hub de Innovación KM ZERO del que soy coordinadora.

## JOAQUÍN CARRETERO



Director de Estrategia en Industria en Nunsys, es licenciado en Ciencias Físicas y tiene un Master Executive en Industria 4.0.

Es inventor y dispone de dos patentes. Tiene una trayectoria de 25 años dedicada a la I+D en tecnología. Forma parte del claustro de la Escuela de Negocios Lluís Vives y es autor del libro *Caminar con éxito hacia la industria 4.0*.

## SERGIO VELASCO



CTO en Blockchain Work Labs es Ingeniero de Software y Telecomunicaciones por la UV.

Especializado en Blockchain (Ethereum, Stellar y Hyperledger Fabric), aunque también domina otros lenguajes de programación (Java/Javascript, Python, Clojure, Golang...), lidera el grupo de identidad digital en Alastria, el mayor consorcio de Blockchain de España junto a empresas como Telefónica, Repsol, BBVA, etc. Ganador del Premio IoT Blockchain Camp Europeo de 2018 es también profesor del IE Law School en el Master en Legaltech, con especialidad en Smart Contracts.

# JORNADAS **THINK TANK PACKAGING**

Tecnologías, innovación y nuevos modelos de negocio

VALENCIA, 8 Y 9 DE MARZO DE 2021

**ONLINE**

En directo en Youtube

**ORGANIZA**



Con el apoyo de:



Colabora:



Participan:



[www.clusterenvase.com](http://www.clusterenvase.com)

[info@clusterenvase.com](mailto:info@clusterenvase.com)

